

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN EDUKASI
@ASTY_BEAUTY_AESTHETIC PADA INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh:

AHMAD FADILLAH

NIM: 21330008

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Edukasi @asty_beauty_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan Brand Awareness

Penulis : Ahmad Fadillah

NIM : 21330008

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari *Selasa 30 Juli 2024*

Disahkan oleh:

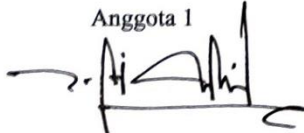
Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum

NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif

NUPM. 99030050083

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

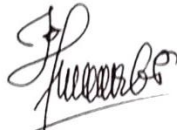
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Edukasi @asty_beauty_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Ahmad Fadillah
NIM : 21330008
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



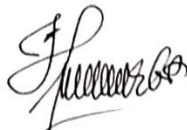
Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Jelfi Rahmadhian, M.Kom
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah:

Nama : Ahmad Fadillah
NIM : 21330008
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Edukasi @asty_beauty_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan Brand Awareness adalah **original belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Fadillah

NIM 21330008

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fadillah
NIM : 21330008
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/ 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Konten Edukasi @asty_beauty_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Fadillah

NIM 21330008

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Edukasi @asty_beauty_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan *Brand Awareness*

Pembimbing I : Zaenab, SS., M.Si

Pembimbing II : Jefri Rahmadhian, M.Kom

Instagram Social Media is a digital communication medium that is used to promote and educate the audience of a company brand in developing its business. Asty beauty clinic uses Instagram media to promote its business, the lack of variety in types of educational content is one of the problems for Asty Clinic in increasing Brand Awareness. The purpose of this writing is to find out how to create educational content on Instagram for the Asty Clinic. The data collection techniques used were observation, literature study, and online data search. This writing uses the theory of Copywriting, Creative Content, Educational Content, AISAS and Brand Awareness. The results obtained in this writing are that the creation of educational content that is planned, integrated and targeted can increase Brand Awareness, as seen from the results of increasing engagement on Instagram, namely the number of followers, likes, reach and impressions on Instagram.

Keywords: Asty Clinic, Copywriting, Education Content, Brand Awareness

Media Sosial Instagram adalah salah satu media komunikasi digital yang digunakan untuk mempromosikan dan mengedukasi khalayak suatu brand Perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya. Klinik kecantikan Asty menggunakan media Instagram untuk mempromosikan bisnisnya, kurangnya variasi jenis konten edukasi menjadi salah satu masalah bagi Klinik Asty dalam meningkatkan *Brand Awareness*. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pembuatan konten edukasi pada Instagram untuk Klinik Asty. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi, Studi Pustaka dan Penelusuran Data Online. Penulisan ini menggunakan teori *Copywriting*, Konten Kreatif, Konten Edukasi, AISAS dan *Brand Awareness*. Hasil yang didapatkan dalam penulisan ini adalah pembuatan konten edukasi yang dibuat secara terencana, terpadu dan tepat sasaran dapat meningkatkan *Brand Awareness*, terlihat dari hasil peningkatan *Engagement* pada instagramnya, yaitu jumlah *likes*, *reach* dan *impression* pada Instagramnya.

Kata kunci: Klinik Asty, Copywriting, Konten Edukasi, Brand Awareness

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang Industri ini dengan baik. Tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai kewajiban bagi penulis yang diselenggarakan oleh program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan sesuai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Jefri Rahmadhian, M.Kom selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
8. Para dosen dan tenaga Pendidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Para karyawan PT. Renjana Sinergi Indonesia yang telah menerima penulis selama Praktik Industri.
10. Rekan-rekan Angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
11. Rekan-rekan selama melakukan magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia.
12. Romuses selaku teman-teman istimewa yang selalu memberikan semangat dan motivasi.

13. Muhammad Dzikri selaku teman seperjuangan yang senantiasa saling menguatkan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan praktik industri ini. Penulis juga berharap laporan praktik industri ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ahmad Fadillah', written in a cursive style.

Ahmad Fadillah

NIM 21330008

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Periklanan.....	9
C. Media Komunikasi	11
D. New Media.....	12
E. Brand Awareness	14
F. Copywriting	15
G. Konten.....	17
H. Konten Kreatif.....	18

I. Konten Edukasi.....	19
J. Teori AISAS	22
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	24
A. Data Institusi	24
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Ruang Lingkup.....	30
D. Langkah Kerja.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum.....	35
B. Analisis Langkah Kerja.....	36
C. Analisis AISAS	43
D. Komparasi	48
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 2. Alamat PT. Renjana Sinergi Indonesia.....	26
Gambar 3. Logo PT. Renjana Sinergi Indonesia.....	27
Gambar 4. Logo Klinik Asty.....	27
Gambar 5. Struktur Perusahaan.....	28
Gambar 6. Alur Kerja.....	31
Gambar 7. Profil Instagram Klinik Asty <i>Sumber: Data Penulis</i>	35
Gambar 8. Analisis Langkah Kerja.....	36
Gambar 9. Apakah konten edukasi penting?.....	37
Gambar 10. Apakah konten edukasi itu penting?.....	38
Gambar 11. Melakukan Riset Konten.....	39
Gambar 12. Pembuatan Copy Visual.....	40
Gambar 13. Final Approval oleh <i>project manager</i>	41
Gambar 14. Pengunggahan konten ke Instagram.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komparasi	48
--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	64
SALINAN LEMBARAN PEMBIMBINGAN TA.....	67
SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI.....	69
DOKUMENTASI FOTO TERKAIT TUGAS AKHIR.....	71