

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUSANA *ATHLEISURE* BRAND *RAKED*

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi Desain Mode



Disusun Oleh:
REDEMPTA ADVENTA CAECARIA
NIM: 2290331056

PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

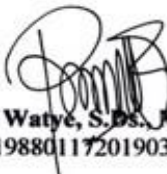
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana *Athleisure* Brand *Raked*
Nama Mahasiswa : Redempta Adventa Caecaria
NIM : 2290331056
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

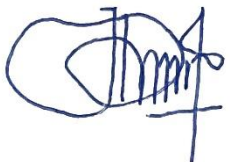
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 28 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,


Rina Watye, S.Ds., M.Ds
NIP. 198801172019032015

Anggota 1



Iwan Amir, S.Pd., MM
NIDK. 0903310001

Anggota 2



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP/NIDN.1984021920190320006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain

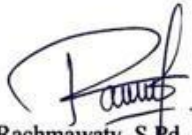

Yusuf Nurrachman, S.T., M.M., S.I
NIP 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana *Athleisure* Brand *Raked*
Penulis : Redempta Adventa Caecaria
NIM : 2290331056
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juli 2026.

Pembimbing 1



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP/NIDN.1984021920190320006

Pembimbing 2



Yuanita Sabrina, S.Pd
NIP.

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Mode



Rina Watye, S.Ds., M.Ds
NIP. 198801172019032015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Redempta Adventa Caecaria
NIM : 2290331056
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
PERANCANGAN BUSANA ATHLEISURE BRAND RAKED.
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Redempta Adventa Caecaria

NIM. 2290331056

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Redempta Adventa Caecaria
NIM : 2290331056
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUSANA *ATHLEISURE* BRAND *RAKED* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Redempta Adventa Caecaria

NIM. 2290331056

ABSTRACT

The growing active lifestyle has increased the demand for athleisure apparel that combines comfort, flexibility, and aesthetics to support various daily activities. However, Raked Brand has not yet developed an athleisure collection as an alternative product line. This study aims to design an athleisure collection for Raked Brand based on the Adaptive Motion concept by applying the adjustable drawstring technique as an aesthetic detail that strengthens the collection's visual identity. The research employed the HPI Design Thinking method, consisting of the Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test stages. The design process included identifying user needs, analyzing market trends, developing design concepts, exploring design alternatives, producing prototypes, and evaluating the final designs. The study resulted in five garment prototypes using scuba as the primary material, supported by mesh and parachute fabric. The resulting collection applies the Adaptive Motion concept through silhouette development, material selection, and design details, providing an alternative athleisure collection that reflects Raked Brand's identity while addressing the needs of its target market.

Keywords: *Athleisure, adjustable drawstring, Adaptive Motion, Raked Brand, HPI Design Thinking.*

ABSTRAK

Perkembangan gaya hidup aktif mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap busana *athleisure* yang mampu menggabungkan kenyamanan, fleksibilitas, dan estetika untuk mendukung berbagai aktivitas. Namun, Brand *Raked* belum memiliki koleksi busana *athleisure* sebagai alternatif pengembangan produknya. Penelitian ini bertujuan merancang koleksi busana *athleisure* bagi Brand *Raked* dengan konsep *Adaptive Motion* melalui penerapan teknik *adjustable drawstring* sebagai detail estetis yang memperkuat karakter visual koleksi. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking HPI* yang meliputi tahapan *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test*. Proses perancangan dilakukan melalui identifikasi kebutuhan pengguna, analisis tren, penyusunan konsep desain, eksplorasi alternatif desain, pembuatan prototipe, serta evaluasi hasil rancangan. Hasil penelitian menghasilkan lima prototipe busana menggunakan material scuba sebagai bahan utama serta mesh dan parasut sebagai bahan pendukung. Koleksi yang dihasilkan menerapkan konsep *Adaptive Motion* melalui pengembangan siluet, pemilihan material, dan detail desain sehingga menjadi alternatif pengembangan koleksi *athleisure* yang sesuai dengan karakter Brand *Raked* dan kebutuhan target pasar.

Kata kunci: *Athleisure, Adjustable drawstring, Adaptive Motion, Brand Raked, Design Thinking HPI.*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ Perancangan Busana *Athleisure Brand Raked* ” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Akhir ini membahas proses Teknik bleaching. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, dan penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I, Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd, Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Rina Watye, S.Ds., M.Ds, Koordinator Program Studi Desain Mode.
6. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds, sebagai dosen pembimbing I.
7. Yuanita Sabrina, S.Pd, sebagai dosen pembimbing II.
8. Segenap dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Dionisius William, selaku Owner brand Raked.
10. Teman-teman serta partner penulis yang membantu dan mendukung penuh selama berjalannya pembuatan Tugas Akhir.
11. Orang Tua, kakak, dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan selama proses pembuatan laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juli 2026



