

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN INSTAGRAM STORIES TENCEL™ COLLECTION HIJABERLIN BERBASIS MODEL AISAS DALAM UPAYA OPTIMALISASI PENJUALAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md.Ikom)



DISUSUN OLEH:
CINTA SYAFA AULIA
NIM:2370404032

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Instagram Stories Tencel™ Collection Hijaberlin berbasis Model AISAS dalam upaya optimalisasi penjualan

Penulis : Cinta Syafa Aulia

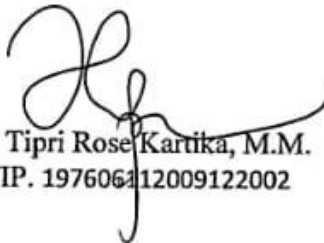
NIM : 2370404032

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada ~~Kamus~~ tanggal 16 Juli 2026

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Anggota 1



Seno Pramudji, S.Sos.
NIDN. 0704050027

Anggota 2



Ressa Uli Patrissia, S.S., M.I.Kom.
NIP. 1988122220122006



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

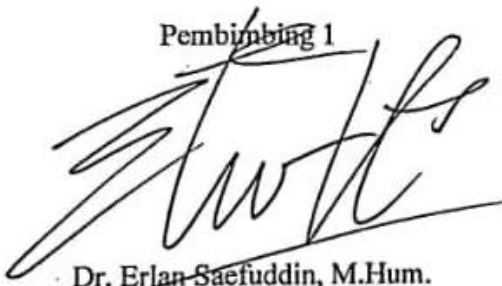
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Instagram Stories Tencel™ Collection Hijaberlin
berbasis Model AISAS upaya Optimalisasi penjualan menjelang
musim haji

Penulis : Cinta Syafa Aulia
NIM : 2370404032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

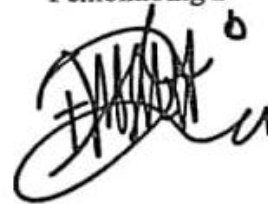
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 14 Juli 2026

Pembimbing 1



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Pembimbing 2



Dr. Ressa Uli Patrisia S.S., M.Ikom.
NIP. 198610092014042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Instagram Stories Tencel™ Collection
Hijaberlin berbasis Model AISAS upaya memaksimalkan
penjualan menjelang musim haji
Penulis : Cinta Syafa Aulia
NIM : 2370404032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul "Perancangan Instagram Stories Tencel™ Collection Hijaberlin berbasis Model AISAS upaya memaksimalkan penjualan menjelang musim haji adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juni 2026
Yang menyatakan,



Cinta Syafa Aulia
NIM : 2370404032

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Instagram Stories Tencel™ Collection Hijaberlin berbasis Model AISAS upaya memaksimalkan penjualan menjelang musim haji

Penulis : Cinta Syafa Aulia

NIM : 2370404032

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Instagram Stories Tencel™ Collection Hijaberlin berbasis Model AISAS upaya memaksimalkan penjualan menjelang musim haji

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juni 2026

Yang Menyatakan,



NIM: 2370404032

ABSTRAK

Designing Instagram Stories as a digital marketing communication medium is essential for delivering product information effectively in accordance with today's digital consumer behavior. This final project aims to design Instagram Stories for Hijaberlin's TENCEL™ Collection based on the AISAS model. The theoretical framework includes digital marketing communication, Instagram Stories, the AISAS model, seasonal marketing, and content design theory. The methods employed were digital observation, literature review, and documentation conducted in the Marketing & Branding Division of Hijaberlin. The design process was carried out through pre-production, production, and post-production stages. The outputs include educational content, promotional content, adapted Instagram Stories designs, Stories videos, and Shopee product visuals. The results were analyzed using the AISAS model and Shopee performance data. The findings indicate that the application of visual communication and copywriting supports systematic product communication, maintains Hijaberlin's visual identity, and shows a tendency for increased sales activity following the publication of Instagram Stories.

