

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* PT. ELANG
HUTAMA INSTRUMENT

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar

Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh :

Nama : Irfan Fahriansyah

NIM : 2390442077

Program Studi Desain Grafis

Jurusan Desain

Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

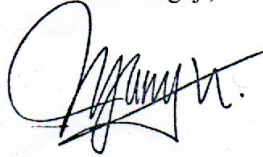
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Graphic Standard Manual* PT. Elang Utama
Instrument
Penulis : Irfan Fahriansyah
NIM : 2390442077
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

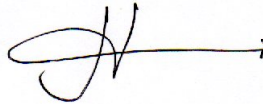
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 23 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



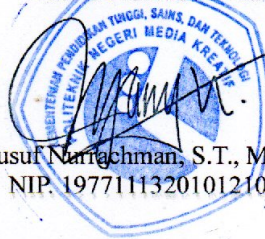
Harisah Fitri, M.Pd.
NIP. 199610162024062001

Anggota 2



Ade Windiana Argina, M.Pd.
NIP. 199212292025062003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



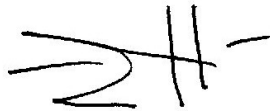
Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Graphic Standard Manual* PT. Elang Utama
Instrument
Nama : Irfan Fahriansyah
NIM : 239044207
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

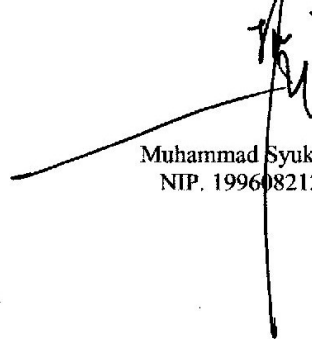
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing I



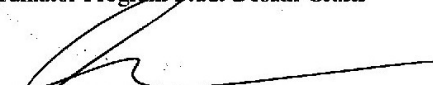
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds
NIP. 19960821202406100

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfan Fahriansyah
NIM : 2390442077
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan *Graphic Standard Manual* PT. Elang Utama Instrument **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kota Bekasi, 04-Juni-2026



Irfan Fahriansyah
NIM: 2390442077

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfan Fahriansyah
NIM : 2390442077
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan *Graphic Standard Manual* PT. Elang Utama Instrument beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10-Juni-2026

Yang menyatakan,



Irfan Fahriansyah
NIIM: 2390442077

ABSTRACT

PT. Elang Utama Instrument is a paper machine maintenance company as well and official agent for paper making instrument and machinery for PTI (Austria) Brand. This company was established in 2023 with the goal of accomodating the need for paper machine instrument services in indonesia. The main challenge the company faces currently is that the company is not very widely known. As a result many customers who uses PTI machines rely on a third party service to repair the machines which could have resulted in the machine being broken and destroying PTI's Reputation. Therefore the development of a Graphic Standard Manual is essential to develop the company visual identity.

Keywords: maintenance, repair, paper machine, graphic standard manual, visual identity

ABSTRAK

PT. Elang Utama Instrument merupakan service center dan juga agen atas instrument atau mesin pembuat kertas dengan brand PTI (Austria). Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2023 dengan tujuan untuk mengakomodir kebutuhan service instrument atas mesin mesin kertas yang berada di Indonesia. Tantangan yang sedang dihadapi oleh PT. Elang Utama Instrument ialah namanya belum diketahui secara luas sehingga para konsumen yang menggunakan mesin PTI di servis oleh tukang abal abal yang tidak resmi yang dapat merusak mesin dan menyebabkan nama PTI jadi turun. Sehingga pembuatan *graphic standard manual* PT. Elang Utama Instrument diharapkan dapat memperluas nama perusahaan, menarik konsumen, dan menjadi identitas visual perusahaan

Kata Kunci : Servis, perbaikan, mesin kertas, graphic standard manual, identitas visual

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, Yang Maha Kuasa dan Maha Pengasih, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Penulisan ini merupakan hasil dari perjalanan panjang, dedikasi, dan kerja keras yang telah dilakukan oleh penulis.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Graphic Standard Manual* PT. Elang Utama Instrument”. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman S.T., M.M.S.I., sebagai Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd. sebagai Sekretaris Jurusan Desain
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., Pembimbing I.
7. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Pembimbing II.

8. Kedua orang tua yang selalu membangkitkan semangat penulis.
9. Para dosen, dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Bagus Supryanto, sebagai direktur PT. Elang Utama Instrument
11. Seluruh Karyawan PT. Elang Utama Instrument
12. Seluruh teman Degradia 16.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang Desain Grafis. Penulis menyadari bahwa masih banyak hal yang perlu dipelajari dan diperbaiki, dan penulis berharap bahwa karya ini dapat diterima dengan baik oleh pembaca dan menjadi langkah awal yang membuka pintu menuju pengetahuan dan keberhasilan di masa depan.

