

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN NILAI JUAL UMKM BAKSO PENTOL
SARJANA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
MUHAMMAD GHALY ATHA
NIM : 2390473053

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF MEDAN
PSDKU MEDAN

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN NILAI JUAL UMKM BAKSO PENTOL
SARJANA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

MUHAMMAD GHALY ATHA

NIM : 2390473053

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF MEDAN
PSDKU MEDAN

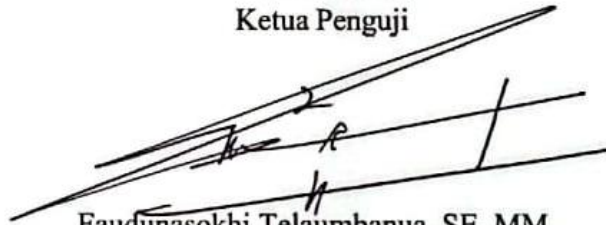
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Sebagai Upaya
Meningkatkan Nilai Jual Umkm Bakso Pentol
Sarjana
Penulis : Muhammad Ghaly Atha
NIM : 2390473053
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin 20 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM
NIP. 198006022002121001

Anggota 1



Alwi Gery Agustan Siregar, S.T., M.T
NIP. 199008292024061001

Anggota 2



Juwairiah, S.Pd., M.Si
NIP. 19900702 2019032023

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU MEDAN



Murtopo, SE, M.Si
NIP. 197205282006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Sebagai Upaya
Meningkatkan Nilai Jual Umkm Bakso Pentol
Sarjana
Penulis : Muhammad Ghaly Atha
NIM : 2390473053
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, ..30 Juni 2026..

Pembimbing I



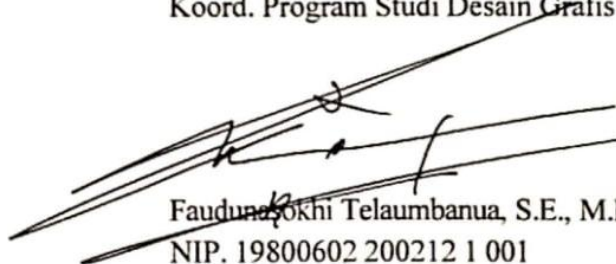
Juwairiah, S.Pd., M.Si.
NIP. 199007022019032023

Pembimbing II



Komda Saharja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudun Rokhi Telaumbanua, S.E., M.M.
NIP. 19800602 200212 1 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ghaly Atha
NIM : 2390473053
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Desain Kemasan Sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Jual Umkm
Bakso Pentol Sarjana **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Ghaly Atha
NIM. 2390473053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ghaly Atha
NIM : 2390473053
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Kemasan Sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Jual Umkm Bakso Pentol Sarjana.

Dengan Hak Bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Ghaly Atha
NIM. 2390473053

ABSTRACT

Medan is known as a culinary city, often called "Medan The Kitchen of Asia," where numerous food businesses compete by offering unique flavors and identities. Bakso Pentol Sarjana, a street-food MSME in Medan, currently uses plain packaging without any visual identity, resulting in a lack of branding and insufficient product information for consumers. This study aims to design a packaging identity through the selection of colors, typography, logo, and mascot illustration tailored to the target market of college students and young workers aged 20—30. The design process applied the mixed method through pre-production, production, and post-production stages, followed by evaluation through a questionnaire distributed to 30 respondents. The results show that the new packaging design effectively improved visual appeal, purchase interest, and perceived product quality, supporting the goal of increasing the selling value of Bakso Pentol Sarjana's product.

Keywords: *Bakso Pentol Sarjana, Packaging Design, Selling Value, Visual Identity.*

ABSTRAK

Kota Medan dikenal sebagai kota kuliner yang sering disebut "Medan The Kitchen of Asia," di mana berbagai usaha kuliner bermunculan dengan menawarkan keunikan dan identitas masing-masing. Bakso Pentol Sarjana, sebuah UMKM kaki lima di Kota Medan, saat ini menggunakan kemasan polos tanpa identitas visual, sehingga belum mampu membangun branding dan menyampaikan informasi produk secara memadai kepada konsumen. Penulisan ini bertujuan untuk merancang identitas kemasan melalui pemilihan warna, tipografi, logo, dan ilustrasi maskot yang disesuaikan dengan target pasar, yaitu mahasiswa dan pekerja muda berusia 20—30 tahun. Proses perancangan menggunakan metode campuran melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, kemudian dievaluasi melalui kuesioner kepada 30 lebih responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan baru efektif meningkatkan daya tarik visual, minat beli, dan persepsi kualitas produk, sehingga mendukung tercapainya tujuan peningkatan nilai jual produk Bakso Pentol Sarjana.

