

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA
CO-PRODUCTION* PADA PROGRAM *SPORTAINMENT
“PADEL ECHOES”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk pelaksanaan tugas akhir



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

DISUSUN OLEH
RAKAN OMAR WIBISENA
NIM: 2370405119

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA CO-PRODUCTION
PADA PROGRAM SPORTAINMENT "PADEL ECHOES"
Penulis : Rakan Omar Wibisena
NIM : 2370405119
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 28 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



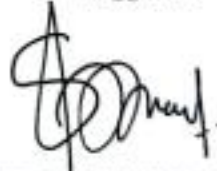
Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.
NIP. 198505182020122009

Anggota 1



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

Anggota 2



Syahyuni Srimayasandy, S.Sn., M. A.
NIP. 199006302019032012

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M
NIP. 197406062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA CO-PRODUCTION
PADA PROGRAM SPORTAIMENT PADEL ECHOES
Nama : Rakan Omar Wibisena
NIM : 2370405119
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

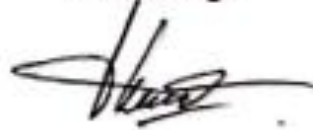
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2016

Pembimbing 1



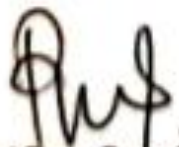
Syahyun Srimayasandy, S.Sn., M.A.
NIP.199006302019032012

Pembimbing 2



Donny Ahmad M.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si.
NIP. 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rakan Omar Wibisena
NIM : 2370405119
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA CO-PRODUCTION
PADA PROGRAM SPORTAIMENT PADEL ECHOES**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rakan Omar Wibisena

NIM. 2370405119

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakan Omar Wibisena
NIM : 2370405119
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STRATEGI PRDUSER DALAM MENGELOLA CO-PRODUCTION PADA PROGRAM SPORTAIMENT PADEL ECHOES** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2026

Yang menandatangani



Rakan Omar Wibisena
NIM. 2370405119

ABSTRACT

This final project discusses the producer's strategy in managing Co-Production in the Sportainment program PADEL ECHOES. The program is a live multicamera production that presents a padel match between idols and their fans. The background of this final project is based on the need for external cooperation because the internal production team cannot fulfill all technical, creative, and operational needs independently. The purpose of this final project is to describe how the producer manages Co-Production so the program can run according to the planned concept. The theories used in this final project include producer roles, Co-Production, television programs, and Sportainment. The implementation methods include observation, literature study, and questionnaire. As the producer, the author conducted needs mapping, arranged cooperation schemes with equipment vendors, talent, and venue, coordinated the production process, used Memorandum of Understanding (MoU) and Cooperation Agreement (PKS), and evaluated the implementation of Co-Production. The discussion shows that the producer's strategy is not only carried out by ensuring partners fulfill production needs, but also by maintaining their rights, benefits, comfort, and reciprocal value. A well-managed Co-Production process helps PADEL ECHOES run according to the Sportainment concept and supports equal working relationships with partners.

Keywords: producer, Co-Production, Sportainment, live multicamera, PADEL ECHOES

ABSTRAK

Tugas akhir ini membahas strategi produser dalam mengelola *Co-Production* pada program *Sportainment* PADEL ECHOES. Program ini merupakan produksi live multicamera yang menampilkan pertandingan padel antara idola dan penggemarnya. Latar belakang tugas akhir ini didasarkan pada kebutuhan kerja sama dengan pihak eksternal karena tim produksi internal tidak dapat memenuhi seluruh kebutuhan teknis, kreatif, dan operasional secara mandiri. Tujuan tugas akhir ini adalah mendeskripsikan cara produser mengelola *Co-Production* agar program dapat berjalan sesuai konsep yang telah dirancang. Teori yang digunakan dalam tugas akhir ini meliputi peran produser, *Co-Production*, program televisi, dan *Sportainment*. Metode pelaksanaan yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan kuesioner. Penulis sebagai produser melakukan pemetaan kebutuhan, menyusun bentuk kerja sama dengan vendor alat, talent, dan venue, melakukan koordinasi produksi, menggunakan Memorandum of Understanding (MoU) dan Perjanjian Kerja Sama (PKS), serta mengevaluasi penerapan *Co-Production*. Pembahasan menunjukkan bahwa strategi produser tidak hanya dilakukan dengan memastikan mitra memenuhi kebutuhan produksi, tetapi juga dengan menjaga hak, benefit, kenyamanan, dan timbal balik setiap mitra. Pengelolaan *Co-Production* yang terarah membantu PADEL ECHOES berjalan sesuai konsep *Sportainment* dan mendukung hubungan kerja yang setara dengan mitra.

