

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *DAILY WEAR UNISEX* BERGAYA UTILITARIAN DENGAN TEKNIK *CONVERTIBLE* DI *BRAND* WHITE NOISE FM

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh:

LAYLA BIL GINA

NIM: 2290331036

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

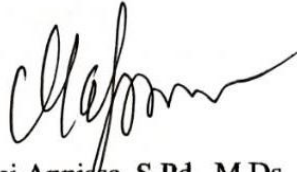
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Daily Wear Unisex* Bergaya Utilitarian
Dengan Teknik *Convertible* Bagi Pekerja Kreatif (Studi Kasus *Brand White Noise FM*)
Penulis : Layla Bil Gina
NIM : 2290331036
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 31 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



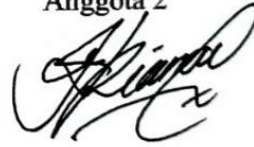
Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds
NIP.199206242020122016

Anggota 1



Iwan Amir, S.Pd., MM
NIDK.0903310001

Anggota 2



Eka Triana, S.E., M.S.Ak
NIP.198401252006042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I
NIP.197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Daily Wear Unisex* Bergaya Utilitarian
Dengan Teknik *Convertible* Bagi Pekerja Kreatif (Studi Kasus *Brand White Noise FM*)
Penulis : Layla Bil Gina
NIM : 2290331036
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Polimedia Jakarta, 29 Juni 2020

Pembimbing 1



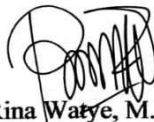
Pingki Indrianti M.Ds
NIP. 198603232015042003

Pembimbing 2



Eka Triana, S.E., M.S.AK
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Mode



Rina Watye, M.Ds
NIP. 198801172019032015

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Layla Bil Gina
NIM : 2290331036
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan *Daily Wear Unisex* Bergaya Utilitarian Dengan Teknik *Convertible* Bagi Pekerja Kreatif (Studi Kasus *Brand White Noise FM*)” adalah **orisinal, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Juni 2026

Yang menyatakan,



The image shows a yellow rectangular official stamp with a black border. On the left side of the stamp, the word 'METERAI' is printed vertically. In the center, there is a circular emblem featuring a Garuda, the national symbol of Indonesia. Below the emblem, the word 'BEMPEL' is printed. A handwritten signature in black ink is written across the stamp. At the bottom of the stamp, the alphanumeric code 'D03BAOX064281542' is printed.

Layla Bil Gina
NIM. 2290331036

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Layla Bil Gina
NIM : 2290331036
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Daily Wear Unisex Bergaya Utilitarian Dengan Teknik Convertible Bagi Pekerja Kreatif (Studi Kasus Brand White Noise FM)”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juni 2026

Yang menyatakan,


The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the alphanumeric code 'F4884AOX064281537'.

Layla Bil Gina
NIM. 2290331036

ABSTRACT

White Noise FM is a local brand that combines classic workwear elements with modern utilitarian style through a design approach inspired by functional objects in everyday life. This identity is reflected in the use of functional details, technical construction, and silhouettes that support mobility. However, the development of unisex daily wear that can adapt to users' various activities and needs has not yet been fully realized. This study aims to design a collection of unisex daily wear with a utilitarian style using convertible techniques as a product innovation that maintains White Noise FM's identity while addressing the needs of highly mobile creative professionals. The method used is Hasso Plattner's Design Thinking, which consists of the following stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The results of the study show that the application of convertible techniques can increase the flexibility of garment use through the development of various transformation mechanisms. The design process produced five garment designs that integrate additional functions into each product, thereby supporting the mobility and activity needs of creative professionals without compromising either functionality or aesthetics.

Keywords: convertible, creative workers, daily wear, unisex, utilitarian.

ABSTRAK

White Noise FM merupakan *brand* lokal yang menggabungkan karakter *classic workwear* dengan gaya utilitarian modern melalui pendekatan desain yang terinspirasi dari objek-objek fungsional dalam kehidupan sehari-hari. Identitas tersebut tercermin melalui penggunaan detail fungsional, konstruksi teknis, dan siluet yang mendukung mobilitas, namun pengembangan busana *daily wear unisex* yang mampu beradaptasi dengan berbagai aktivitas dan kebutuhan pengguna masih belum dilakukan secara optimal. Penelitian ini bertujuan merancang koleksi *daily wear unisex* bergaya utilitarian dengan teknik *convertible* sebagai inovasi produk yang tetap mempertahankan identitas White Noise FM sekaligus menjawab kebutuhan pekerja kreatif yang memiliki mobilitas tinggi. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* dari Hasso Plattner yang terdiri atas tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknik *convertible* mampu meningkatkan fleksibilitas penggunaan busana melalui pengembangan berbagai mekanisme transformasi. Perancangan menghasilkan lima desain busana yang mengintegrasikan fungsi tambahan pada setiap produk sehingga mampu mendukung kebutuhan mobilitas dan aktivitas pekerja kreatif tanpa mengesampingkan aspek fungsional maupun estetika.

