

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGUNAAN TEKNIK *CREATIVE STORYTELLING* OLEH
PENULIS NASKAH PADA PROGRAM *MAGAZINE SHOW*
FOODPRINT

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

MUTIARA DIVA

NIM. 2370405090

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

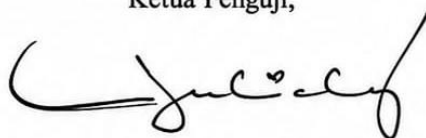
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penggunaan Teknik *Creative Storytelling* oleh Penulis
Naskah pada Program *Magazine Show* Foodprint
Penulis : Mutiara Diva
NIM : 2370405090
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

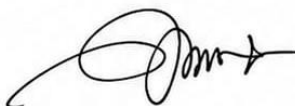
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 29 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



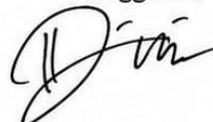
Reny Yulyati Br Lumban Toruan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 199107312019032022

Anggota 1



Sjamsul Ma'arif, M.Sn.
NIDN. 0008107008

Anggota 2



Handini Rahmawati, M.A.
NIP. 199102162024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E, M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penggunaan Teknik *Creative Storytelling* oleh Penulis
Naskah pada Program *Magazine Show* Foodprint.

Nama Mahasiswa : Mutiara Diva

NIM : 2370405090

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026.

Pembimbing I



Immanuel Ronald David Mongkau, M.M

NIP. 197106062006041001

Pembimbing II



Handini Rahmawati, M.A.

NIP. 199102162024062001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si.

NIP.199312202019032026

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Diva
NIM : 2370405090
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Penggunaan Teknik Creative Storytelling oleh Penulis Naskah pada
Program Magazine Show Foodprint.
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Mutiara Diva
NIM: 2370405090

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Diva
NIM : 2370405090
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Penggunaan Teknik Creative Storytelling oleh Penulis Naskah pada Program Magazine Show Foodprint.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Mutiara Diva
NIM: 2370405090

ABSTRAK

This study examines the application of creative storytelling techniques by scriptwriters of the culinary magazine show "Foodprint" to convey not only the visual appeal of traditional foods but also their cultural values and narratives. The research aims to determine how creative storytelling is implemented to develop ideas into coherent, engaging, and communicative storylines. Data were collected through observation, questionnaires, and literature review to support the scriptwriting process. The implementation of creative storytelling was planned and executed across pre-production, production, and post-production stages. The results are realized through three main pillars: crafting an engaging opening, developing the story arc, and concluding with a closing that reinforces the main message. By applying these techniques, the scriptwriting for "Foodprint" produced storylines that are compelling, communicative, and effective in conveying information and the cultural significance of traditional cuisine to younger generations.

Keywords: *Traditional Cuisine, Creative Storytelling, Scriptwriter, Magazine Show, Foodprint.*

Tayangan kuliner di televisi saat ini masih banyak yang menampilkan makanan hanya sebagai objek visual tanpa menggali cerita dan nilai budaya dibalik kuliner tradisional. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui penerapan teknik *creative storytelling* oleh penulis naskah pada program *magazine show* "Foodprint". Melalui penulisan ini penulis menggunakan teknik *creative storytelling* dengan mengembangkan ide menjadi cerita yang memiliki alur yang jelas, menarik, dan komunikatif. Penulisan ini menggunakan metode pengumpulan data yang melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka guna memperoleh data dan informasi yang mendukung proses penyusunan naskah. Penerapan teknik *creative storytelling* secara terencana di pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penerapan teknik ini diwujudkan melalui tiga pilar utama, yakni penyusunan pembukaan yang menarik, pengembangan cerita dan penutup yang menegaskan pesan utama. Dengan menerapkan teknik *creative storytelling*, penulisan naskah program *magazine show* "Foodprint" menghasilkan alur cerita yang menarik, komunikatif, dan efektif dalam menyampaikan informasi serta nilai budaya kuliner tradisional kepada generasi muda.

Kata Kunci: *Kuliner Tradisional, Creative Storytelling, Penulis Naskah, Magazine Show, Foodprint.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat yang begitu besar sehingga, atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul: *Penggunaan Teknik Creative Storytelling* oleh Penulis Naskah pada Program *Magazine Show* Foodprint. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Ahli Madya (D3) Program Studi Penyiaran Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, tentu banyak bantuan secara moril maupun materil yang diberikan kepada penulis. Dengan hal tersebut, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Dwi Riyono, S.T., M.K., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M. selaku Ketua Jurusan Komunikasi serta Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Irfan Riana, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom. selaku Sekretaris Program Studi

Penyiaran.

7. Handini Rahmawati, M.A. selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan. Keluarga di rumah yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta doa tanpa henti kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, dukungan, serta saran dalam membantu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 4 Juli 2026
Penulis,

Mutiara Diva
NIM. 2370405090

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penulisan Naskah	8
B. Teknik Creative Storytelling.....	9
C. Televisi sebagai <i>Output</i> Program	12
D. Magazine Show	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Objek Penulisan.....	15
1. Spesifikasi Karya.....	15
2. Deskripsi Program	16
3. Tim Produksi	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Observasi.....	19
2. Kuesioner	20
3. Studi Pustaka.....	21
C. Referensi Program.....	21
1. Bikin Laper.....	21
2. Kisarasa.....	23
D. Ruang Lingkup.....	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori karya	25
3. Ide kreatif	26
E. Langkah Kerja	27
1. Pra Produksi	27
2. Produksi	28
3. Pasca Produksi.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	29

A. Peran Penulis Naskah	29
1. Pra Produksi	29
2. Produksi	37
3. Pasca Produksi.....	41
B. Hasil Teknik Creative Storytelling	44
BAB V PENUTUP.....	51
A. Simpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Crew Produksi Program Foodprint	18
Tabel 4. 1 Storytelling dalam Proses Produksi.....	38
Tabel 4. 2 Penyesuaian Naskah dan Visual.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Riset/Pengumpulan Data.....	31
Gambar 4. 2 Premis Program	32
Gambar 4. 3 Sinopsis Program.....	33
Gambar 4. 4 Treatment Program	35
Gambar 4. 5 Penyusunan Naskah	36
Gambar 4. 6 Proses Produksi Program Foodprint	37
Gambar 4. 7 Evaluasi Naskah	41
Gambar 4. 8 Naskah Pembukaan yang Menarik	45
Gambar 4. 9 Naskah Awal Pengembangan Cerita.....	46
Gambar 4. 10 Naskah Tengah Pengembangan Cerita	47
Gambar 4. 11 Naskah Akhir Pengembangan Cerita	48
Gambar 4. 12 Naskah Penutup Cerita.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	56
LAMPIRAN 2: Kartu Bimbingan 1.....	57
LAMPIRAN 3: Kartu Bimbingan 2.....	58
LAMPIRAN 4: Hasil Kuesioner	59
LAMPIRAN 5: Hasil Observasi.....	61
LAMPIRAN 6: Naskah Final	62
LAMPIRAN 7: QR Code Hasil Karya	79