

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VIDEO *REELS* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN PADA INSTAGRAM @ptdikaofficial

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya
Ilmu Komunikasi (A.Md.Ikom)



Disusun oleh :
BAGAS ADIYANTO
NIM : 2370404028

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN VIDEO *REELS* DALAM
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PT DANAMAS
INSAN KREASI ANDALAN PADA INSTAGRAM
@ptdikaofficial

Penulis : Bagus Adiyanto
NIM : 2370404028
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Rabu, tanggal 22 Juli 2026

Disahkan Oleh,
Ketua Penguji



Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota 1

Anggota 2



Arius Krypton, M.Si.
NIP: 0008048305



Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK. 9447761662131482



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pembuatan Konten Video Reels Dalam Meningkatkan
Engagement PT Danamas Insan Kreasi Andalan Pada Instagram
@ptdikaofficial
Nama : Bagus Adiyanto
NIM : 2370404028
Program Studi : Komunikasi
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 23 Juni 2026

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK. 9447761662131482.

Pembimbing II



Naldo, M.Si.
NIP.100120710291906891.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Adiyanto
NIM : 2370404028
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Pembuatan Konten Video Reels Dalam Meningkatkan Engagement PT Danamas Insan Kreasi Andalan Pada Instagram @ptdikaofficial*

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,

A yellow rectangular meter stamp with a scalloped edge. It features a red circular postmark on the left, a small illustration of a person in the center, and the text 'METERAI TEMPEL' and the number '378846783' at the bottom. A handwritten signature in black ink is written across the stamp.

Bagas Adiyanto
NIM 2370404028

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Adiyanto
NIM : 2370404028
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pembuatan Konten Video Reels Dalam Meningkatkan Engagement PT Danamas Insan Kreasi Andalan Pada Instagram @pidikaofficial* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Bagas Adiyanto
2370404028

ABSTRAK

Perkembangan pesat media sosial di era digital menuntut setiap perusahaan untuk lebih adaptif dan inovatif dalam merancang strategi komunikasi pemasaran. PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA) menghadapi tantangan signifikan dalam pengelolaan konten media sosial, khususnya pada akun Instagram (@ptdikaoofficial). Pembuatan dan pendistribusian konten yang kurang terstruktur telah menyebabkan fluktuasi interaksi audiens, sehingga target engagement belum tercapai secara optimal. Oleh karena itu, perancangan konten pemasaran digital yang komprehensif sangat diperlukan untuk mengoptimalkan engagement Instagram Reels. Proses ini dilakukan secara sistematis oleh Content Creator dengan mengintegrasikan pendekatan strategis Segmenting, Targeting, Positioning (STP) guna memetakan kebutuhan audiens secara lebih presisi. Pada tahap eksekusi visual, strategi ini diimplementasikan secara ketat melalui penerapan 6 Prinsip Desain Video. Pendekatan tersebut bertujuan untuk memproduksi format konten visual yang dinamis, estetis, dan relevan. Melalui sinergi strategi terstruktur ini, diharapkan PT DIKA dapat meningkatkan interaksi organik secara konsisten, menarik perhatian target pasar, serta memperkuat brand awareness di lanskap digital.

Kata Kunci: *Content Creator, Instagram Reels, Engagement, 6 Prinsip Desain Video, Pemasaran Digital, Outsourcing.*

ABSTRACT

The rapid growth of social media in the digital age requires every company to be more adaptive and innovative in designing its marketing communication strategies. PT Danamas Insan Kreasi Andalan (DIKA) faces significant challenges in managing social media content, particularly on its Instagram account (@ptdikaoofficial). The creation and distribution of unstructured content have led to fluctuations in audience interaction, resulting in engagement targets not being fully met. Therefore, a comprehensive digital marketing content strategy is essential to optimize engagement on Instagram Reels. This process is carried out systematically by the Content Creator by integrating the strategic Segmenting, Targeting, Positioning (STP) approach to map audience needs with greater precision. During the visual execution phase, this strategy is strictly implemented through the application of the 6 Principles of Video Design. This approach aims to produce dynamic, aesthetically pleasing, and relevant visual content formats. Through the synergy of this structured strategy, it is hoped that PT DIKA can consistently increase organic engagement, capture the attention of its target market, and strengthen brand awareness in the digital landscape.

Keywords: *Content Creator, Instagram Reels, Engagement, 6 Principles of Video Design, Digital Marketing, Outsourcing.*

PRAKATA

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya Laporan Praktik Industri ini tepat pada waktunya. Penyusunan laporan ini merupakan refleksi dari pengalaman berharga selama menjalankan program magang dari Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Penulis juga ingin mendedikasikan rasa terima kasih kepada para pembimbing dan rekan-rekan yang telah memberikan arahan serta motivasi yang tak terhingga.

