

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GIPSY WEDDING

UNTUK MENINGKATKAN NILAI EKONOMI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



DISUSUN OLEH:

HARITS MUFID

2390442069

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
GIPSY WEDDING UNTUK MENINGKATKAN
NILAI EKONOMI

Penulis : Harits Mufid

NIM : 2390442069

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis
tanggal 23 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji.



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI

NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Drs. Hari Purnomo, M.Sn..

NIP. 196611271994031001

Anggota 2



Betwan, M. Pd. I.

NIP. 199101012025062006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.

NIP. 197711132010121001

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Harits Mufid
NIM : 2390442069
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2026

Pembimbing I



Ifah Atur Kuniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Pembimbing II



Ogie Urvill

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP. 19820104202321109

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Harits Mufid
NIM	: 2390442069
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GIPSY WEDDING UNTUK MENINGKATKAN NILAI EKONOMI adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2026

Yang menyatakan,



Harits Mufid

NIM.

2390442069

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harits Mufid
NIM : 2390442069
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GIPSY WEDDING UNTUK MENINGKATKAN NILAI EKONOMI beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 juli

Yang menyatakan,



Harits Mufid
NIM. 2390442069

ABSTRACT

Gipsy Wedding is a wedding organizer whose current visual identity has not optimally represented a professional, exclusive, and elegant image, impacting its competitiveness and economic value. This project aims to redesign the visual identity of Gipsy Wedding to create a more established brand image and increase its economic value. Data collection methods involved observation, interviews, and documentation. The design process included concept development, the creation of a new "G" monogram logo with classic floral and crown ornaments, the establishment of visual systems, and final production. The outcome is a new visual identity comprehensively documented in a Graphic Standard Manual (GSM), along with its implementation on various brand applications such as stationery, crew uniforms, operational vehicles, and merchandise. This new visual identity is expected to effectively strengthen brand positioning, build prospective client trust, and directly contribute to increasing the economic value of Gipsy Wedding.

Keywords: *visual identity, rebranding, wedding organizer, graphic standard manual, economic value.*

ABSTRAK

Gipsy Wedding merupakan penyedia jasa penyelenggara pernikahan (*wedding organizer*) yang belum memiliki identitas visual optimal untuk merepresentasikan citra profesional, eksklusif, dan elegan. Hal ini berdampak pada kurang maksimalnya daya saing dan nilai ekonomi perusahaan. Perancangan ini bertujuan untuk memperbarui identitas visual Gipsy Wedding guna menciptakan citra merek yang lebih mapan dan meningkatkan nilai ekonominya. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Proses perancangan meliputi penyusunan konsep, pembuatan logo baru berupa monogram "G" dengan ornamen mahkota dan *floral* klasik, penetapan sistem visual, hingga tahap produksi. Hasil perancangan ini berupa identitas visual baru yang dibukukan secara komprehensif ke dalam *Graphic Standard Manual* (GSM), beserta pengaplikasiannya pada berbagai media turunan seperti kelengkapan administrasi, seragam kru, kendaraan operasional, dan cendera mata. Identitas visual baru ini diharapkan efektif dalam memperkuat posisi merek, meningkatkan kepercayaan calon klien, dan berkontribusi langsung pada peningkatan nilai ekonomi Gipsy Wedding.

Kata Kunci: *identitas visual, perancangan ulang, wedding organizer, graphic standard manual, nilai ekonomi.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GIPSY WEDDING UNTUK MENINGKATKAN NILAI EKONOMI"** dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif. Melalui perancangan ulang ini, penulis berupaya merumuskan identitas visual yang lebih profesional, eksklusif, dan relevan bagi Gipsy Wedding. Ruang lingkup perancangan ini mencakup pembaruan logo utama, penyusunan *Graphic Standard Manual* (GSM), hingga pengaplikasiannya pada berbagai media turunan.

