

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL*
TKIT IMANUL HAQ BEKASI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh

NAZZALA TIARA ISMAIL

NIM: 2390442125

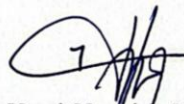
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Graphic Standard Manual* TKIT Imanul Haq
Bekasi
Penulis : Nazzala Tiara Ismail
NIM : 2390442125
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

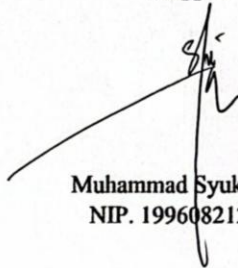
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 21 Juli 2026

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Anggota 1



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.,
NIP. 199608212024061001

Anggota 2



Ilham Agung Prasetyo, M.Pd.
NIP. 199503282025061006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nazzala Tiara Ismail
NIM : 2390442125
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di *Jakarta*, *30 Juni 2026*

Pembimbing I



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn
NIP.19760201200212201

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
(NIP : 198201042023211009)

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nazzala Tiara Ismail
NIM	: 2390442125
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN LOGO DAN GSM TKIT IMANUL HAQ BEKASI adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nazzala Tiara Ismail
NIM: 2390442125

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazzala Tiara Ismail
NIM : 2390442125
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN LOGO DAN GSM TKIT IMANUL HAQ BEKASI beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nazzala Tiara Ismail

NIM: 2390442125

ABSTRAK

Logo Design and Graphic Standard Manual (GSM) for TKIT Imanul Haq Bekasi as an Effort to Build a Strong and Consistent Institutional Image. This institution currently lacks a consistent and appropriate visual identity. The existing logo is still adapted from the parent foundation, thus it does not fully represent the characteristics of early childhood education, and there is no Graphic Standard Manual to guide the application of the visual identity. Based on these issues, a visual identity system and GSM were designed to strengthen the institutional image of TKIT Imanul Haq and improve communication with the community. The methods used in this design process include observation, interviews, literature study, and visual analysis. The design concept adopts an Islamic, modern, and child-friendly visual approach through the use of appropriate colors, symbols, typography, and layout. The final outcome of this project is a visual identity system consisting of a new logo, a Graphic Standard Manual (GSM), and supporting media such as brochures, which are expected to help establish a consistent identity and enhance public recognition and trust toward TKIT Imanul Haq Bekasi.

Keywords: *Visual identity, Graphic Standard Manual, Branding.*

Perancangan Logo dan Graphic Standard Manual (GSM) untuk TKIT Imanul Haq Bekasi sebagai upaya membangun citra lembaga yang kuat dan konsisten. Lembaga ini masih belum memiliki identitas visual yang konsisten dan sesuai. Logo yang digunakan saat ini masih adaptasi dari yayasan induk sehingga belum sepenuhnya mencerminkan karakter pendidikan anak usia dini, serta belum adanya *Graphic Standard Manual* yang menjadi pedoman dalam penerapan identitas visual. Berdasarkan permasalahan tersebut, dilakukan perancangan sistem identitas visual dan GSM untuk memperkuat citra lembaga TKIT Imanul Haq serta meningkatkan komunikasi dengan masyarakat. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi observasi, wawancara, studi literatur, dan analisis visual. Konsep desain mengusung pendekatan visual yang Islami, modern, dan ramah anak melalui penggunaan warna, simbol, tipografi, serta tata letak yang sesuai. Hasil akhir dari perancangan ini berupa sistem identitas visual yang terdiri dari logo baru, buku pedoman identitas visual (*Graphic Standard Manual*), serta media pendukung diantaranya brosur yang diharapkan dapat membantu membangun identitas yang konsisten serta meningkatkan pengenalan dan kepercayaan masyarakat terhadap TKIT Imanul Haq Bekasi.

Kata kunci: Identitas Visual, Graphic Standard Manual, Branding.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi sebagai Upaya Membangun Citra TKIT Imanul Haq Bekasi.” Penulisan laporan ini bertujuan untuk menjelaskan proses perancangan identitas visual serta media promosi yang dirancang untuk membantu meningkatkan citra dan memperkenalkan TKIT Imanul Haq Bekasi kepada masyarakat secara lebih luas. Pada proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D.. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Muhammad Syukri Faiz, MDS., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
6. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn., selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni serta dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
7. Ogie Urvile, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir.

8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
9. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
10. Teman-teman Program Studi Desain Grafis angkatan 2023 yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pembaca, khususnya dalam bidang desain grafis dan perancangan identitas visual.

