

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *ZINE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
FATRESS VIDES PADA *EVENT POP-UP MARKET***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Ahli
Madya**



Disusun oleh :

RANGGA SAPUTRA

NIM. 2390442136

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine sebagai media promosi Fatress Vides pada
Event pop-up Market.
Penulis :angga Saputra
NIM : 2390442136
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus PoliteknikNegeri Media Kreatif pada Kamis, 16 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.

NIP : 198501122019032016

Anggota 1



Harisah Fitri, M.Pd.

NIP : 199610162024062001

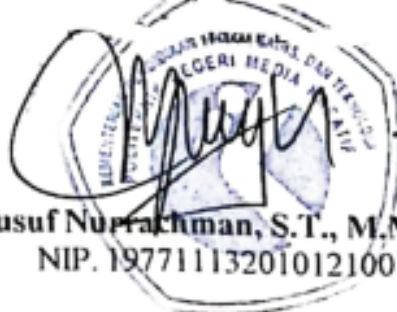
Anggota 2



Andriyana S.Pd., M.Pd.

NIP : 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I.

NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Zine* sebagai media promosi Fatress Vides
pada *event pop-up market*
Penulis : Rangga Saputra
NIM : 2390442136
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Selasa, 30 Juni 2026.

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP : 199312162020121007

Pembimbing II



Marventvo Amala, M.Sn.
NIP : 199103072020121009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP : 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rangga Saputra
NIM	: 2390442136
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Zine sebagai media promosi Fatress Vides pada event *pop-up Market* adalah
original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026
yang menyatakan,



Rangga Saputra
NIM: 2390442136

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Saputra
NIM : 2390442136
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Zine sebagai media promosi Fatress Vides pada event *pop-up Makret*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

yang menyatakan,



Rangga Saputra

NIM: 2390442136

ABSTRAK

Fatress Vides merupakan merek *streetwear* lokal yang menggunakan berbagai referensi budaya visual pada *artwork* produknya. Namun, pada kegiatan *pop-up market*, Fatress Vides belum memiliki media promosi fisik yang dapat menyampaikan karakter visual merek dan informasi mengenai *artwork* secara ringkas dan terstruktur. Kondisi tersebut membuat identitas visual Fatress Vides belum tersampaikan secara utuh kepada pengunjung. Perancangan ini bertujuan Merancang *zine* promosi sebagai media fisik yang menyampaikan identitas merek, informasi produk, serta referensi visual pada *artwork* Fatress Vides. Metode perancangan meliputi observasi, wawancara dengan pemilik merek, studi pustaka, dan dokumentasi visual. Data dianalisis sebagai dasar dalam menentukan konsep visual, struktur konten, fotografi, warna, tipografi, dan tata letak. Hasil perancangan berupa *zine* fisik berukuran A5 yang akan digunakan pada kegiatan *pop-up market*.

Kata kunci: *zine*, identitas visual, *streetwear*, promosi, *pop-up market*.

ABSTRACT

Fatress Vides is a local streetwear brand that incorporates various visual culture references into its product artwork. However, during pop-up market events, Fatress Vides does not yet have a physical proMotional medium that can communicate the brand's visual character and information about its artwork in a concise and structured manner. As a result, the visual identity of Fatress Vides has not been fully communicated to visitors. This project aims to produce a proMotional zine as a physical medium that communicates the brand identity, product information, and visual references behind Fatress Vides' artwork. The DESIGN methods include observation, an interview with the brand owner, literature review, and visual documentation. The data were analyzed as the basis for determining the visual concept, content structure, photography, color, typography, and layout. The final outcome is an A5 physical zine intended for use at pop-up market events.

Keywords: *zine*, visual identity, *streetwear*, proMotion, *pop-up market*.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Zine* Promosi sebagai Media Promosi *Fatress Vides* pada *Event Pop-up Market*.” Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif.:

1. Dwi Riyono, S.T., MAk., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI., Ketua Jurusan.
4. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Selaku Sekretaris Prodi Desain Grafis.
6. Andriyana, S.Pd., M.Pd., Selaku Dosen Pembimbing I.
7. Marventyo Amala, M.Sn., Selaku Dosen Pembimbing II.
8. Seluruh dosen dan staf di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama masa studi.
9. Kedua orangtua penulis yang terus memberikan dukungan semangat serta doa yang terbaik untuk kelancaran tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Demikian Prakata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata dalam pengembangan desain berbasis digital, khususnya pada *Brand Fatress Vides*.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rangga Saputra', with a stylized flourish at the end.