Keywords: *Instagram Stories, digital marketing communication, AISAS, TENCEL™ Collection, visual communication.*

Perancangan Instagram Stories sebagai media komunikasi pemasaran digital diperlukan untuk menyampaikan informasi produk secara efektif sesuai perilaku konsumen digital. Tugas Akhir ini bertujuan merancang Instagram Stories TENCEL™ Collection Hijaberlin berbasis model AISAS. Landasan teori yang digunakan meliputi komunikasi pemasaran digital, Instagram Stories, model AISAS, seasonal marketing, dan teori perancangan konten. Metode yang digunakan adalah observasi digital, studi pustaka, dan dokumentasi yang dilaksanakan di Divisi Marketing & Branding Hijaberlin. Proses perancangan dilakukan melalui tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Luaran karya berupa konten edukasi, promosi, adaptasi desain Instagram Stories, video Stories, dan visual produk Shopee. Hasil perancangan kemudian dianalisis menggunakan model AISAS serta data performa Shopee. Analisis menunjukkan bahwa penerapan komunikasi visual dan copywriting mampu mendukung penyampaian informasi produk secara sistematis, menjaga konsistensi identitas visual Hijaberlin, serta menunjukkan kecenderungan peningkatan aktivitas penjualan setelah publikasi Instagram Stories.

Kata kunci: *Instagram Stories, komunikasi pemasaran digital, AISAS, TENCEL™ Collection, seasonal marketing*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Instagram Stories™ Collection Hijaberlin Berbasis Model AISAS dalam Upaya optimalisasi Penjualan” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta bimbingan sehingga proposal ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Dr. Dayu Sri Herti S.PD., M.Sn., Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
4. Dr. Ir. Cholid Mawardi S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Keuangan.
5. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.

6. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan
9. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir 1
10. Dr. Ressa Uli Patrisia S.S., M.Ikom., selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir 2
11. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Ketua Penguji Tugas Akhir
12. Seno Pramudji, S.Sos. Selaku penguji 1 Tugas Akhir
13. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
14. Ibu Ayu May Fakhri selaku Founder Hijaberlin yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang, serta memberikan bimbingan, arahan, dan berbagai pengalaman berharga selama proses magang berlangsung.
15. Kak Thalita, Mba Ukhti, Kak Kiki, serta seluruh jajaran staf Hijaberlin yang telah menerima penulis dengan baik, memberikan banyak ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang berharga selama menjalani kegiatan magang.

16. Mama tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material, doa, kasih sayang, serta motivasi yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan laporan tugas akhir ini.
17. Jannah Bagoes yang selalu menemani, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir, serta menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus melangkah dan meraih cita-cita di masa depan.
18. Dewi, Ara, Sopi, Aul, Nel, Sipli, dan Rani yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang berarti bagi penulis, dan telah menjadi keluarga kedua.
19. Safrina, Syaufa, dan Aam selaku rekan magang penulis yang telah menjadi teman berdiskusi, saling membantu, berbagi pengalaman, serta memberikan dukungan selama menjalani kegiatan magang hingga penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan ini masih memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Laporan ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi dasar yang baik dalam pelaksanaan Tugas Akhir serta memberikan manfaat bagi penulis, instansi, dan pihak-pihak terkait.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut berkontribusi dalam mendukung setiap proses dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 16 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

Cinta Syafa Aulia
NIM 2370404032.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Komunikasi Pemasaran Digital	10
B. Strategi Pemasaran Musiman (<i>Seasonal Marketing</i>).....	13
C. Industri Modest Fashion	15
D. Brand TENCEL™	18
E. Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran	21
F. Instagram Stories	24
G. Teori Perancangan Konten Instagram stories	27
H. Model AISAS	33
BAB III METODE PELAKSANAAN	38

A. Data/Objek Penulisan	38
B. Teknik Pengumpulan Data	41
C. Ruang Lingkup	44
D. Langkah Kerja	50
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
A. Tahap Perancangan Instagram Stories TENCEL™ Collection	55
B. Hasil Penerapan Instagram Stories berbasis Model AISAS	73
C. Hasil Implementasi Instagram Stories	103
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>STP Hijaberlin</i> (sumber: Penulis)	55
Tabel 2 Docs Brief (sumber: Penulis)	62
Tabel 3 <i>Copywriting</i> (sumber: Penulis).....	65
Tabel 4 Insight Instagram dan Shopee (sumber: Penulis)	104
Tabel 5 Hasil Performa Penjualan (sumber: Penulis).....	106

