

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN *VISUAL* BERDASARKAN TEORI
***VISUAL HIERARCHY* UNTUK MENINGKATKAN**
***ENGAGEMENT* DI MEDIA SOSIAL**
INSTAGRAM @studyfirst.id

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:
MUHAMMAD HANIF DHIAULHAQI
NIM 2370404088

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Berdasarkan Teori Visual Hierarchy Untuk Meningkatkan Engagement Di Media Sosial Instagram @studyfirst.id

Penulis : Muhammad Hanif Dhiaulhaqi

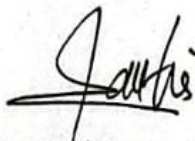
NIM : 2370404088

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 24 Juli 2026

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji.



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 1



Rona Agustin M.I.Kom
NIP. 199408182025062007

Anggota 2



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP. 199709112025062014

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Berdasarkan Teori *Visual Hierarchy* Untuk Meningkatkan *Engagement* Di Media Sosial @studyfirst.id

NIM : 2370404088

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 10 Juni 2026

Pembimbing 1



Sifa Sultanika, M.Sn
NIP. 199406252022032017

Pembimbing 2



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P, M.Si.
NIP. 199709112025062014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Hanif Dhiaulhaqi
NIM	: 2370404088
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Desain Visual Berdasarkan Teori *Visual Hierarchy* Untuk Meningkatkan *Engagemnet* Di Media Sosial Instagram @studyfirst.id **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,




Muhammad Hanif Dhiaulhaqi
NIM: 2370404088

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hanif Dhiaulhaqi
NIM : 2370404088
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Visual Berdasarkan Teori *Visual Hierarchy* Untuk Meningkatkan *Engagemnet* Di Media Sosial Instagram @studyfirst.id

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2026
Yang menyatakan,



Muhammad Hanif Dhiaulhaqi
NIM 2370404088

ABSTRAK

Instagram is widely used as a platform for delivering information, making effective visual design essential for attracting audience attention, facilitating message delivery, and increasing user engagement. This final project aims to apply the visual hierarchy theory in creating visual designs to improve engagement on the instagram account @studyfirst.id. The design process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. creation of visual design was based on STP (Segmentation, Targeting, Positioning) analysis to identify the target audience and develop an appropriate communication strategy, while the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model was used to describe audience responses to the designed content. visual hierarchy was implemented through the elements of size, color & contrast, typography, proximity, alignment, repetition and white space to organize information according to its level of importance. The results show that the proposed visual designs were more structured, easier to understand, and increased the average engagement rate of the @studyfirst.id Instagram account from 15.24% to 20.01%. These findings indicate that applying visual hierarchy contributes to more effective visual communication and higher engagement on the instagram account.

Keywords: *Visual Hierarchy, Visual Design, Instagram, Engagement, AISAS.*

Instagram merupakan media sosial yang banyak dimanfaatkan sebagai sarana penyampaian informasi sehingga diperlukan desain *visual* yang mampu menarik perhatian audiens, memudahkan penyampaian pesan, serta meningkatkan keterlibatan pengguna. Tugas akhir ini bertujuan menerapkan teori *visual hierarchy* dalam pembuatan desain *visual* untuk meningkatkan *engagement* pada akun instagram @studyfirst.id. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pembuatan desain *visual* didasarkan pada analisis STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) untuk menentukan target audiens dan penyusunan strategi komunikasi, sedangkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) digunakan untuk menggambarkan respons audiens terhadap desain *visual* yang dihasilkan. Penerapan *visual hierarchy* dilakukan melalui elemen *size, color & contrast, typography, proximity, alignment, repetition* dan *white space* sehingga informasi tersusun berdasarkan tingkat kepentingannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain yang dihasilkan lebih terstruktur, mudah dipahami, dan mampu meningkatkan rata-rata *engagement rate* akun instagram @studyfirst.id dari 15,24% menjadi 20,01%. Penerapan *visual hierarchy* terbukti berkontribusi terhadap efektivitas komunikasi *visual* serta peningkatan *engagement* pada akun instagram @studyfirst.id.

