

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN PROGRAM DIRECTOR DALAM PEMANFAATAN

WARNA UNTUK MEMBANGUN MOOD NOSTALGIS PADA

PROGRAM MAGAZINE SHOW “FOODPRINT”

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:
MUHAMMAD HAIDAR FAIRUZA KUSUMAH
NIM. 2370405084

PROGRAM STUDI PENYIARAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Program Director Dalam Pemanfaatan Warna Untuk Membangun Mood Nostalgis Pada Program Magazine Show Foodprint

Penulis : Muhammad Haidar Fairuza Kusumah

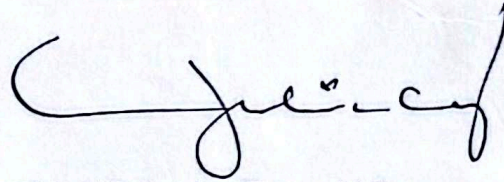
NIM : 2370405084

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

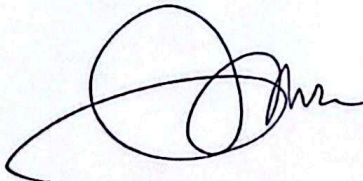
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 30 Juli 2026

Disahkan Oleh
Ketua Penguji,



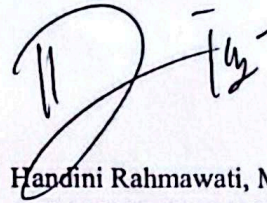
Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn.
NIP. 199107312019032022

Anggota I



Sjamsul Ma'arif, M.Sn,
NIDN.0008107008

Anggota II



Handini Rahmawati, M.A.
NIP.199102162024062001



Immanuel Ronald David Mongkau, SE, MM.,
NIP.197106062006041001

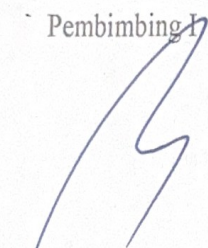
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Blocking Talent oleh Program Director untuk Harmonisasi Visual Program Magazine Show Foodprint
Nama Mahasiswa : Muhammad Haidar Fairuza Kusumah
NIM : 2370405084
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

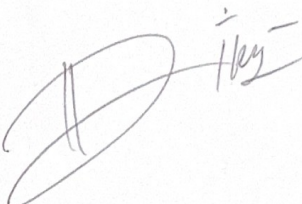
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing I


Immanuel Ronald David Mongkau, M.M

NIP. 197106062006041001

Pembimbing II

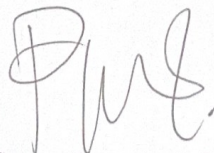


Handini Rahmawati, M.A.

NIP. 199102162024062001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si

NIP.199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Haidar Fairuza Kusumah
NIM : 2370405084
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PENERAPAN BLOCKING TALENT OLEH PROGRAM DIRECTOR UNTUK HARMONISASI VISUAL PROGRAM MAGAZINE SHOW “FOODPRINT” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 juni 2026

Yang menyatakan,



1000
SEFUDU RIBU RUPIAH
METERAN
TEMPEL
B9EFCANX328654371

M Haidar Fairuza Kusumah

NIM: 2370405084

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Haidar Fairuza Kusumah
NIM : 2370405084
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **PENERAPAN BLOCKING TALENT OLEH PROGRAM DIRECTOR UNTUK HARMONISASI VISUAL PROGRAM MAGAZINE SHOW “FOODPRINT”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 juni 2026

Yang menyatakan,



M Haidar Fairuza Kusumah
NIM: 2370405084

ABSTRAK

Color selection in television programs is often based solely on visual aesthetic considerations without taking color theory and its impact on audience perception into account, resulting in inconsistent visual colors across scenes and weakening the program's visual identity. This study aims to examine the role of the Program Director in utilizing color to create a nostalgic mood in the magazine show Foodprint. This study employs a descriptive method with data collected through observation, questionnaires, and literature review. The discussion is based on Holtzschue's (2017) theory of color harmony, Fehrman's (2018) theory on the psychological and emotional effects of color, and Witzel's (2021) concept of color in evoking nostalgia. The author's role as the Program Director focuses on applying these theories as the basis for planning and directing the use of color throughout every stage of production. The results show that the Program Director consistently applied gradients of reddish-brown, orange, golden yellow, and olive green to the lighting, costumes, props, and shooting locations, successfully creating a warm, nostalgic, and natural atmosphere. Foodprint is a magazine show that highlights traditional Indonesian cuisine through a warm and nostalgic visual presentation, providing an engaging viewing experience while reintroducing the richness of Indonesia's culinary heritage to audiences.

