

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PEMBUATAN DESAIN GRAFIS PADA INSTAGRAM
PORTAL BERITA KOMMUNE DALAM MEMBENTUK
BRAND AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

MOHAMMED RAIHAN

NIM : 21330054

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses pembuatan desain grafis pada Instagram portal berita Kommune dalam membentuk *Brand Awareness*

Penulis : Mohammed Raihan

NIM : 21330054

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 29 April 2024

Disahkan oleh:

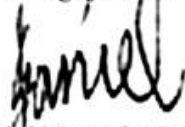
Ketua Penguji



Zaenab, S.S., M.Si

NIP 199211132019032025

Penguji Ahli



Daniel Nugraha M.Sn

NIP: -

Pembimbing



Drs. Hilwan Arif

NUPM : 99030050083

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Desain Grafis pada Instagram Portal Berita
Kommune dalam Membentuk Brand Awareness

Penulis : Mohammed Raihan
NIM : 21330054
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

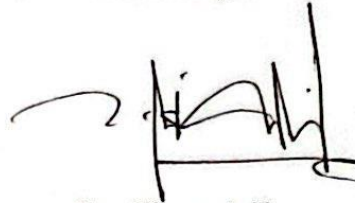
Ditandatangani di ...*Jakarta*..., ..*9*..*Juli*...*2021*..

Pembimbing I



Adryans, S.Si, M.Sn.
NIP. 198510012019031004

Pembimbing II



Drs. Hilwan Arif
NUPM : 99030050083

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammed Raihan
NIM : 21330054
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024 dengan ini menyatakan

bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Proses Pembuatan Desain Grafis pada Instagram Portal Berita Kommune dalam Membentuk Brand Awareness adalah **Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan

Mohammed Raihan
NIM: 21330054



PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini: Nama

Nama : Mohammed Raihan

NIM : 21330054

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024 demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Proses Pembuatan Desain Grafis pada Instagram Portal Berita Kommune dalam Membentuk Brand Awareness

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

1 Juli 2024

Yang menyatakan,

Mohammed Raihan

NIM: 21330054



ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Proses pembuatan desain grafis pada Instagram portal berita Kommune dalam membentuk *Brand Awareness*”

Penulis : Mohammed Raihan

Pembimbing 1 : Adryans, S.Si, M.Sn

Pembimbing 2 : Drs. Hilwan Arif

*Kommune is a news media portal that focuses on providing information related to young people in Indonesia, especially Gen-Z on the Instagram social media platform. Because the design of the Kommune Instagram account has not been agreed upon by the superiors and the Kommune account because it is still very new and not yet known to the public. The purpose of this writing is to find out the process of making graphic designs on the Kommune news portal Instagram in forming Brand Awareness. The theories used are the Graphic Design model, AIDA and Brand Awareness. The methods used by the author in this final assignment are Observation, Interviews. The result of the design creation process is the achievement of the Process of making graphic designs on the Kommune news portal Instagram as a social media platform for the Gen Z Youth news portal.***Keywords: Social media, Instagram, Graphic Designer, Brand Awareness**

Kommune merupakan Portal media berita yang berfokus memberikan Informasi terkait anak muda di Indonesia khususnya gen-Z di platform Sosial Media Instagram. Dikarenakan desain akun Instagram Kommune belum disepakati oleh atasan dan Akun dari Kommune karena masih sangat baru yang belum dikenal oleh khalayak. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui Proses pembuatan desain grafis pada Instagram portal berita Kommune dalam membentuk *Brand Awareness*. Teori yang digunakan adalah model Desain Grafis, AIDA dan *Brand Awareness*. Metode yang digunakan penulis dalam tugas akhir ini adalah Observasi, Wawancara. Hasil dari proses pembuatan desain adalah tercapainya Proses pembuatan desain grafis pada Instagram portal berita Kommune sebagai platform media sosial portal berita Anak Muda gen Z.

