

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGARUH PENERAPAN STRATEGI OMNICHANNEL PADA
PEMASARAN PRODUK GRAFIKA DI CV. GEMA INSANI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



DISUSUN OLEH :

Ardita Safana Nabila

NIM : 21000007

PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penerapan Strategi Omnichannel Pada Pemasaran Produk Grafika di CV.Gema Insani
Penulis : Ardita Safana Nabila
NIM : 21000007
Program Studi : Teknik Grafika (Konsentrasi: D3)
Jurusan : Teknologi Industri

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari selasa, tanggal 16 juli 2024

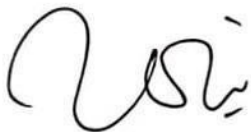
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Antinah Latif, S.Kp.G., M.K.M
NIP. 199112092019032023

Anggota 1



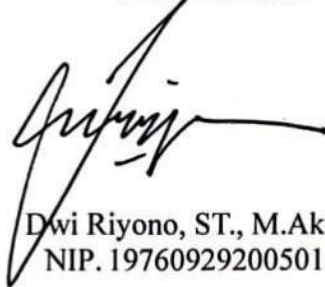
Yessy Yerta Situngkir, ST., MM
NIP. 198501262019032007

Anggota 2



Dr. M. Yunus Fitriady, SE., MM.
NIP. 197310272005011001

Mengetahui, Ketua Jurusan
Teknik Industri



Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D.
NIP. 197609292005011002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penerapan Strategi Omnichannel Pada
Pemasaran Produk Grafika Di CV. Gema Insani

Penulis : Ardita Safana Nabila

NIM : 21000007

Program Studi : Teknik Grafika (Konsentrasi : D3)

Jurusan : Teknologi Industri

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, 8 Juli 2024

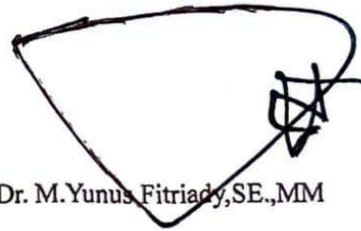
Pembimbing 1



Carissa Dwilanisusantya, M.Si.

NIP. 199003062020122013

Pembimbing 2



Dr. M. Yunus Fitriady, SE., MM

NIP. 197310272005011001

Mengetahui, Koordinator Program
Studi Teknik Grafika



Gema Sukmawati Suryadi, S.Pd., M.Si
NIP. 199112282019032023

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardita Safana Nabila
NIM : 21000007
Program Studi : Teknik Grafika (Konsentrasi D3)
Jurusan : Teknologi Industri
Tahun Akademik : 2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :

“Pengaruh Penerapan Strategi Omnichannel Pada Pemasaran Produk Grafika Di CV. Gema Insani”

Bila mana pada kemudian ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Bogor, 06 Februari 2024

Yang menyatakan,



Ardita Safana Nabila

NIM. 2100007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ardita Safana Nabila
NIM : 21000007
Program Studi : Teknologi Industri (Konsentrasi D3)
Jurusan : Teknologi Industri
Tahun Akademik : 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Penerapan Strategi Omnichannel Pada Pemasaran Produk Grafika Di CV. Gema Insani”, Beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 06 Februari 2024

Yang menyatakan,



Ardita Safana Nabila
NIM. 21000007

ABSTRACT

The purpose of this writing is to determine the effect of implementing an omnichannel strategy on marketing graphic products at CV. Gema Insani. The development of increasingly sophisticated technology has led to changes in business from traditional forms to digital forms that can be carried out even from great distances. Therefore, CV. Gema Insani takes an omnichannel strategy to increase sales, enabling customers to interact with the brand through touch points both online and offline without facing obstacles. This strategy increases sales and customer loyalty, making them more likely to buy again, because of the more practical way of purchasing and also the service provided by the company in online and offline media. The method that the author uses in this writing is the interview method with the head of the marketing division, observation on CV. Gema Insani and literature study. The result of this writing is that the author can see that omnichannel can influence sales results and viewers on social media CV. Gema Insani.

Keywords: Marketing influence, Omnichannel, Graphic Products

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan strategi omnichannel pada pemasaran produk grafika di CV. Gema Insani. Perkembangan teknologi yang semakin canggih, menyebabkan perubahan bisnis dari bentuk tradisional ke dalam bentuk digital yang dapat dilakukan walaupun berada di jarak yang terlampau jauh. Oleh karena itu, CV. Gema Insani mengambil strategi omnichannel untuk menaikkan jumlah penjualan, memungkinkan pelanggan dapat berinteraksi dengan merek melalui titik kontak baik secara online maupun offline tanpa menghadapi hambatan. Strategi ini meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan, membuat mereka lebih cenderung untuk membeli lagi, karena cara pembelian dan juga pelayanan lebih praktis yang disediakan oleh perusahaan di media online maupun offline. Metode yang penulis gunakan dipenulisan ini adalah metode wawancara dengan kepala divisi marketing, observasi di CV. Gema Insani dan studi pustaka. Hasil penulisan adalah penulis dapat melihat bahwa omnichannel dapat mempengaruhi hasil penjualan dan *viewers* di sosial media CV. Gema Insani.