Kata kunci: convertible, daily wear, pekerja kreatif, unisex, utilitarian.

PRAKATA

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkah, rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari Laporan Tugas Akhir (TA) sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan atau Diploma IV (D4) Jurusan Desain, Program Studi Desain Mode. Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis melakukan penelitian sekaligus merancang produk busana yang berjudul **“Perancangan *Daily Wear Unisex Bergaya Utilitarian Dengan Teknik Convertible Di Brand White Noise FM*”**. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi solusi inovatif bagi mitra dalam mengembangkan koleksi busana yang relevan dengan kebutuhan pasar serta memperkuat identitas *brand* melalui produk yang memiliki nilai tambah dari segi fungsi maupun desain.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis terutama orang tua. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.Msi., Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Rina Watye, M.Ds., Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
6. Pingki Indrianti, M.Ds., selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Eka Triana, M.S.Ak., selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Segenap Dosen Pengajar khususnya Dosen Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Dekza Airlangga, *Founder* dan *Creative Director brand* White Noise FM yang sudah memberikan kepercayaan untuk melakukan penelitian serta memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
10. Para penjahit yang telah membantu dalam merealisasikan *prototype* busana sehingga koleksi pada Tugas Akhir ini dapat terwujud dengan baik.
11. Teman-teman terdekat yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan laporan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa, praktisi desain, dan Masyarakat luas yang memiliki ketertarikan terhadap gaya utilitarian dan teknik *convertible*.

Jakarta, 29 Juli 2026



Layla Bil Gina

NIM. 2290331036

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Perancangan Busana.....	7
B. Unsur dan Prinsip Desain	8
C. Komponen Desain	10
D. <i>Ready To Wear</i>	19
E. Busana <i>Unisex</i>	20
F. <i>Fashion</i> Utilitarian	22
G. Teknik <i>Convertible</i> dalam Desain Busana	23
H. Identitas <i>Brand</i> White Noise FM	25
BAB III METODE PERANCANGAN	30
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	30
B. Skema Perancangan	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37

A. Hasil Kajian	37
1. <i>Empathize</i>	37
2. <i>Define</i>	44
3. <i>Ideate</i>	48
4. <i>Prototype</i>	50
5. <i>Test</i>	55
B. Pembahasan	63
1. Desain 1	63
2. Desain 2	69
3. Desain 3	74
4. Desain 4	80
5. Desain 5	85
C. Evaluasi	90
D. Keterbatasan Kajian	91
BAB V PENUTUP	93
A. Simpulan	93
B. Saran	94
C. Implikasi	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Feminine Romantic</i>	11
Gambar 2 <i>Classic Elegant</i>	11
Gambar 3 <i>Sexy Alluring</i>	12
Gambar 4 <i>Art of Beat</i>	12
Gambar 5 <i>Exotic Dramatic</i>	13
Gambar 6 <i>Sporty Casual</i>	14
Gambar 7 <i>Utilitarian Look</i>	15
Gambar 8 <i>Straight Silhouette</i>	16
Gambar 9 Warna <i>Earth Tone</i>	17
Gambar 10 Kain Ripstop	17
Gambar 11 <i>Contrast Stitching</i>	18
Gambar 12 Kancing.....	18
Gambar 13 Pecah Pola.....	18
Gambar 14 Utilitarian Modular	23
Gambar 15 <i>Convertible Fashion</i>	24
Gambar 17 Logo White Noise FM.....	25
Gambar 18 Fashion Force Awards 2025	27
Gambar 19 <i>Design Thinking Process</i>	31
Gambar 20 Alur Produksi	34
Gambar 21 Skema Perancangan	35
Gambar 22 Wawancara Pengguna Loyal.....	39
Gambar 23 Wawancara Pengguna Potensial	39
Gambar 24 <i>Design Brief</i>	46
Gambar 25 <i>Loyal User</i>	47
Gambar 26 <i>Potential User</i>	48
Gambar 27 Bagan Konsep Desain.....	49
Gambar 28 <i>Moodboard</i>	50
Gambar 29 Desain 1-10.....	54
Gambar 30 Desain 11-20.....	54
Gambar 31 Desain 21-30.....	55
Gambar 32 10 Desain Terpilih	56
Gambar 33 Kuesioner 5 Desain Terpilih.....	57
Gambar 34 <i>Look 1</i>	58
Gambar 35 <i>Look 2</i>	59
Gambar 36 <i>Look 3</i>	60
Gambar 37 <i>Look 4</i>	61
Gambar 38 <i>Look 5</i>	62
Gambar 39 Analisa Desain 1	63
Gambar 40 <i>Tech Pack</i> Desain 1.....	65
Gambar 41 Pola Dasar Desain 1.....	66
Gambar 42 Merubah Pola Desain 1	66
Gambar 43 Pecah Pola Desain 1	67
Gambar 44 Rancangan Bahan Desain 1	67
Gambar 45 Analisa Desain 2.....	69

