

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN PILAR EDUKASI STORY INSTAGRAM @MENABUNG.AIR MENGGUNAKAN MODEL AISAS FASE *INTEREST*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

LEHON RAMDHANI PURWANDI

NIM : 2370404066

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Pilar Edukasi Story Instagram
@menabung.air menggunakan Model AISAS fase *Interest*

Penulis : Lehon Ramdhani Purwandi
NIM : 2370404066
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif di Jakarta pada hari
Rabu, 22 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Arius Krypton, M.Si.
NIDN. 0008048305

Anggota 2



Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK. 9447761662131482

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi,



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Pilar Edukasi Story Instagram
@menabung.air menggunakan Model AISAS fase
Interest
Penulis : Lehon Ramdhani Purwandi
NIM : 2370404066
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



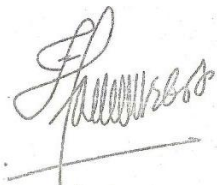
Rizky Kertanegara, M.Si.
9447761662131482

Pembimbing 2



Muhammad Nur, S.Kom.,MM
0052744645130103

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab,SS,.M.Si
199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lehon Ramdhani Purwandi
NIM : 2370404066
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
“Pembuatan Konten Pilar Edukasi Story Instagram @menabung.air menggunakan
Model AISAS fase *Interest*.”
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Lehon Ramdhani Purwandi

NIM: 2370404066

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lehon Ramdhani Purwandi
NIM : 2370404066
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Konten Pilar Edukasi Story Instagram @menabung.air menggunakan Model AISAS fase *Interest*.”
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Lehon Ramdhani Purwandi

NIM: 2370404066

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pembuatan konten pilar edukasi pada Story Instagram akun @menabung.air menggunakan model AISAS fase Interest. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan penyampaian informasi konservasi air melalui konten yang terstruktur, relevan, dan menarik secara visual bagi generasi muda. Penulis melaksanakan praktik industri sebagai Graphic Design Intern di Menabung Air Foundation (MAF) pada 20 Januari hingga 3 Juli 2026. Metode yang digunakan adalah observasi partisipatif dan studi pustaka. Proses pembuatan konten menerapkan analisis Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) untuk menentukan sasaran audiens, sedangkan model AISAS difokuskan pada fase Interest. Hasil karya berupa konten pilar edukasi untuk Story Instagram yang mencakup konten informatif, edukasi lingkungan, dan interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten pilar yang terstruktur dengan dukungan visual storytelling, informasi relevan, dan elemen visual menarik dapat mendukung upaya membangun ketertarikan audiens terhadap isu konservasi air. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi organisasi nonprofit dalam mengembangkan konten visual edukatif untuk komunikasi lingkungan melalui media sosial.

Kata kunci: pembuatan konten, konten pilar edukasi, Story Instagram, AISAS, Interest, konservasi air, Menabung Air Foundation.

ABSTRACT

This study discusses the creation of educational content pillars for Instagram Story on the @menabung.air account using the Interest phase of the AISAS model. The study is motivated by the need to deliver water conservation information through structured, relevant, and visually engaging content for young audiences. The author conducted an industrial internship as a Graphic Design Intern at Menabung Air Foundation (MAF) from January 20 to July 3, 2026. The methods used were participant observation and literature review. The content creation process applied Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) analysis to identify the target audience, while the AISAS model focused on the Interest phase. The resulting educational content pillars consisted of informative, environmental education, and interactive content. The results show that structured content supported by visual storytelling, relevant information, and engaging visual elements can support efforts to build audience Interest in water conservation issues. This study is expected to serve as a reference for nonprofit organizations in developing educational visual content for environmental communication through social media.

Keywords: content creation, educational content pillar, Instagram Story, AISAS, Interest, water conservation, Menabung Air Foundation.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Pembuatan Konten Pilar Edukasi Story Instagram @menabung.air menggunakan Model AISAS fase Interest." Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif.

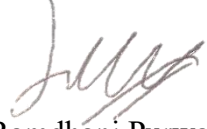
Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menulis Laporan Tugas Akhir
2. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Dayu Sri Herti S.PD., M.Sn., Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
5. Dr. Ir. Cholid Mawardi S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Keuangan.
6. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
7. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
8. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Laboratorium Jurusan Komunikasi
9. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
10. Sartika Ekadyasa M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
11. Rizky Kertanegara, M.Si., Dosen Pembimbing Tugas Akhir I.
12. Muhammad Nur, S.Kom., MM., Dosen Pembimbing Tugas Akhir II.
13. Bella Resma, S.Hut. selaku mentor yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan selama pelaksanaan kegiatan intern.
14. Seluruh tim MAF dan Intern yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama praktik industri.

15. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pengetahuan baru selama penulis menempuh pendidikan.
16. Bapak, Ibu, dan Kakak yang selalu memberi semangat penuh kepada penulis dalam menjalani kuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
17. Seluruh teman-teman tahun angkatan 2023, yang selama ini berjuang bersama dalam menjalani perkuliahan, menjadi tempat bercerita serta saling mendukung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan strategi komunikasi digital, khususnya dalam pengelolaan konten edukasi di media sosial. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini

Jakarta, 22 Juli 2026


Lehon Ramdhani Purwandi
NIM: 2370404066

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
1. Bagi Penulis	8
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	8
3. Bagi Masyarakat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Komunikasi Digital	10
B. Konten Pilar.....	11
1. Pengertian Konten Pilar	11
2. Jenis-Jenis Konten Pilar	12
C. Media Sosial	13
1. Media Sosial.....	13
2. Jenis-Jenis Media Sosial	14

D. Instagram	15
1. Karakteristik dan Fungsi Instagram	16
2. Fitur Instagram	17
E. Konten <i>Edutainment</i>	18
F. STP (Segmenting, <i>Targeting</i> , Positioning).....	19
G. Model AISAS	20
H. KPI (Key Performance Indicator)	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data/Objek Penulisan	23
1. Profil Perusahaan	23
2. Lokasi Perusahaan.....	24
3. Logo Perusahaan	24
4. Visi	24
5. Misi	25
6. Struktur Organisasi.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Observasi.....	25
2. Studi Pustaka.....	27
C. Ruang Lingkup	28
1. Peran Penulis.....	28
2. Kategori Karya	29
3. Ide Karya.....	31
D. Langkah Kerja	32
Tahap 1 Pra Produksi	33
Tahap 2 Produksi	34
Tahap 3 Pasca Produksi	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum	37
B. Gambaran Umum Pekerjaan.....	38
1. Konten Recap Kegiatan.....	38
2. Konten Edukasi Konservasi Air.....	39

3. Konten Ucapan Hari Nasional dan Hari Lingkungan	39
4. Konten Video Berbasis Tren	39
C. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	40
D. Konsep Konten Pilar Edukasi	42
1. Tujuan Konten Pilar Edukasi	42
2. Penentuan Pilar Konten	43
3. Struktur dan Tema Konten Pilar	45
4. Hubungan Konten Pilar dengan Target Audiens	46
E. Alur Kerja	47
1. Pra Produksi	47
2. Produksi	48
3. Pasca Produksi	50
E. Penerapan Model AISAS Fase <i>Interest</i>	52
1. Penyajian Informasi yang Relevan	53
2. Penggunaan Visual yang Menarik	53
3. Penyampaian Informasi secara Ringkas dan Mudah Dipahami	54
4. Penggunaan Fakta dan Informasi yang Memicu Rasa Ingin Tahu	54
5. Penggunaan Elemen Interaktif	54
6. Hubungan Konten Pilar dengan Fase <i>Interest</i>	55
F. Penerapan fase <i>Interest</i>	55
G. Tabel engagement story	57
I. Hasil Karya Konten Pilar Edukasi	64
1. Pilar Aksi dan Program MAF	64
2. Pilar Edukasi Lingkungan	66
3. Pilar Edukasi Tematik	68
4. Pilar Edukasi Kreatif dan Hiburan	70
J. Evaluasi/KPI Konten	72
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

LAMPIRAN.....	79
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penentuan Pilar Konten.....	43
Tabel 2 Penerapan Fase Interest.....	55
Tabel 3 Engagement Story Konten	57
Tabel 4 Insight Story	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data penggunaan media sosisal.....	3
Gambar 2 Pengguna media sosial di Indonesia 2026	4
Gambar 3 Logo Menabung Air Foundation.....	24
Gambar 4 Struktur Organisasi.....	25
Gambar 5 Langkah Kerja	32
Gambar 6 Bukti chat brief.....	33
Gambar 7 Proses pembuatan desain.....	34
Gambar 8 Chat revisi dari mentor.....	35
Gambar 9 Mencari referensi.....	48
Gambar 10 Proses pembuatan.....	49
Gambar 11 Pemantauan Interaksi di Story.....	51
Gambar 12 Konten Hasil recapkegiatan/Program MAF	65
Gambar 13 Konten Infografis Isu Ikan sapu-sapu	67
Gambar 14 Konten Tematik Hari Lingkungan	69
Gambar 15 Konten Edukasi berbasis Tren	71