Kata kunci : Pengaruh pemasaran, Omnichannel, Produk Grafika

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah Subhānahu Wata‘ālā atas segala nikmat dan karunia yang telah di berikan kepada hambanya serta telah memberikan penulis kekuatan,kesabaran dan kemampuan,sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang teramat dalam kepada kedua orang tua yang telah mensupport dan juga menyemangati dikala penulis sedang di titik terjenuh,terimakasih kepada keluarga yang selalu memberikan semangat serta doa sehingga penulis dapat bertahan sampai saat ini. Adapun tujuan dari penulisan proposal Tugas Akhir ini untuk memenuhi kewajiban penulis sebagai seorang mahasiswa akhir yang diselenggarakan oleh program studi Teknik Grafika di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif. Penulis berharap proposal ini menjadi panduan bagi penulis dalam menyusun Tugas Akhir.

Laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan,bimbingan serta dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Pihak-Pihak tersebut diantaranya sebagai berikut :

1. Ibu Dr.Tipri Rose Kartika, S.E., M.M, Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Dwi Riyono, ST., M.AK., Ph.D, Selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Bapak Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd, Selaku Sekretaris Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Ibu Gema Sukmawati Suryadi, S.Pd., M.Si, Selaku Koordinator Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Ibu Carissa Dwilanisusantya, S.KM., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I
6. Bapak Dr. M.Yunus Fitriady,SE.,MM, Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II

7. Bapak Erlangga Rahimi, Selaku kepala HR Gema Insani yang telah memberikan kesempatan untuk magang bagi penulis
8. Bapak Ecky Agassi, Selaku Manajer Marketing Gema Insani
9. Ibu Berliana Qoriah, Selaku Koordinator Copywriter dan Selaku pembimbing perusahaan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
10. Mas Arya, Mas Dzikri, Mas Aji, Mbak Erika, Bapak Henry, Serta karyawan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu oleh penulis semoga tidak mengurangi rasa hormat penulis.
11. Revita Arthamevia A.P, Selaku sahabat penulis yang telah memberikan motivasi serta semangat selama masa perkuliahan berlangsung di Politeknik Negeri Media Kreatif
12. Novia Rahmi, selaku teman penulis yang telah menemani selama organisasi serta memberikan penulis semangat selama masa pengerjaan tugas akhir.
13. Terima kasih kepada orang spesial di hidup penulis atas semangatnya. Berkatnya s bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Zatia Ali Zailani, Selaku rekan seperjuangan yang telah memberikan penulis ide untuk menulis laporan Tugas Akhir ini.
15. Dea, Niken, Indah, Kirana, selaku teman baru penulis selama praktik industri.
16. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu kelancaran dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dalam tugas akhir ini, maka daripada itu penulis berharap akan adanya kritik serta saran yang dapat membantu untuk tugas akhir ini.

Depok, 02 Juli 2024

Penulis,



Ardita Safana Nabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS DAN BEBAS PLAGIATRISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pemasaran.....	6
B. Strategi Pemasaran	7
C. Jenis-Jenis Pemasaran	7
1. Pemasaran Tradisional.....	8
2. Pemasaran Digital.....	8
3. Pemasaran Influencer	8
4. Pemasaran Konten.....	9
5. Pemasaran Omnichannel	9
D. Dampak Pemasaran	10
E. Social Media.....	12
F. Digitalisasi dan Branding	13

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data/Object Penulisan	15
1. Profil Perusahaan.....	15
a. Gambaran Umum Perusahaan	15
b. Sejarah Singkat Perusahaan.....	16
1. Visi Perusahaan	16
2. Misi Perusahaan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data	17
1. Metode Observasi.....	17
2. Metode Wawancara	17
3. Metode Tinjauan Pustaka	17
C. Langkah Kerja	18
BAB IV PEMBAHASAN	19
A. Cara Penerapan Pemasaran Omnichannel di CV. Gema Insani	19
B. Pengaruh Pemasaran Omnichannel di CV. Gema Insani	26
C. Bagaimana Perancangan Media yang Efektif Bagi CV. Gema Insani	28
BAB V PENUTUP	38
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo CV.Gema Insani	15
Gambar 2. Bagan Langkah Kerja Omnichannel`	18
Gambar 3. Toko online	19
Gambar 4. Toko offline	20
Gambar 5. Menghubungkan pelanggan ke toko online.....	21
Gambar 7. Saluran pengaduan yang terletak di situs web.....	22
Gambar 8. <i>Social media</i> CV.Gema Insani	23
Gambar 9. Pilihan metode pembayaran.....	24
Gambar 10. Opsi pengiriman produk	25
Gambar 11. Diskon khusus yang diadakan oleh CV.Gema Insani	26
Gambar 12. Flowchart Perancangan Media Pemasaran yang Efektif	29
Gambar 13. Melakukan interaksi dengan pelanggan.....	30
Gambar 14. Media social CV.Gema Insani	31
Gambar 15. Website dan blog CV.Gema Insani	32
Gambar 16. Marketplace online yang dimiliki CV.Gema Insani	33
Gambar 17. Pameran buku, event literasi dan toko buku fisik.....	34
Gambar 18. Visual yang menarik postingan <i>media social</i>	35
Gambar 19. Konten edukatif dan informatif	36
Gambar 20. Testimoni dan ulasan	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data social media instagram 2015-2016	27
Tabel 2 Data social media instagram 2017 – 2023.....	27
Tabel 3. Persentase social media instagram 2015 – 2023	28