

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN UI DAN UX WEBSITE PT. INTI NADI KREASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI LAYANAN KREATIF

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

MUHAMMAD RAIHAN KURNIADI

2390442110

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan UI dan UX Website PT. Inti Nadi Kreasi
sebagai Media Promosi Layanan Kreatif
Penulis : Muhammad Raihan Kurniadi
NIM : 2390442110
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 22 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Andriyana, S.Pd., M.Pd.

NIP.199312162020121007

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds

NIDN 0328038901

Anggota 2



Harisah Fitri, M.Pd

NIP. 199610162024062001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I.

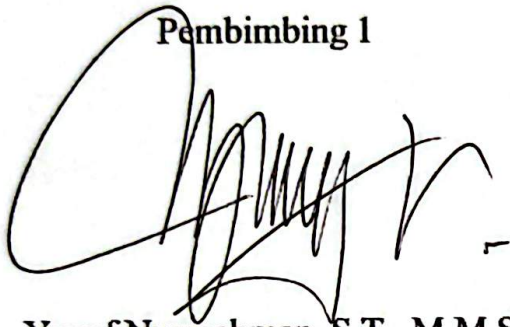
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Raihan Kurniadi
NIM : 2390442110
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2026

Pembimbing I



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Pembimbing II



Syifa Dwi Kurnia, M.Ds
NIP. 199801072024062004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Raihan Kurniadi
NIM	: 2390442110
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN UI DAN UX WEBSITE PT. INTI NADI KREASI DENGAN METODE DESIGN THINKING adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Raihan Kurniadi
NIM: 2390442110

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Kurniadi
NIM : 2390442110
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
PERANCANGAN UI DAN UX WEBSITE PT. INTI NADI KREASI DENGAN METODE DESIGN THINKING.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, *9 Juli*.....2026

Yang menyatakan,



Muhammad Raihan Kurniadi
NIM: 2390442110

ABSTRAK

PT. Inti Nadi Kreasi is a 360 creative agency that has not yet had an effective website as a medium for promoting its creative services. The existing website has not been able to convey service information effectively, does not reflect the company's professional identity, and lacks clear navigational elements such as a Call to Action (CTA). This final project aims to design the User Interface (UI) and User Experience (UX) of PT. Inti Nadi Kreasi's website as a medium for promoting creative services. The theories used include UI/UX design principles, visual identity, typography, color, and design principles. The design process was carried out through three stages: pre-production, which included research, analysis, and ideation resulting in a sitemap, user flow, mind mapping, and moodboard; production, which involved the creation of wireframes and an interactive prototype using Figma for desktop display; and post-production, which consisted of usability testing and design iteration based on user feedback. The result is an interactive website prototype that presents service information, project portfolios, and client testimonials in a structured, visually consistent, and user-friendly manner, thereby strengthening the professional image of PT. Inti Nadi Kreasi in the digital realm.

Keywords: *user interface, user experience, website, design, creative agency*

PT. Inti Nadi Kreasi merupakan agensi kreatif 360 yang belum memiliki *website* yang efektif sebagai media promosi layanan kreatifnya. *Website* yang ada saat ini belum mampu menyampaikan informasi layanan secara efektif, belum mencerminkan identitas profesional perusahaan, serta tidak memiliki elemen navigasi yang jelas seperti tombol *Call to Action* (CTA). Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) *website* PT. Inti Nadi Kreasi sebagai media promosi layanan kreatif. Teori yang digunakan meliputi prinsip desain UI/UX, identitas visual, tipografi, warna, dan prinsip desain. Proses perancangan dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi yang mencakup riset, analisis, dan ideasi sehingga menghasilkan *sitemap*, *user flow*, *mind mapping*, dan *moodboard*; produksi yang meliputi pembuatan *wireframe* dan *prototype* interaktif menggunakan Figma untuk tampilan desktop; serta pasca produksi yang terdiri dari pengujian usabilitas dan iterasi desain berdasarkan umpan balik pengguna. Hasil perancangan berupa *prototype website* interaktif yang menyajikan informasi layanan, portofolio proyek, dan testimoni klien secara terstruktur, konsisten secara visual, dan mudah digunakan, sehingga dapat memperkuat citra profesional PT. Inti Nadi Kreasi di ranah digital.

Kata Kunci: antarmuka pengguna, pengalaman pengguna, *website*, perancangan, agensi kreatif

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer UI/UX yang merancang antarmuka dan pengalaman pengguna *website* PT. Inti Nadi Kreasi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul "Perancangan UI dan UX Website PT. Inti Nadi Kreasi sebagai Media Promosi Layanan Kreatif".

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., sebagai Ketua Jurusan Desain sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., sebagai Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Syifa Dwi Kurnia, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Bapak Irwan Aditya dan seluruh tim PT. Inti Nadi Kreasi yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk merancang *website* perusahaan.

9. Mas Wiryo Saputra, selaku praktisi desain UI/UX profesional yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan positif dalam proses perancangan ini.
10. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
11. Teman-teman Program Studi Desain Grafis yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan tugas akhir ini.
12. Jaws Studio yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan semangat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 22 Juli 2026

Penulis,

Muhammad Raihan Kurniadi
NIM 2390442110

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data Objek Penulisan	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Ruang Lingkup	18
D. Langkah Kerja	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Pra Produksi	26
B. Produksi	41
C. Pasca Produksi	62

BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 RGB & CMYK	7
Gambar 2 Typography	8
Gambar 3 Prinsip Desain	9
Gambar 4 User Interface	12
Gambar 5 Design Thinking	14
Gambar 6 Logo PT. Inti Nadi Kreasi.....	15
Gambar 7 Tampak Depan PT. Inti Nadi Kreasi.....	16
Gambar 8 Mindmapping Prototype Website.....	22
Gambar 9 Moodboard Website	23
Gambar 10 Website Lama	26
Gambar 11 Wawancara Internal	27
Gambar 12 Wawancara Praktisi Desain	29
Gambar 13 Leverage Group	33
Gambar 14 Alan Creative	33
Gambar 15 Thinking Room	34
Gambar 16 Moodboard	40
Gambar 17 Wireframe Landing Page	42
Gambar 18 Wireframe Contact	42
Gambar 19 Sketch Karakter	43
Gambar 20 Tracing Karakter	44
Gambar 21 Coloring Karakter	45
Gambar 22 UI Landing Page - Bagian Awal	46
Gambar 23 UI Landing Page – Bagian Akhir	47
Gambar 24 UI Portfolio Page	48
Gambar 25 UI Detail Portfolio Page	49
Gambar 26 UI Service Awal	50
Gambar 27 Services Bagian Tengah	51
Gambar 28 UI About Us	52
Gambar 29 UI Contract Page	54

Gambar 30 UI Backdrop Desain	55
Gambar 31 Baju Intirasi	56
Gambar 32 Kartu Nama	57
Gambar 33 Gantungan Kunci	58
Gambar 34 Manual Book	59
Gambar 35 QR Scan	60
Gambar 36 X Banner	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 List Website Kompetitor	18
Tabel 4.1 Feedback Users	63