Rangga Saputra

NIM. 2390442136

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	I
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	II
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	III
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	IV
ABSTRAK	V
PRAKATA	VI
DAFTAR ISI	VIII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis.....	6
2. Identitas Visual dan <i>Branding</i>	7
3. Tata Letak (<i>Layout</i>) dan Sistem <i>Grid</i>	8
4. Warna	8
5. Tipografi.....	9
B. Teori Khusus	11

1.	Promosi (Pendekatan <i>Soft-selling</i> dan <i>Brand storytelling</i>)	11
2.	<i>Zine</i> sebagai Publikasi Independen	12
3.	<i>Pop-up market</i>	13
4.	Kultur Visual Y2K	13
5.	Estetika <i>Anti-DESIGN</i> dan Gaya <i>Raw</i>	14
6.	Fotografi dalam Desain Komunikasi Visual	15
7.	<i>Digital imaging</i>	16
8.	Tipografi Eksperimental.....	17
C.	Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	18
BAB III		20
METODE PELAKSANAAN		20
A.	Data / Objek Perancangan dan Profil Klien	20
1.	Profil Klien.....	20
2.	Spesifikasi Karya	21
2.	Analisis Khalayak Masyarakat.....	21
4.	Media Pendukung (<i>Supporting media</i>)	22
B.	Teknik Pengumpulan Data	22
1.	Observasi.....	22
2.	Wawancara	23
3.	Studi Pustaka.....	24
4.	Dokumentasi Visual	24
C.	Ruang Lingkup Perancangan	25
1.	Peran Penulis.....	25
2.	Kategori Karya	25
3.	Ide Kreatif	25
D.	Langkah Kerja.....	25
1.	Pra Produksi	25
2.	Produksi	26
3.	Pasca Produksi	26

PEMBAHASAN	27
A. Konsep Perancangan Visual.....	27
1. Suasana Visual (<i>Tone and manner</i>)	28
2. Karakter Fotografi (<i>Direct flash & Hard shadow</i>)	28
3. Konsep Warna.....	29
4. Karakter Tipografi dan Gaya Tata Letak (<i>Anti-Design</i>)	29
B. Tahap Pra Produksi.	30
1. Riset Referensi Visual.....	30
2. Storyline	34
3. Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	35
C. Tahap Produksi	37
1. Eksekusi Fotografi	37
2. Perbaikan dan Pengolahan Foto (<i>Photo touch-up / editing</i>)	39
3. Pembuatan Aset Grafis dan Kolase Digital (<i>Digital collage Asset</i>)	41
4. Perancangan Desain Sampul (Front & Back Cover <i>Layouting</i>) ...	44
5. Perancangan Tata Letak Halaman Isi (Content Page <i>Layouting</i>) .	45
D. Tahap Pasca Produksi	47
1. Finalisasi Berkas dan Pembuatan Cetak Coba (<i>Dummy</i>).....	47
2. Implementasi Karya Utama.....	48
3. Implementasi Karya Pendukung Promosi.....	48
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
A. Biodata penulis.....	59
TRANSKRIP WAWANCARA	60
LAMPIRAN WAWANCARA.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 MindMap Visual Fatress Vides.....	27
Gambar 4. 2 Acuan <i>Brand Underground</i> serupa	28
Gambar 4. 3 Dokumen Riset Referensi Visual Majalah FRUiTS	31
Gambar 4. 4 Dokumen Riset Referensi Visual Majalah KERA	31
Gambar 4. 5 Moodboard visual.....	32
Gambar 4. 6 Kumpulan Referensi Photo	33
Gambar 4. 7 Storyline	34
Gambar 4. 8 Logo Adobe Photoshop.....	35
Gambar 4. 9 Logo Adobe <i>Illustrator</i>	36
Gambar 4. 10 Logo Adobe In <i>DESIGN</i>	36
Gambar 4. 11 Logo Adobe After Effect.....	37
Gambar 4. 12 Hasil Photoshoot	38
Gambar 4. 13 Bursh tool work.....	39
Gambar 4. 14 filter adjustment colour photoshop.....	40
Gambar 4. 15 texture overlay.....	40
Gambar 4. 16 Before After editing	41
Gambar 4. 17 PNG Asset	42
Gambar 4. 18 Typography Asset	42
Gambar 4. 19 Asset Element <i>DESIGN</i>	43
Gambar 4. 20 Asset Ilustrasi	43
Gambar 4. 21 Cover Backcover Karya	44
Gambar 4. 22 Isi Halaman <i>Zine</i>	45
Gambar 4. 23 Cover back cover.....	46
Gambar 4. 24 tampilan video <i>Motion</i>	48
Gambar 4. 25 Stiker	49
Gambar 4. 26 Packaging	49
Gambar 4. 27 Keychain.....	50
Gambar 4. 28 Pin	50
Gambar 4. 29 X banner	51

Gambar 4. 30 Poster.....	52
Gambar 4. 31 RunnerTable.....	52
Gambar 4. 32 Cover Katalog	53