Keywords: *color, program director, nostalgic mood, Foodprint.*

Pemilihan warna dalam program televisi sering kali hanya didasarkan pada pertimbangan estetika visual semata tanpa mempertimbangkan teori warna dan dampaknya terhadap persepsi penonton, sehingga menyebabkan warna visual tidak konsisten antaradegan dan dapat melemahkan identitas program di mata penonton. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui peran Program Director dalam pemanfaatan warna pada program *magazine show* Foodprint untuk membangun *mood* nostalgis. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, penyebaran kuesioner, dan studi pustaka. Pembahasan didasarkan pada teori warna Holtzschue (2017) mengenai *color harmony*, teori pengaruh warna terhadap aspek psikologis dan emosional dari Fehrman (2018), serta konsep warna dalam membangkitkan nostalgia menurut Witzel (2021). Peran penulis sebagai Program Director difokuskan pada penerapan teori-teori tersebut sebagai landasan dalam merancang dan mengarahkan penggunaan warna pada setiap tahapan produksi. Hasil penulisan menunjukkan bahwa Program Director berperan aktif dalam menerapkan gradasi warna cokelat kemerahan, oranye, kuning keemasan, hingga hijau zaitun secara konsisten pada pencahayaan, kostum, properti, dan lokasi pengambilan gambar sehingga mampu menghadirkan *mood* hangat, nostalgis, dan natural. Program Foodprint merupakan *magazine show* yang mengangkat kuliner tradisional Indonesia dengan penyajian visual bernuansa hangat dan nostalgis untuk menghadirkan pengalaman menonton yang menarik sekaligus memperkenalkan kembali kekayaan kuliner Nusantara kepada penonton.

Kata Kunci: *Warna, Program Director. Mood Nostalgis, Foodprint.*

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya yang begitu melimpah, sehingga atas ridho-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Laporan Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Selama proses penyusunannya, penulis mendapatkan banyak pengalaman, wawasan baru, serta pembelajaran yang sangat berarti, terutama dalam hal pengembangan pengetahuan dan keterampilan di bidang penyiaran.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang turut berkontribusi hingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.K., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M. selaku Ketua Jurusan Komunikasi serta Pembimbing I Tugas akhir
4. Irpan Riana, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran.
7. Handini Rahmawati, M.A. selaku Pembimbing II Tugas akhir

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
9. Keluarga di rumah yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta doa tanpa henti kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, dukungan, serta saran dalam membantu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya dan dapat menjadi referensi yang berguna di masa mendatang.

Jakarta, 22 Juli 2026

Penulis,



Muhammad Haidar Fairuza Kusumah
NIM: 2370405084

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan	4
F. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Peran Kerja Program Director.....	7
B. Teori Warna	8
C. Televisi.....	10
D. Program Yang Dibuat	11
1. Magazine Show.....	11
BAB III METODE PELAKSANAAN	13
A. Objek Penulisan	13
1. Spesifikasi Karya	13
2. Deskripsi Program.....	14
3. Tim Produksi.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
1. Observasi.....	16
2. Penyebaran Kuesioner.....	18
3. Studi Pustaka.....	20
C. Referensi Karya.....	20

1. KISARASA.....	20
2. Dolanan Nusantara	22
D. Ruang Lingkup.....	23
1. Peran Penulis.....	23
2. Kategori Karya	23
3. Ide Kreatif	24
E. Langkah Kerja.....	25
1. Pra Produksi	25
2. Produksi.....	25
3. Pasca Produksi	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Langkah kerja.....	26
1. Pra Produksi	26
a. Menentukan ide dan konsep program	26
b. Pemilihan mood warna visual	28
c. Survei lokasi yang sesuai dengan konsep program.....	30
d. Reading bersama talent	32
2. Produksi.....	35
a. <i>Briefing</i> sebelum proses <i>shooting</i> dimulai	35
b. Koordinasi tim produksi selama jalannya proses produksi.....	37
3. Pasca produksi.....	39
a. Evaluasi setelah proses produksi berlangsung	39
b. Pengarahan di tahap editing agar sesuai dengan konsep yang sudah direncanakan	41
c. Review hasil editing	44
B. Tahapan pemanfaatan warna.....	46
BAB V PENUTUP.....	48
A. Simpulan	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Foodprint.....	13
Gambar 3. 3 Penulis melakukan observasi di pasar senen.....	17
Gambar 3. 4 Hasil survei tentang perbaikan program televisi.....	19
Gambar 3. 5 Logo Kisarasa	21
Gambar 3. 6 Logo Dolanan Nusantara	22
Gambar 4. 1 Color palette Foodprint.....	29
Gambar 4. 2 Penulis bersama tim melakukan survei lokasi	31
Gambar 4. 3 Penulis bersama tim melakukan reading bersama talent.....	33
Gambar 4. 4 Penulis melakukan brieding sebelum proses shooting dimulai	36
Gambar 4. 5 Penulis melakukan koordinasi bersama tim.....	38
Gambar 4. 6 Penulis melakukan evaluasi bersama tim.....	40
Gambar 4. 7 Penulis mengarahkan editing	42
Gambar 4. 8 Review hasil editing	45
Gambar 4. 9 Hasil Penerapan Warna.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Crew List.....	16
---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	53
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Pembimbing 1	54
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Pembimbing 2	55
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	56