Penulis berharap hasil perancangan ini tidak hanya berfungsi sebagai panduan estetika visual guna menjaga konsistensi merek, tetapi juga mampu membangun kepercayaan calon klien. Dengan citra merek yang lebih kuat dan mapan, perancangan ini diharapkan dapat berkontribusi langsung dalam meningkatkan daya saing serta nilai ekonomi Gipsy Wedding di industri penyelenggara pernikahan.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa hasil karya ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai

pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program studi Desain Grafis.
7. Bunda Eva, selaku narasumber dan owner Gipsy Wedding.
8. Ifah Atur Kuniati, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Penulisan Tugas Akhir.
9. Ogie Urvil, M. Si., selaku Dosen Pembimbing Karya Tugas Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Ayah dan Ibu serta Keluarga yang setiap saat mendukung dan mendoakan.
12. Tim Gipsy Wedding, para ilustrator, desainer grafis, serta seluruh narasumber yang telah bersedia membantu proses pengumpulan data dan memberikan informasi yang dibutuhkan.
13. Kepada Nabila Hasanah Putri, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, kesabaran, serta waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menemani penulis dan menjadi tempat cerita dengan memberikan semangat di setiap proses serta meyakinkan penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga akhir
14. Teman-teman terkhusus, Quank dan teman teman degrading yang memberikan motivasi dan bantuan dalam hal apapun selama menempuh masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 28 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'H' and 'M' that are interconnected. The signature is written over a horizontal line.

Harits Mufid

NIM. 2390442069

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Desain Grafis.....	9
a. Pengertian Desain Grafis.....	9
b. Manfaat Desain Grafis.....	12
c. Tujuan Desain Grafis.....	13
2. Buku Visual.....	14
a. Pengertian Buku Visual.....	14
b. Tujuan Buku Visual.....	15
c. Manfaat Buku Visual.....	16
d. Jenis-jenis Buku Visual.....	17
3. Perancangan Desain.....	21
a. Pengertian Perancangan Desain.....	21
b. Tujuan Perancangan Desain.....	21
c. Langkah-langkah Perancangan Desain.....	22

4. Identitas Visual.....	25
a. Pengertian Identitas Visual.....	25
b. Jenis-jenis Identitas Visual.....	26
5. Promosi.....	27
a. Pengertian promosi.....	27
b. Tujuan Promosi.....	28
c. Jenis-jenis Media Promosi.....	29
BAB III.....	31
METODE PELAKSANAAN.....	31
A. Data/Objek Perancangan.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data.....	38
C. Ruang Lingkup.....	39
D. Langkah Kerja.....	41
BAB IV.....	44
PEMBAHASAN.....	44
A. Pra Produksi.....	44
B. Tahap Produksi.....	55
C. Pasca Produksi.....	74
D. Karya Pendukung.....	77
BAB V.....	90
SIMPULAN.....	90
A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Gipsy Wedding.....	31
Gambar 2. Instagram Gipsy Wedding.....	32
Gambar 3. Instagram SM Wedding Organizer.....	47
Gambar 4. Instagram Sultan Wedding Organizer.....	47
Gambar 5. TikTok SM Wedding Organizer.....	48
Gambar 6. TikTok Sultan Wedding Organizer.....	48
Gambar 7. Mind mapping.....	50
Gambar 8. Mood board.....	52
Gambar 9. Logo Adobe Illustrator.....	53
Gambar 10. Logo Adobe Photoshop.....	54
Gambar 11. Sketsa logo.....	56
Gambar 11. Sketsa logo.....	57
Gambar 12. Font Book Antiqua.....	58
Gambar 13. Font Helvetica.....	59
Gambar 14. Font Plus Jakarta Sans.....	59
Gambar 15. Asistensi dosen pembimbing.....	62
Gambar 16. Proses digitalisasi logo.....	64
Gambar 17. Asistensi dosen pembimbing.....	64
Gambar 18. Asistensi dosen pembimbing.....	65
Gambar 19. Makna bentuk.....	67
Gambar 20. Color Palette.....	68
Gambar 21. Supporting Color System.....	69
Gambar 22. Proses pembuatan GSM.....	71
Gambar 23. Seragam kru.....	73
Gambar 24. Seragam koki.....	73
Gambar 25. Seragam MUA.....	74
Gambar 26. Brosur bagian depan.....	77
Gambar 27. Brosur bagian belakang.....	78
Gambar 28. Flyer.....	79
Gambar 29. Pulpen Premium.....	80
Gambar 30. Amplop perusahaan.....	81
Gambar 31. Buku notes.....	82
Gambar 32. Kartu nama.....	83

Gambar 33. Tas jinjing.....	84
Gambar 34. Buku tamu.....	85
Gambar 35. Gelas mug.....	86
Gambar 36. Tumblr.....	87
Gambar 37. Cue Card.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	100
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	101
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	103
Lampiran 4 Dokumentasi Sidang.....	105