Bekasi, 4 Maret 2026

Penulis



Nazzala Tiara Ismail

2390442125

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN ORIGINALITAS.....	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A Teori Umum.....	6
1. Desain.....	6
2. Desain Grafis.....	6
3. Prinsip Desain Grafis	7
4. Elemen Desain	10
5. Tipografi.....	11
6. Layout	12
B Teori Khusus	13
1. <i>Branding</i> dan Identitas Visual.....	13
2. <i>Branding</i> pada Lembaga Pendidikan	14
3. Psikologi Warna dan Bentuk untuk Anak.....	16
4. Logo sebagai Identitas Lembaga.....	17

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data/Objek Penelitian	18
B Teknik Pengumpulan Data	22
C Ruang Lingkup Perancangan	25
D Langkah Kerja	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Praproduksi.....	28
B. Produksi	33
C. Pascaproduksi.....	65
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
Daftar Pustaka.....	70
Lampiran	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Karya.....	20
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo TKIT Imanul Haq	18
Gambar 3. 2 Dokumentasi Observasi Lingkungan Sekolah	23
Gambar 4. 1 Mind Mapping.....	30
Gambar 4. 2 Moodboard	31
Gambar 4. 3 Sketsa Logo	32
Gambar 4. 4 Sketsa Digital Logo.....	33
Gambar 4. 5 Proses Digitalisasi dan Fiksasi Logo.....	34
Gambar 4. 6 Table of Contents	35
Gambar 4. 7 Brand Identity.....	36
Gambar 4. 8 Bab Visual Identity.....	37
Gambar 4. 9 Makna Logo	37
Gambar 4. 10 Filosofi Logo dan Filosofi Warna	38
Gambar 4. 11 Clear Space Area Logo & Logo In Grid	39
Gambar 4. 12 Tagline & Penempatannya dan Minimum Size.....	39
Gambar 4. 13 Logo Reverse & Logo BW Logo Grayscale	40
Gambar 4. 14 Incorrect Logo, Logo Configuration & Corporate Typeface	41
Gambar 4. 15 Brand Color System, Support Color System & Incorrect Color	42
Gambar 4. 16 Bab Graphic Element	43
Gambar 4. 17 Maskot.....	44
Gambar 4. 18 Stationary	45
Gambar 4. 19 Letterhead.....	45
Gambar 4. 20 Amplop Kecil	46
Gambar 4. 21 Amplop Besar.....	47
Gambar 4. 22 Business Card.....	47
Gambar 4. 23 ID Card.....	48
Gambar 4. 24 Memo	48
Gambar 4. 25 Kwitansi	49
Gambar 4. 26 Invoice.....	49
Gambar 4. 27 Sticky Notes	50
Gambar 4. 28 Map Folder	51
Gambar 4. 29 Presentation Template	51
Gambar 4. 30 Label Piala.....	52
Gambar 4. 31 Sign Board.....	53
Gambar 4. 32 Wayfinding System	53
Gambar 4. 33 Corporate Exterior & Interior.....	54
Gambar 4. 34 Brochures	55
Gambar 4. 35 Flyer	55
Gambar 4. 36 Print Ad Double Page.....	56

Gambar 4. 37 Bus Sekolah.....	57
Gambar 4. 38 Sticker.....	58
Gambar 4. 39 keychain	58
Gambar 4. 40 Tote Bag	58
Gambar 4. 41 Tumbler	59
Gambar 4. 42 Celengan.....	59
Gambar 4. 43 T-Shirt	59
Gambar 4. 44 Kotak Pensil	60
Gambar 4. 45 Kotak Bekal.....	60
Gambar 4. 46 Notebook	60
Gambar 4. 47 Notebook Karya Pendukung	61
Gambar 4. 48 Celengan Karya Pendukung	61
Gambar 4. 49 Mug	62
Gambar 4. 50 Bantal Karakter	62
Gambar 4. 51 Keychain Karya Pendukung.....	62
Gambar 4. 52 Tumbler Karya Pendukung	63
Gambar 4. 53 Kotak Pintar	63
Gambar 4. 54 X Banner	63
Gambar 4. 55 Standing Karakter.....	64
Gambar 4. 56 Desain Feed Instagram	64
Gambar 4. 57 T-Shirt Karya Pendukung	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Diri	72
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Penulisan Tugas Akhir	73
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Karya Tugas Akhi	74
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	75
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	79