

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG DESAIN *WEBSITE* MTRN

INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN PENYAJIAN

INFORMASI PRODUK SUKU CADANG SEPEDA MOTOR

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya Diploma III Politeknik Negeri Media Kreatif



DISUSUN OLEH :
AMANDA SALSABILA ZARHAN

2390442014

PRODI DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Website MTRN Indonesia
Untuk Meningkatkan Penyajian Informasi Produk Suku
Cadang Sepeda Motor
Penulis : Amanda Salsabila Zarhan
NIM : 2390442014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 21 Juli 2026

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

Anggota 1



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP. 198402192019032006

Anggota 2



Andriyana S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Mengetahui
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Amanda Salsabila Zarhan
NIM : 2390442014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/ 2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 29 Juni 2026

Pembimbing I



Andriyana S.Pd., M.Pd.
NIP 199312162020121007

Pembimbing II



Marventyo Amala
NIP 199103072020121009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Salsabila Zarhan
NIM : 2390442014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan

Perancangan Ulang Desain Website MTRN Indonesia Untuk Meningkatkan Penyajian Informasi Produk Suku Cadang Sepeda Motor beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,

Amanda Salsabila Zarhan

NIM: 2390442014

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Salsabila Zarhan
NIM : 2390442014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Ulang Desain Website MTRN Indonesia Untuk Meningkatkan Penyajian Informasi Produk Suku Cadang Sepeda Motor** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026



Amanda Salsabila Zarhan

NIM: 2390442014

ABSTRAK

A website serves as a crucial digital medium for conveying information about a company and its products. Observations revealed that the MTRN Indonesia website suffered from incomplete and unstructured information presentation, user-unfriendly navigation, and an interface that failed to provide an optimal user experience. Consequently, the website was redesigned using User Interface (UI) and User Experience (UX) principles to create an information platform that is more systematic, accessible, and user-centric. The theoretical framework encompassed graphic design, web development, UI, UX, wireframing, and prototyping, while data collection methods included observation, interviews, literature review, and documentation. The resulting design features an organized information structure, clear navigation, and a consistent visual style. The redesign of the MTRN Indonesia website successfully delivers more comprehensive and structured product information incorporating product categories alongside details on dimensions, specifications, and pricing while leveraging UI and UX principles to facilitate easy access to information for users.

Keywords: Website, UI/UX, Product Information, Automotive.

Website merupakan media digital yang berperan penting dalam menyampaikan informasi perusahaan dan produk. Berdasarkan hasil observasi, website MTRN Indonesia masih memiliki penyajian informasi yang belum lengkap dan terstruktur, navigasi yang kurang memudahkan pengguna, serta tampilan antarmuka yang belum memberikan pengalaman pengguna secara optimal. Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang website dengan pendekatan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) untuk menghasilkan media informasi yang lebih sistematis, mudah diakses, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna. Landasan teori yang digunakan meliputi desain grafis, *website*, *UI*, *UX*, *wireframe*, dan *prototype*, Metode pengumpulan data yang dilakukan observasi, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi. Hasil perancangan website dengan struktur informasi yang terorganisasi, navigasi yang jelas, serta tampilan visual yang konsisten. Berdasarkan hasil perancangan ulang website MTRN Indonesia, dapat disimpulkan bahwa perancangan ini menghasilkan penyajian informasi produk yang lebih lengkap dan terstruktur melalui penambahan kategori produk beserta informasi ukuran, spesifikasi, dan harga, serta didukung oleh penerapan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) untuk memudahkan pengguna memperoleh informasi.

Kata kunci: Website, UI/UX, Informasi Produk, Otomotif.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Laporan berjudul "Perancangan Ulang Desain Website MTRN Indonesia Untuk Meningkatkan Penyajian Informasi Produk Suku Cadang Sepeda Motor" ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dari proses perancangan yang telah dilakukan oleh penulis. Melalui laporan ini, penulis menjelaskan tahapan penelitian, analisis, proses perancangan, hingga hasil akhir yang diperoleh selama penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Direktur I Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Andriyana S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
7. Marventyo Amala, M.Sn., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir.

8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
9. Keluarga dan orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta doa kepada penulis hingga saat ini.
10. Teman-teman dekat penulis yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian dan perancangan website pada masa yang akan datang.

Jakarta, 25 Juli 2026



Amanda Salsabila Zarhan
NIM. 2390442014

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Perancangan	5
F. Manfaat Perancangan	6
BAB II	8
KAJIAN TEORI.....	8
A. Teori Umum	8
1. Perancangan.....	8
2. Desain Grafis	9
3. Media Digital.....	12
B. Teori Khusus	13
1. <i>Website</i>	13
2. <i>User Interface</i>	14
3. <i>User Experience</i>	14
4. <i>Wireframe</i>	15
5. <i>Prototype</i>	15
6. Otomotif	16
BAB III.....	17
METODE PERANCANGAN.....	17
A. Data/Objek Penulisan.....	17

1. Klien	17
2. Objek Karya	18
3. Spesifikasi Karya.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Observasi	19
2. Wawancara	20
3. Kuesioner.....	21
4. Studi Literatur.....	21
C. Ruang Lingkup.....	22
1. Peran Penulis	22
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif.....	23
4. Analisis SWOT.....	23
D. Langkah Kerja.....	25
1. Pra Produksi	25
2. Produksi.....	26
3. Pasca Produksi.....	26
BAB IV	28
HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	28
A. Perancangan Website.....	28
1. Observasi	28
2. Minmapping	31
3. Moodboard	32
4. Konsep Kreatif	34
B. Produksi	36
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Brief.....	34
----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	58
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Penulisan Tugas Akhir.....	59
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Karya Tugas Akhir.....	60
Lampiran 4 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	61
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	62
Lampiran 6 Bukti Pengerjaan Secara Utuh.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo MTRN Indonesia.....	17
Gambar 2 Analisis SWOT.....	24
Gambar 3 Hasil Kuesioner.....	29
Gambar 4 Hasil Kuesioner.....	29
Gambar 5 Website Uma Racing.....	30
Gambar 6 Mindmapping.....	31
Gambar 7 Moodboard.....	33
Gambar 8 Sketsa.....	39
Gambar 9 Digitalisasi desain web.....	40
Gambar 10 Digitalisasi desain web.....	41
Gambar 11 Digitalisasi desain web.....	42
Gambar 12 Tampilan atas Home Page.....	44
Gambar 13 Tampilan bawah Home Page.....	45
Gambar 14 Tampilan About Us.....	46
Gambar 15 Tampilan About Us.....	47
Gambar 16 Kartu Nama.....	48
Gambar 17 Stiker.....	49
Gambar 18 Gantungan Kunci.....	49
Gambar 19 Jersey.....	50
Gambar 20 Topi.....	51
Gambar 21 Slayer.....	51
Gambar 22 X-Banner.....	52
Gambar 23 Poster.....	53
Gambar 24 Kanebo.....	53
Gambar 25 Pouch.....	54
Gambar 26 Mug.....	55
Gambar 27 Wawancara.....	66