Gambar 46 <i>Tech Pack</i> Desain 2.....	70
Gambar 47 Pola Dasar Desain 2.....	71
Gambar 48 Merubah Pola Desain 2	72
Gambar 49 Pecah Pola Desain 2	72
Gambar 50 Rancangan Bahan Desain 2.....	73
Gambar 51 Analisa Desain 3	74
Gambar 52 <i>Tech Pack</i> Desain 3.....	76
Gambar 53 Pola Dasar Desain 3.....	77
Gambar 54 Merubah Pola Desain 3	77
Gambar 55 Pecah Pola Desain 3	78
Gambar 56 Rancangan Bahan Desain 3	78
Gambar 57 Analisa Desain 4.....	80
Gambar 58 <i>Tech Pack</i> Desain 4.....	81
Gambar 59 Pola Dasar Desain 4.....	82
Gambar 60 Merubah Pola Desain 4	82
Gambar 61 Pecah Pola Desain 4	83
Gambar 62 Rancangan Bahan Desain 4.....	83
Gambar 63 Analisa Desain 5.....	85
Gambar 64 <i>Tech Pack</i> Desain 5.....	86
Gambar 65 Pola Dasar Desain 5.....	87
Gambar 66 Merubah Pola Desain 5	87
Gambar 67 Pecah Pola Desain 5	88
Gambar 68 Rancangan Bahan Desain 5.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>The STP Marketing Model</i>	28
Tabel 2 <i>Benchmarking</i>	42
Tabel 3 <i>Six Thinking Hats</i>	45
Tabel 4 Eksplorasi <i>Convertible</i>	51
Tabel 6 <i>Size Pack</i> Desain 1	65
Tabel 7 Rancangan Harga Atasan Desain 1	68
Tabel 8 Rancangan Harga Bawahan Desain 1	68
Tabel 9 <i>Size Pack</i> Desain 2	71
Tabel 10 Rancangan Harga Atasan Desain 2	73
Tabel 11 Rancangan Harga Bawahan Desain 2	74
Tabel 12 <i>Size Pack</i> Desain 3	76
Tabel 13 Rancangan Harga Atasan Desain 3	79
Tabel 14 Rancangan Harga Bawahan Desain 3	79
Tabel 15 <i>Size Pack</i> Desain 4	81
Tabel 16 Rancangan Harga Atasan Desain 4	84
Tabel 17 Rancangan Harga Bawahan Desain 4	84
Tabel 18 <i>Size Pack</i> Desain 5	86
Tabel 19 Rancangan Harga Atasan Desain 5	89
Tabel 20 Rancangan Harga Bawahan Desain 5	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	99
Lampiran 2 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir	100
Lampiran 3 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir.....	101
Lampiran 4 Kesanggupan Sebagai Pembimbing I Tugas Akhir.....	102
Lampiran 5 Kesanggupan sebagai Pembimbing II Tugas Akhir	103
Lampiran 6 Lembar Pembimbingan I Tugas Akhir	104
Lampiran 7 Lembar Pembimbingan II Tugas Akhir.....	106
Lampiran 8 Berita Acara <i>Preview</i> I Tugas Akhir Penulisan	108
Lampiran 9 Berita Acara <i>Preview</i> I Tugas Akhir Materi.....	110
Lampiran 10 Berita Acara <i>Preview</i> II Tugas Akhir Penulisan.....	111
Lampiran 11 Berita Acara <i>Preview</i> II Tugas Akhir Materi.....	113
Lampiran 12 Instrumen Penilaian Uji Kelayakan Materi	114
Lampiran 13 Instrumen Penilaian Uji Kelayakan <i>Reviewer</i> I	115
Lampiran 14 Instrumen Penilaian Uji Kelayakan <i>Reviewer</i> II	116
Lampiran 15 Penilaian Pembimbingan Tugas Akhir Materi	117
Lampiran 16 Penilaian Pembimbingan Tugas Akhir Penulisan	118
Lampiran 17 Dokumentasi Penelitian	119
Lampiran 18 Wawancara Mitra	120
Lampiran 19 Wawancara Pengguna 1	121
Lampiran 20 Wawancara Pengguna 2	122
Lampiran 21 Wawancara Pengguna 3	123
Lampiran 22 Wawancara Pengguna 4	125
Lampiran 23 Test Pasar	126
Lampiran 24 Hasil Kuesioner Pemilihan 5 Desain	128
Lampiran 25 Hasil Kuesioner Test Pasar.....	129
Lampiran 26 Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir	130
Lampiran 27 Hasil Cek Plagiarisme	131
Lampiran 28 Foto Produk.....	132