Kata kunci: *Visual Hierarchy, Desain Visual, Instagram, Engagement, AISAS.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Graphic Designer Study First. Tugas akhir ini, penulis beri judul “Pembuatan Desain *Visual* Berdasarkan Teori *Visual hierarchy* Untuk Meningkatkan *Engagement* Di Media Sosial Instagram @studyfirst.id”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D. NIP., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sifa Sultanika, M.Sn. selaku Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir
7. Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si. selaku Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

9. Orang tua, Kakak, Adik penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Efreca Ayu Nabila selaku supervisor penulis di Study First
11. Kakak Kakak Digital Marketing, HR, dan yang lain yang sudah membantu dalam kegiatan praktik industri
12. Nadira Shafira Ruslan yang telah memberi dukungan penuh kepada penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
13. Teman – teman Kapalzz (Ano, Agung, Repan, Rapkur, Dias, Mada dan yang tidak bisa disebutkan satu satu) yang sudah menemani penulis selama 3 tahun kuliah dan membantu menulis laporan tugas akhir.
14. Seluruh teman-teman Prodi Periklanan Polimedia angkatan 2023 yang telah berjuang selama 3 tahun bersama.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan praktik industri ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis,



Muhammad Hanif Dhiaulhaqi

NIM. 2370404088

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Pemasaran.....	7
B. Desain <i>Visual</i>	7
C. Visual Hierarchy	8
D. Media Sosial	11
F. Engagement	12
G. Segmentation, Positioning, Targeting (STP)	13
H. AISAS.....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data Perusahaan.....	16

B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
C. Ruang Lingkup.....	19
D. Langkah Kerja.....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Gambaran Umum Situasi Instagram @studyfirst.id.....	23
B. Analisis STP.....	25
C. Proses Pembuatan Desain <i>Visual</i>	27
D. Hasil Karya	36
E. Penerapan <i>Visual Hierarchy</i> dalam pembuatan desain	39
F. Penerapan Model AISAS dalam pembuatan desain	47
G. Analisis Performa Peningkatan <i>Engagement</i>	54
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis STP.....	25
Tabel 4.2 Penerapan <i>Visual Hierarchy</i> Desain Program Beasiswa	39
Tabel 4.3 Penerapan <i>Visual Hierarchy</i> Desain Informasi.....	42
Tabel 4.4 Penerapan <i>Visual Hierarchy</i> Desain Tips & Trick.....	44
Tabel 4.5 Model AISAS Desain Program Beasiswa.....	47
Tabel 4.6 Model AISAS Desain Informasi.....	50
Tabel 4.7 Model AISAS Desain <i>Tips & Trick</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Peningkatan <i>Engagement</i> Konten Program Beasiswa	54
Tabel 4.9 Hasil Peningkatan <i>Engagement</i> Top Konten Program Beasiswa	55
Tabel 4.10 Hasil Peningkatan <i>Engagement</i> Konten Informasi.....	56
Tabel 4.11 Hasil Peningkatan <i>Engagement</i> Konten Informasi.....	57
Tabel 4.12 Hasil Peningkatan <i>Engagement</i> Konten <i>Tips & Trick</i>	58
Tabel 4.13 Hasil Peningkatan <i>Engagement</i> Konten <i>Tips & Trick</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	2
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	17
Gambar 3.3 Langkah Kerja	20
Gambar 4.1 Desain Sebelum ditanganin Penulis.....	23
Gambar 4.2 Langkah Kerja	27
Gambar 4.3 <i>Brief</i>	28
Gambar 4.4 <i>Visual Guidelines</i> Perusahaan	29
Gambar 4.5 Aplikasi Figma.....	30
Gambar 4.6 Membuat <i>Artboard</i>	31
Gambar 4.7 Menambahkan <i>Background</i> dan Warna	31
Gambar 4.8 Menambahkan Elemen Terkait	32
Gambar 4.9 Menambahkan <i>Copywriting</i>	32
Gambar 4.10 Menambahkan Logo dan Footer	33
Gambar 4.11 Mengirim Hasil Desain	33
Gambar 4.12 Revisi	34
Gambar 4.13 Pengecekan Oleh <i>Content Writer</i>	35
Gambar 4.14 Mengunggah <i>File Final</i> Desain	35
Gambar 4.15 Konten diunggah.....	36
Gambar 4.16 Hasil Kerja Desain Program Beasiswa	36
Gambar 4.17 Hasil Kerja Desain Informasi	37
Gambar 4.18 Hasil Kerja <i>Tips & Trick</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	67
Lampiran 2 Salinan <i>Lembar</i> Pembimbingan TA.....	70
Lampiran 3 <i>Surat Keterangan Magang</i>	72
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	73
Lampiran 5 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	74
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi	70