Jakarta, 22 Juni 2026

Penulis,



Irfan Fahriansyah
NIM. 2390442077

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Perancangan	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis	6
2. Elemen Desain Grafis.....	6
3. Layout.....	12
4. Supergrafis.....	13
B. Teori Khusus	13
1. Brand	13
2. Logo.....	13
3. Identitas Visual.....	14

4. Graphic Standard Manual.....	14
5. Teori Grid	15
6. Branding	15
BAB III	17
METODE PELAKSANAAN	17
A. Data/Objek Penulisan.....	17
1. Profil Lembaga	17
B. Permasalahan Yang Sedang Dihadapi	18
C. Konsep Visual	18
D. Proses Perancangan.....	19
1. Pengumpulan Data.....	19
2. Pra Produksi.....	19
3. Produksi	20
4. Pasca Produksi	21
BAB IV	22
PEMBAHASAN	22
A. Pengumpulan Data	22
1. Observasi	22
2. Wawancara.....	24
3. Studi Pustaka.....	25
B. Pra Produksi	26
1. Mindmapping.....	26
2. Thumbnail Sketch.....	27

3. Perangkat Software	28
C. Produksi	29
1. Digitalisasi Logo.....	29
2. Perancangan Graphic Standard Manual.....	30
3. Perancangan Karya Pendukung	57
D. Pasca Produksi	64
1. Pencetakan GSM.....	64
2. Pencetakan Karya Pendukung	64
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN 1	70
BIODATA PENULIS	70
LAMPIRAN 2	71
LEMBAR BIMBINGAN TA.....	71
LAMPIRAN 3	73
FOTO DOKUMENTASI TERKAIT TUGAS AKHIR.....	73
LAMPIRAN 4	74
TRANSKRIP WAWANCARA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perbandingan logo brand lain American Eagle Outfitters (1977).....	3
Gambar 2 Elemen Desain Grafis Titik.....	7
Gambar 3 Elemen Desain Grafis Garis	8
Gambar 4 Elemen Desain Grafis Bentuk	9
Gambar 5 Elemen Desain Grafis Bentuk	10
Gambar 6 Elemen Desain Grafis Warna	11
Gambar 7 Jenis Font Sans Serif dan Serif.....	12
Gambar 8 Logo PT. Elang Utama Instrument	17
Gambar 9 Referensi desain Logo	18
Gambar 10 Data Mesin Frank PTI di Indonesia 2024 – 2025	22
Gambar 11 Ruang Kantor PT. Elang Utama Instrument	23
Gambar 12 Sparepart Mesin Frank PTI	23
Gambar 13 Interview Dengan Admin Perusahaan.....	24
Gambar 14 Artikel Kesempatan Industri Pulp&Paper Indonesia	25
Gambar 15 Artikel Peluang Industri Pulp&Paper Di Indonesia	25
Gambar 16 Mindmapping	26
Gambar 17 Thumbnail Sketch	27
Gambar 18 Logo <i>Software Affinity</i>	28
Gambar 19 Proses Digitalisasi Logo.....	29
Gambar 20 Cover GSM	30
Gambar 21 <i>Copyright dan Introduction</i>	31
Gambar 22 <i>Table Of Content</i>	32
Gambar 23 Pembatas Brand Profile	32
Gambar 24 About us, <i>Vision & Mission</i>	33
Gambar 25 Pembatas Brand Identity	34
Gambar 26 <i>Logo Master & Logo Elements</i>	35

Gambar 27 Logo Configuration dan Logo Philosophy.....	36
Gambar 28 <i>Logo Grid</i>	37
Gambar 29 Clear Space Area.....	38
Gambar 30 Logo Minimum Size & Logo In Background	39
Gambar 31 <i>Brand Colors dan Colors Philosophy</i>	40
Gambar 32 Logo Black & White dan Logo Grayscale	41
Gambar 33 Incorrect Logo Usage & Logo Typeface.....	42
Gambar 34 Brand Typeface & Brand Tagline	43
Gambar 35 Pembatas Graphic Elements.....	44
Gambar 36 Visual Elements & Brand Patern	45
Gambar 37 Brand Patern Versi 1	46
Gambar 38 Brand Patern Versi 2	46
Gambar 39 Brand Patern Versi 3	47
Gambar 40 Pembatas Brand Mockups.....	47
Gambar 41 <i>Invoice & Letterhead</i>	48
Gambar 42 Name Card dan ID Card.....	49
Gambar 43 Drill Sticker dan Inverter Sticker	50
Gambar 44 Maintenance Sticker dan Pin.....	51
Gambar 45 <i>Workshirt & Hat</i>	52
Gambar 46 Pembatas Promotional media.....	53
Gambar 47 Poster dan X Banner.....	54
Gambar 48 <i>Instagram Feeds & keychain</i>	55
Gambar 49 Back Cover GSM	56
Gambar 50 <i>Invoice</i>	57
Gambar 51 <i>Letterhead</i>	58
Gambar 52 <i>Namecard</i>	58
Gambar 53 <i>ID Card</i>	59
Gambar 54 Sticker Alat.....	59
Gambar 55 Sticker Maintenance.....	60

Gambar 56 Pin	60
Gambar 57 <i>Hat</i>	61
Gambar 58 Workshirt.....	61
Gambar 59 Poster	62
Gambar 60 X Banner	62
Gambar 61 Instagram Feeds.....	63
Gambar 62 Keychain.....	63