

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM

**@CNS_INDONESIA UNTUK
MENINGKATKAN FOLLOWERS**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

FARRELL FERDIANSYACH

NIM: 21330031

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram @cns_indonesia Untuk Meningkatkan Followers
Penulis : Farrell Ferdiansyach
NIM : 21330031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



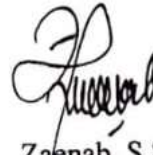
M. Rizky Kertanegara, M.Si.
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M.

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram @cns_indonesia Untuk Meningkatkan Followers
Penulis : Farrell Ferdiansyach
NIM : 21330031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, Senin 15 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Jefri Rahmadhian, M.Kom
NIDN.0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farrell Ferdiansyach
NIM : 21330031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : “Pengelolaan Konten Instagram @cns_indonesia Untuk Meningkatkan *Followers*” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Farrell Ferdiansyach

NIM: 21330031

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farrell Ferdiansyach
NIM : 21330031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengelolaan Konten Instagram @cns_indonesia Untuk Meningkatkan Followers” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Farrell Ferdiansyach
NIM: 21330031

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pengelolaan Konten Instagram @cns_indonesia untuk meningkatkan *Followers*”

Penulis : Farrell Ferdiansyach

NIM : 21330031

Pembimbing I : Zaenab, S.S, M.Si

Pembimbing II : Jefri Rahmadhian, M.Kom

Citra Citra Nusa Service is a company that provides cleaning services. To reach a wider range of potential customers and increase trust in the community, Citra Nusa Service uses Instagram media to increase followers on its Instagram account, by actively creating content on Instagram, providing varied types of content, and a regular schedule for uploading content on Instagram. Therefore, the purpose of this writing is to explain content management on Instagram Citra Nusa Service to increase followers. The result of the type of content creation is the type of information and entertainment content uploaded regularly on Instagram media. The data collection method used is literature study and online data search and the result of content management on Instagram @cns_indonesia is an increase in followers around 112 Instagram accounts following Instagram Citra Nusa Service.

Keywords : Content, Followers, Instagram

Citra Nusa Service merupakan perusahaan yang menyediakan jasa cleaning service. Untuk menjangkau calon konsumen yang lebih luas dan meningkatkan kepercayaan kepada masyarakat, Citra Nusa Service menggunakan media instagram untuk meningkatkan followers pada akun instagramnya, Dengan cara aktif membuat konten di instagram, memberikan jenis konten yang variatif, serta teraturnya jadwal pengunggahan konten di instagram. Oleh karena itu, tujuan dari penulisan ini adalah untuk menjelaskan pengelolaan konten di instagram Citra Nusa Service untuk meningkatkan Followers. Hasil dari jenis pembuatan konten adalah jenis konten informasi dan hiburan yang diunggah secara teratur di media Instagram. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka dan penelusuran data online dan Hasil dari pengelolaan konten di instagram @cns_indonesia adalah adanya peningkatan followers sekitar 112 akun instagram memfollow instagram Citra Nusa Service.

Kata Kunci : konten, pengikut, Instagram

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* yang telah merancang dan membuat konten pada instagram Citra Nusa Service. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pengelolaan Konten Instagram @cns_indonesia untuk meningkatkan *Followers*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS, M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing I Tugas Akhir Penulis.
6. Jefri Rahmadhian, M.Kom selaku pembimbing II Tugas Akhir Penulis.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Keluarga yang senantiasa selalu memberi semangat dan dukungan untuk menjalankan seluruh kegiatan penulis selama perkuliahan.
9. Rekan-rekan dari Program Studi Periklanan angkatan 2021 yang telah menjadi teman seperjuangan selama tiga tahun.
10. Rekan-rekan satu tim yang telah bekerja sama dengan penulis selama melaksanakan praktik industri di PT.Citra Nusa Service.

11. Para sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu,
penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Farrell', with a long horizontal stroke extending to the right.

Farrell Ferdiansyach
NIM. 21330031

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusah Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi.....	8
B. Periklanan.....	10
C. Media Baru.....	12
D. Konten.....	13
E. Key Performance Indicator.....	15
F. Follower Growth.....	15
G. Teori AISAS.....	15
H. Teori SWOT.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data Institusi.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	23

D. Alur Kerja.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum.....	26
B. Hasil Pekerjaan.....	40
BAB V PENUTUP.....	51
A. Simpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Beberapa tempat yang telah dilayani Citra Nusa Service	3
Gambar 2. Tahun bergabungnya Citra Nusa Service di Instagram.....	3
Gambar 3. Awal unggahan dari Citra Nusa Service di Instagram.....	4
Gambar 4. Konten awal yang diunggah di instagram Citra Nusa Service....	4
Gambar 5. Akun Instagram Kompetitor.....	5
Gambar 6. Lokasi Perusahaan.....	19
Gambar 7. Logo Perusahaan.....	19
Gambar 8. Struktur Organisasi Citra Nusa Service.....	22
Gambar 9. Contoh Konten Video.....	24
Gambar 10. Contoh Konten Gambar.....	24
Gambar 11. Alur Kerja Dalam Pembuatan Konten.....	25
Gambar 12. Tahun Instagram Citra Nusa Service dibuat.....	27
Gambar 13. Tahun pertama kali Citra Nusa Service Upload Konten.....	27
Gambar 14. <i>Editorial Plan</i> Citra Nusa Service.....	34
Gambar 15. Konten – konten yang telah diunggah.....	35
Gambar 16. Monthly Report @cns_indonesia.....	36
Gambar 17. Direct Message audience yang bilang Mahal.....	37
Gambar 18. Audience yang menanyakan perihal Jasa CNS.....	38
Gambar 19. Para Kompetitor dari Citra Nusa Service.....	39
Gambar 20. <i>Editorial Plan</i> Citra Nusa Service.....	41
Gambar 21. Konten 3 tips agar karpet selalu bersih.....	42
Gambar 22. Konten <i>this or that</i>	43
Gambar 23. Konten Panggil CNS aja.....	43
Gambar 24. Konten <i>Before After</i>	44
Gambar 25. Konten <i>Quotes</i>	44
Gambar 26. Contoh Konten Informatif.....	45
Gambar 27. Contoh Konten Hiburan.....	47
Gambar 28. Top Content bulan Maret.....	48
Gambar 29. Top Content bulan April.....	49

Gambar 30. Top Content bulan Mei.....	49
Gambar 31. Top Content bulan Juni.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis konten @cns_indonesia.....	29
Tabel 2. Analisis konten @cns_indonesia.....	30
Tabel 3. Analisis konten @cns_indonesia.....	31
Tabel 4. Analisi konten @cns_indonesia.....	32
Tabel 5. Key Performance Indicator @cns_indonesia.....	40
Tabel 6. Follower Growth @cns_indonesia.....	40
Tabel 7. Analisis Headline Copy konten @cns_indonesia.....	46
Tabel 8. Analisis Headline Copy konten @cns_indonesia.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	57
Salinan Lembar Pembimbingan.....	60
Surat Keterangan Magang.....	62
Surat Penggunaan Data Perusahaan.....	63
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	64
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	66