Kata kunci: Bakso Pentol Sarjana, Desain Kemasan, Nilai Jual, Identitas Visual.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer yang telah merancang karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Desain Kemasan Sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Jual Umkm Bakso Pentol Sarjana”.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

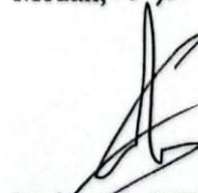
1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.MSI., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Murtopo, SE, M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sudirman, S.Kom. M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Syafriandi, S.Pd., M.Sn., selaku Sekretaris Prodi Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
7. Kepada Ibu Juwairiah, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, saya ucapkan terima kasih atas arahan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Kepada Bapak Komda Saharja, S.Kom, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, saya juga mengucapkan terima kasih atas saran,

perhatian, dan masukan yang sangat membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
10. Kedua orang tua tercinta, yaitu Iwan Guntara dan Tristina Wati yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
11. Teman-teman penulis tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pelaksanaan tugas akhir dan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan, baik bagi penulis maupun pembaca.

Medan, 20 Juli 2021



Muhammad Ghaly Atha
NIM. 2390473053

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Perancangan	7
B. Desain Grafis.....	7
C. Warna.....	8
D. Tipografi.....	9
E. Prinsip-Prinsip Desain Grafis	9
F. Pengertian Identitas Produk	11
G. Tujuan Identitas Produk	11
H. Brand Awareness	13
I. Desain Kemasan.....	14
J. Jenis Kemasan	15

K. Fungsi Kemasan	16
L. Minat Beli Konsumen	17
M. UMKM	18
N. Perangkat Lunak Perancangan Identitas Produk	18
O. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data/Objek Penulisan	23
B. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Observasi.....	26
2. Wawancara	27
3. Studi Pustaka.....	28
4. Dokumentasi	28
C. Ruang Lingkup	31
D. Langkah Kerja	33
1. Pra produksi	33
2. Produksi	34
3. Pascaproduksi.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Tahap Praproduksi.....	37
B. Tahap Produksi	44
C. Tahap Pascaproduksi	52
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABLE

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	28
Tabel 3. 2 Timeline Praproduksi	34
Tabel 3. 3 Timeline Produksi	34
Tabel 3. 4 Timeline Pascaproduksi.....	35
Tabel 4. 1 Kesimpulan Analisis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kondisi kemasan saat ini.....	2
Gambar 3. 1 Logo Bakso Pentol Sarjana	24
Gambar 3. 2 Foto dokumentasi kemasan	29
Gambar 4. 1 Logo Illustrator dan Photoshop	39
Gambar 4. 2 Moodboard	39
Gambar 4. 3 Sketsa kemasan dasar	41
Gambar 4. 4 Sketsa kemasan dasar	42
Gambar 4. 5 Sketsa Ilustrasi Maskot.....	43
Gambar 4. 6 Sketsa Elemen Pola	44
Gambar 4. 7 Palet Warna Bakso Pentol Sarjana	45
Gambar 4. 8 Font Helvetica Compressed	47
Gambar 4. 9 Font Sans Serif Regular.....	47
Gambar 4. 10 Digitalisasi Ilustrasi Maskot.....	49
Gambar 4. 11 Digitalisasi Elemen Pola	50
Gambar 4. 12 Digitalisasi Desain Kemasan.....	51
Gambar 4. 13 Pembuatan Mockup	52
Gambar 4. 14 Desain Prototipe Kemasan	53
Gambar 4. 15 Diagram Profil Responden	55
Gambar 4. 16 Diagram Usia Responden.....	56
Gambar 4. 17 Diagram Kesan Terhadap Desain Baru	57
Gambar 4. 18 Diagram Kelengkapan Informasi	58
Gambar 4. 19 Diagram Tingkat Ketertarikan Membeli	59
Gambar 4. 20 Diagram Menentukan Pilihan.....	60
Gambar 4. 21 Diagram Perspektif Kualitas Produk.....	61
Gambar 4. 22 Diagram Ketersediaan Membayar Lebih	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis.....	69
Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	70
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian.....	72
Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir.....	73
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara.....	74
Lampiran 6 : Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	79
Lampiran 7 : Lembar Validasi Estetika dan Desain Kemasan Makanan.....	80
Lampiran 8 : Bukti Pekerjaan Tugas Akhir.....	82
Lampiran 9: Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	85