1. Allah S.W.T yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang
2. Dwi Riyono ST, M. Ak, Ph. D selaku Direktur Polimedia
3. Mawan Nugraha S.Si, M. Acc, Ph.D, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, selaku Sekertaris Program Studi Periklanan.
8. Para staf Jurusan Komunikasi dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Kreatif.
9. Orang tua Ibu dan Ayah yang telah merawat, mengasihi, dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
10. Rizky Kertanegara, M.Si selaku Dosen pembimbing 1.
11. Naldo, M.Si selaku Dosen pembimbing II.
12. PT Danamas Insan Kreasi Andalan selaku tempat Praktik Industri.
13. Muhammad Rizkiansyah & Fanny Ayu Kartawidjaya selaku Pembimbing di tempat Praktik Industri.
14. Avriel, Nesya, Yoha, Mecca selaku Teman - Teman praktik industri yang sudah menemani penulis dalam menyusun laporan praktik industri.
15. Muhammad Daffa Wildan & Vicky Bintang Pamungkas yang sudah membantu bersama untuk menyusun laporan praktik industri serta

memberikan semangat.

16. Seluruh teman - teman Angkatan 13 Periklanan, yang sudah menemani penulis sedari awal mulai perkuliahan hingga saat ini.

Jakarta, 23 Juni 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bagas Adiyanto', written in a cursive style.

Bagas Adiyanto

2370404028

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	3
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	2
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	3
ABSTRAK	4
PRAKATA	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	10
BAB I PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang	12
B. Identifikasi Masalah	15
C. Batasan Masalah	16
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penulisan	16
F. Manfaat Penulisan	17
1. Manfaat Untuk Penulis :.....	17
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif :.....	17
3. Manfaat Untuk Masyarakat :.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Komunikasi Pemasaran Digital	19
B. Bidang Periklanan	21
C. Media Sosial	22
D. Media Sosial Instagram	23
E. Pembuatan Konten	24
F. Video	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	34
A. Data Penulisan.....	34
B. Teknik Pengumpulan Data	35
C. Ruang Lingkup	37
D. Langkah Kerja.....	37
BAB IV PEMBAHASAN	40
A. Kondisi Awal Konten @ptdikaofficial.....	40
B. Analisis STP	30
C. Proses Pembuatan Konten reels.....	31
D. Hasil Karya dari 6 Prinsip Desain yang Akan Membantu Anda Membuat Video Bisnis yang menjadi Lebih Baik.....	39
E. Performa Konten dari bulan Februari - Mei.....	47
1. Analisis Top Konten Bulan Februari.....	47
2. Analisis Top Konten Bulan Maret.....	48
3. Analisis Top Konten Bulan April	49
F. Analisis Top Konten Bulan Mei.....	50
G. Hasil karya yang sudah di buat oleh penulis.....	51
H. Performa Konten Berdasarkan Hasil Engagement	52
BAB V PENUTUP	57

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	63
A. DATA PRIBADI.....	63
B. DATA AKADEMIK	63
C. DATA NON-AKADEMIK	64
D. SPESIFIKASI TUGAS AKHIR	64
E. PROGRAM PRAKTIK INDUSTRI AKADEMIK POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. STP Marketing Model.....	31
Gambar 2. Logo Perusahaan	34
Gambar 3. Contoh brief dari lead.....	31
Gambar 4. Membuat Script.....	32
Gambar 5. Contoh review video oleh lead.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kondisi awal konten	40
Tabel 2. Analisis STP	30
Tabel 3. Penerapan Prinsip desain pada konten video	33
Tabel 4. Hasil karya & Penjelasan	40
Tabel 5. Top konten bulan Februari.....	48
Tabel 6. Top konten bulan Maret.....	49
Tabel 7. Top konten bulan April	50
Tabel 8. Top konten bulan Mei	51
Tabel 9. Hasil karya dari penerapan prinsip desain	51
Tabel 10. Performa konten sebelum dikelola penulis	52
Tabel 11. Performa konten ssetelah dikelola penulis.....	53
Tabel 12. Hasil Engagement bulan Oktober - Januari	54
Tabel 13. Hasil Engagement bulan Februari - Mei	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	63
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan TA	66
Lampiran 3. Sertifikat Praktik Industri	68
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarism	69
Lampiran 5. Sertifikat TOEFL	70
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	71
Lampiran 7. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	73