Kata kunci: produser, Co-Production, Sportainment, live multicamera, PADEL ECHOES

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir yang berjudul “STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA *CO-PRODUCTION* PADA PROGRAM *SPORTAINMENT* ‘PADEL ECHOES’”

Adapun tujuan proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya (D3) Program Studi Penyiaran Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyusun proposal ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal tugas akhir ini:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T. sebagai Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum.
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. sebagai Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
5. Imanuel Ronald David Mongkau Se, Mm., Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si., Koordinator Program Studi Penyiaran dan sebagai Dosen Pembimbing Praktik.
8. Elok Kharisma M.Med Kom., Sekretaris Program Studi Penyiaran.
9. Syahyuni Srimayasandy, S.Sn., M.A, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam melakukan penulisan sejak diawali pertemuan hingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan kritik, saran hingga dukungan.
10. Donny Achmad F S.I.P, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam melaksanakan kegiatan bimbingan dalam pelaksanaan tugas akhir selama masa pembuatan karya, diawali melalui pertemuan

pertama hingga saat dimana beliau selalu memperhatikan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk selalu kuat dengan apapun yang terjadi.

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Keluarga tercinta, orang tua dan saudara/i yang tidak pernah lelah memberikan doa, dukungan penuh, serta semangat kepada penulis dari awal masa magang hingga laporan ini selesai disusun.
13. Tim yang terlibat dalam produksi program “PADEL ECHOES”
14. Sahabat-sahabat serta rekan Angkatan XII Program Studi Penyiaran yang telah berjuang bersama-sama selama ini.

Penulis juga berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan berupa ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga bagi proses penulisan proposal ini. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan proposal ini.

Jakarta, 11 Juni 2026



Rakan Omar Wibisena

NIM. 2370405119

DAFTAR ISI

ABSTRACT	V
PRAKATA	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
LAMPIRAN	XII
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
a) Bagi Penulis	6
b) Bagi Instansi	7
c) Bagi Masyarakat	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Peran Kerja	8
1. Produser	8
2. Co-Production	10
B. Produk Yang Dihasilkan	16
1. Program Siaran Televisi	16
2. Sportainment	17
BAB III	23
METODE PELAKSANAAN	23
A. Objek Penulisan.....	23
2. Segmentasi Audiens	24
3. Premis & Judul	24
4. Tim Produksi	26
B. Teknik Pengumpulan Data	27

1. Observasi	27
2. Studi Pustaka	28
3. Kuesioner	29
C. Ruang Lingkup	30
1. Peran Penulis	30
2. Kategori Karya	32
3. Ide Kreatif	32
4. Referensi Program	34
D. Langkah Kerja	37
1. Pra-Produksi	37
2. Produksi	38
3. Pasca Produksi	39
BAB IV	40
PEMBAHASAN	40
A. Peran Produser Pada Program “PADEL ECHOES”	40
B. Penerapan Skema <i>Co-Production</i> Pada Program Padel Echoes	Error!
C. Peran Kerja	40
1. Pra-Produksi	40
2. Produksi	61
3. Pasca Produksi	69
BAB V	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75
1. Saran Untuk Penulis	75
2. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	75
3. Saran Untuk Masyarakat	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Program PADEL ECHOES.....	23
Gambar 3.2 data kuesioner.....	29
Gambar 3.3 Padel Clash.....	34
Gambar 3.4 Login Padel	35
Gambar 3.5 Poster Tahan Banting.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 List Episode Padel Romantis.....	25
Tabel 3.2 Crew List PADEL ECHOES	26
Tabel 4.1 Skema <i>Co-Production</i>	46
Tabel 4.2 Penerapan Skema <i>Co-Production</i>	47

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	1
Lampiran 2 Memorandum of Understanding.....	2
Lampiran 3 Perjanjian Kerja Sama	8
Lampiran 4 Desain Produksi	21