Redempta Adventa Caecaria
NIM. 2290331056

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
C. BATASAN MASALAH.....	4
D. RUMUSAN MASALAH.....	4
E. TUJUAN PENULISAN.....	4
F. MANFAAT PENULISAN.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
1. Unsur Design.....	6
a. Garis.....	6
b. Bentuk.....	6
d. Tekstur.....	8
e. Siluet.....	8
2. Prinsip Desain.....	10
a. Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	10
b. Proporsi (<i>Proportion</i>).....	11
c. Irama (<i>Rhythm</i>).....	11
d. Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	11
e. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	12
f. Harmoni (<i>Harmony</i>).....	12
3. <i>Style</i> dan <i>Look</i>	12
a. <i>Style</i>	12
b. <i>Look</i>	14
4. Perancangan Busana.....	15
5. <i>Athleisure</i>	17

a.	Pengertian <i>Athleisure</i>	17
b.	Perkembangan <i>Athleisure</i>	18
c.	Karakteristik <i>Athleisure</i>	19
d.	Fungsi <i>Athleisure</i>	21
6.	Brand Raked	21
a.	Produk Dasar Dalam Tahap Pengembangan Brand Raked	22
7.	<i>Adjustable</i>	23
a.	Pengertian <i>Adjustable</i>	23
8.	Target Market	27
1.	Segmentasi (<i>Segmentation</i>)	28
2.	<i>Targeting</i>	30
3.	Positioning	30
BAB III		32
METODE PERANCANGAN		32
A.	Pendekatan dan Metode Perancangan	32
1.	<i>Empathize</i>	33
2.	<i>Define</i>	34
3.	<i>Ideate</i>	35
4.	Prototype	36
5.	<i>Test</i>	38
B.	Skema Perancangan	39
BAB IV		41
HASIL DAN PEMBAHASAN		41
A.	Hasil Kajian	41
1.	Kesimpulan Tahapan <i>Design Thinking</i>	41
2.	<i>Low Fidelity Prototype</i>	43
3.	<i>Medium Fidelity Prototype</i>	45
B.	Pembahasan	49
1.	Karakteristik Brand <i>Raked</i> & Busana <i>Athleisure</i> pada Produk	49
2.	Tahap <i>High Fidelity Prototype</i>	57
1.	Desain Terpilih I	58
2.	Desain Terpilih II	62
3.	Desain Terpilih III	67
4.	Desain Terpilih IV	70
5.	Desain Terpilih V	76
C.	Keterbatasan Kajian	81
BAB V		83
PENUTUP		83
A.	SIMPULAN	83
B.	IMPLIKASI	84
C.	SARAN	85

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Warna Natural.....	8
Gambar 2. 2 Siluet A.....	9
Gambar 2. 3 Siluet H.....	9
Gambar 2. 4 <i>Siluet Tent</i>	10
Gambar 2. 5 <i>Sporty Casual</i>	13
Gambar 2. 6 <i>Casual Style</i>	14
Gambar 2. 7 <i>Look Minimalist</i>	15
Gambar 2. 8 <i>Streetwear Look</i>	15
Gambar 2. 9 <i>Zipper</i>	24
Gambar 2. 10 <i>Drawstring</i>	25
Gambar 2. 11 <i>Button</i>	25
Gambar 2. 12 <i>Snap Button</i>	25
Gambar 2. 13 <i>Buckle</i>	26
Gambar 2. 14 <i>Velcro</i>	26
Gambar 3. 1 <i>six thinking hat</i>	32
Gambar 3. 2 Skema Perancangan	39
Gambar 3. 3 Badan Konsep Design.....	44
Gambar 4. 3 1-10 <i>Design Digital</i>	46
Gambar 4. 4 21- 30 <i>Design Digital</i>	47
Gambar 4. 5 11-20 <i>Design Digital</i>	47
Gambar 4. 6 10 <i>Design Digital</i>	48
Gambar 4. 7 5 <i>Design Digital</i>	48
Gambar 4. 8 Analisa Desain 1	58
Gambar 4. 9 Pola Desain 1	58
Gambar 4. 10 Rancangan Bahan Desain 1	59
Gambar 4. 11 Foto Produk Desain 1	62
Gambar 4. 12 Analisa Desain 2	62
Gambar 4. 13 Pola Desain 2	63
Gambar 4. 14 Rancangan Bahan Desain 2	63
Gambar 4. 15 Foto Produk Desain 2.....	66
Gambar 4. 16 Analisa Desain 3	67
Gambar 4. 17 Pola Desain 3	67
Gambar 4. 18 Rancangan Bahan Desain 3	68
Gambar 4. 19 Foto Produk Desain 3	70
Gambar 4. 20 Analisa Desain 4	70
Gambar 4. 22 Rancangan Bahan Desain 4	72
Gambar 4. 23 Foto Produk Desain 4.....	75
Gambar 4. 24 Analisa Gambar 5.....	76
Gambar 4. 25 Pola Desain 5	76
Gambar 4. 26 Rancangan Bahan Desain 5	77
Gambar 4. 27 Foto Produk Desain 5	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Produk <i>Raked</i>	22
Tabel 2 Karakteristik Busana <i>Athleisure</i>	50
Tabel 3 Rancangan Harga Desain 1	59
Tabel 4 Rancangan Harga Desain 2	64
Tabel 5 Rancangan Harga Desain 3	68
Tabel 6 Rancangan Harga Desain 4	72
Tabel 7 Rancangan Harga Desain 5	78