Kata Kunci : Sosial Media, Instagram, Disainer Grafis, Brand Awareness.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul yang penulis gunakan dalam Tugas Akhir ini adalah Proses pembuatan desain grafis pada Instagram portal berita Kommune dalam membentuk *Brand Awareness*.

Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang berkontribusi pada Laporan Industri inidan juga telah menyumbangkan materi dan pikiran, Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang melancarkan hingga sampai ke titik ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis tercinta yang banyak memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan untuk menulis Laporan Tugas Akhir.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Handika Dany R.,M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Sulistiyo Wibowo,M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan..
8. Adryans., S.Si. M.Sn selaku Pembimbing I Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri & Tugas Akhir..
9. Drs. Hilwan Arif selaku Pembimbing II Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir.
10. Fikri Dwipambudi selaku CEO yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di KAMA Indonesia.
11. Afrizal Rizki selaku pembimbing perusahaan di PT. KAMA Indonesia

12. Sahabat dan teman seperjuangan yaitu HMMBERRR, jag, chan, afri, attala, dekur arsyah yang selalu memberikan dukungan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman KAMA Indonesia yang memberikan dukungan maupun nasihat.
14. Rekan-rekan Angkatan 2021 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Semoga Laporan Praktik Industri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7 Mei 2024



Mohammed Raihan

Nim.21330054

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS ILMIAH	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi.....	7
B. Periklanan	9
C. Desain Grafis	14
D. <i>Brand Awareness</i>	17
E. Media Sosial.....	20
F. <i>AIDA</i>	22
G. <i>STP</i>	23
H. <i>SWOT</i>	26
BAB III.....	30

METODE PELAKSANAAN	30
A. Data Objek Dan Penulisan.....	30
B. Teknik Pengumpulan Data.....	38
C. Ruang Lingkup	40
BAB IV	46
PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum	46
B. Analisis STP	53
C. Analisis SWOT	54
D. Analisis AIDA	56
E. Hasil Pekerjaan	60
F. Analisis <i>Performance</i> Instagram Kommune.id	65
G. Komparasi Teori dan Praktik.....	67
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data pembaca berita media terbanyak (Databoks).....	1
Gambar 4 Logo Kama.....	30
Gambar 5 Logo Kommune.....	32
Gambar 6 Peta Kantor Kama	33
Gambar 7 Struktur Perusahaan	33
Gambar 8 Logo Taman Safari.....	37
Gambar 9 Logo Linebank	37
Gambar 10 Logo Greebel.....	38
Gambar 11 Konten Kommune	41
Gambar 12 Alur Kerja.....	42
Gambar 13 Pre Produksi KAMA	43
Gambar 14 Produksi konten.....	44
Gambar 15 Evaluasi	45
Gambar 16 Konten Sample 1 Kommune	48
Gambar 17 Konten Sample 2 Kommune	48
Gambar 18 Collor Palette.....	49
Gambar 19 Supergrafik Kommune	51
Gambar 20 Logomark Kommune	52
Gambar 21 sampel konten.....	52
Gambar 23 Infografik AIDA.....	56
Gambar 24 Konten Attention	57
Gambar 25 Interest Konten	58
Gambar 26 Desire Konten.....	59
Gambar 27 Action CTA	60
Gambar 28 Sneak Peak Reels 1	61
Gambar 29 Sneak Peak Reels 2	61
Gambar 30 Sneak Peak Reels 3	61
Gambar 31 Motion Reels	62
Gambar 32 3D Motion	63
Gambar 33 IGS Template 2	64
Gambar 34 IGS Template 3	64
Gambar 35 Feed Template	65
Gambar 36 Creator tools Instagram 1	66
Gambar 37 Creator tools Instagram 1	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisa STP Kommune.....	53
Tabel 2 Analisa SWOT Kommune	55
Tabel 3 tabel perbandingan teori dan praktik.....	68