

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGUNAAN *CREATIVE BRIEF* OLEH PENATA KREATIF
UNTUK MENCIPTAKAN PERSAMAAN
PERSEPSI DALAM TIM PRODUKSI PADA PROGRAM
***TALKSHOW* “PANGGUNG RAKYAT”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:
MUHAMMAD ANANDIO SYAHPUTRA
2370405078

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penggunaan Creative Brief Oleh Penata Kreatif
Untuk Menciptakan Persamaan Persepsi Dalam Tim
Produksi Pada Program Talkshow “PANGGUNG
RAKYAT”

Penulis : Muhammad Anandio Syahputra

NIM : 2370405078

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 23 Juli 2026

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIP. 1990077162024062002

Anggota I



Elok Kharismatul Ula, M.Med Kom.
NIP.199612292025062011

Anggota II



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP.198505182020122009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, SE, MM.,
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Anandio Syahputra
NIM : 2370405078
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 12 Juni 2026

Pembimbing 1



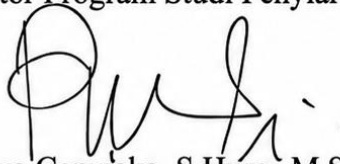
Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.,
NIP 198505182020122009

Pembimbing 2



Dr. Rahmat Edi Irawan, S.pd., M.I.Kom
NIDN 0327056905

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP 199312202019032026

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Anandio Syahputra
NIM	: 2370405078
Program Studi	: Penyiaran
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Penggunaan Creative Brief oleh penata kreatif untuk menciptakan persamaan persepsi dalam tim produksi pada program Talkshow “Panggung Rakyat” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Anandio Syahputra
NIM: 2370405078

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muammad Anandio Syahputra
NIM : 2370405078
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Program TalkShow “Panggung Rakyat.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026



Muhammad Anandio Syahputra
NIM: 2370405078

PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Penggunaan Creative Brief oleh penata Creative untuk menciptakan persamaan persepsi dalam tim produksi pada program talkshow “Panggung Rakyat”. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia ke jalan kebenaran hingga akhir zaman.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan, baik dalam penyusunan maupun tata bahasa. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dalam proses penyelesaian laporan ini, penulis mendapatkan dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan mendukung Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Imanuel Ronald David Mongkau, SE, MM., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Putri Surya Cempaka S.Hum., M.Si., Koorordinator Program Studi Penyiaran.

6. Elok Kharismatul Ula M.Med Kom., Sekretaris Program Studi Penyiaran.
7. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom. pembimbing I Tugas Akhir.
8. Dr. Rahmat Edi Irawan, S.Pd., M.I.Kom pembimbing II Tugas Akhir.
9. Para dosen dan staff karyawan Politeknik Negeri Media yang memberikan ilmu dan pelayanan terbaik untuk mahasiswa.
10. Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang terbaik bagi penulis.
11. Teman-teman di luar maupun teman di kelompok tugas akhir, yaitu Daffa, dan Gilang, menunjukkan kerja sama yang baik sepanjang proses dari awal hingga akhir.
12. Sahabat-sahabat dan rekan-rekan angkatan XII Program Studi Penyiaran, yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 12 Juni 2026
Penulis,



Muhammad Anandio Syahputra
2370405078

ABSTRACT

Panggung Rakyat is a talk show program that discusses political issues through a light, communicative, and engaging approach tailored to university students as its target audience. In the production process, the creative director plays a crucial role in developing the program concept to ensure that all production team members share the same understanding of the program's objectives, messages, and creative direction. This final project aims to analyze the use of a Creative Brief by the creative director in creating a shared perception among the production team of the Panggung Rakyat talk show. This study employs a descriptive method with data collected through observation and literature review. The findings indicate that the Creative Brief serves as an essential production guideline containing the program objectives, target audience, themes, creative concepts, communication style, and production directions, thereby minimizing differences in interpretation among production departments. Furthermore, the Creative Brief helps make brainstorming sessions more structured, strengthens team coordination, and maintains the consistency of the program concept throughout the pre-production, production, and post-production stages. Therefore, the implementation of a Creative Brief by the creative director plays a significant role in establishing shared perceptions and improving the effectiveness of teamwork in the production of the Panggung Rakyat talk show.

Keywords: *Creative Brief, Creative Director, Shared Perception, Production Team, Talk Show.*

ABSTRAK

Produksi program talkshow Panggung Rakyat merupakan program yang membahas isu politik dengan pendekatan yang ringan, komunikatif, dan relevan bagi mahasiswa sebagai target audiens. Dalam proses produksinya, penata kreatif memiliki peran penting dalam menyusun konsep program agar seluruh tim produksi memiliki pemahaman yang sama terhadap tujuan, pesan, dan arah kreatif program. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan Creative Brief oleh penata kreatif dalam menciptakan persamaan persepsi antaranggota tim produksi pada program talkshow Panggung Rakyat. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan studi pustaka. Hasil penulisan menunjukkan bahwa Creative Brief berfungsi sebagai pedoman kerja yang memuat tujuan program, target audiens, tema, konsep kreatif, gaya komunikasi, serta arahan produksi. Penggunaan Creative Brief juga membantu proses brainstorming menjadi lebih terarah, memperkuat koordinasi tim, serta menjaga konsistensi konsep program dari tahap pra-produksi hingga pascaproduksi. Dengan demikian, penerapan Creative Brief oleh penata kreatif terbukti berperan penting dalam menciptakan persamaan persepsi dan meningkatkan efektivitas kerja tim produksi pada program talkshow Panggung Rakyat.

Kata Kunci: Creative Brief, Penata Kreatif, Persamaan Persepsi, Tim Produksi, Talkshow.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
BAB I PENDAHULUAN	5
A. Latar Belakang	5
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Peran Kerja.....	11
BAB III.....	18
METODE PELAKSANAAN	18
A. Objek Penulisan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Referensi karya.....	25
E. Langkah Kerja.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Pra Produksi	32
B. Produksi.....	57
C. Pasca Produksi.....	63
BAB V	66
PENUTUP.....	66
A. Simpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Crew Produksi Program Panggung Rakyat	20
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 logo program	14
Gambar 3. 2 Program Podcast Kaesang Sumber: YouTube.....	22
Gambar 3. 3 Pertemuan Presiden Prabowo Sumber: YouTube	23
Gambar 3. 4 Indonesia Lawyer Club Sumber: YouTube.....	24
Gambar 4. 1 Creative Brief Sumber: Pribadi	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	8
Lampiran 2 Dokumentasi Tugas Akhir.....	9