

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM @kickin.sportainment DENGAN PENDEKATAN RETORIKA VISUAL UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* AUDIENS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh

AHMAD FADILAH RIZKI

NIM: 2370404006

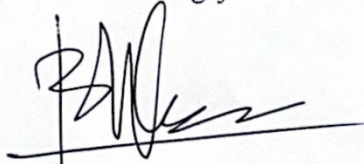
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Visual Instagram
@kickin.sportainment Dengan Pendekatan Retorika Visual
Untuk Meningkatkan *Awareness* Audiens
Penulis : Ahmad Fadilah Rizki
NIM : 2370404006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

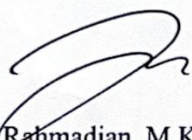
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 13 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



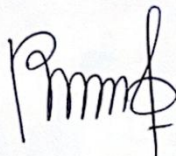
Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Jefri Rahmadian, M.Kom.
NIDN. 0328087601

Anggota 2



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



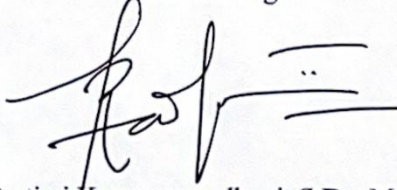
Imanuel Ronald David Mongkau, M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Visual Instagram
@kickin.sportainment Dengan Pendekatan Retorika
Visual Untuk Meningkatkan *Awareness* Audiens
Penulis : Ahmad Fadilah Rizki
NIM : 2370404006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

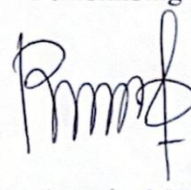
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di... Jakarta, ... 11 Juni 2026

Pembimbing 1



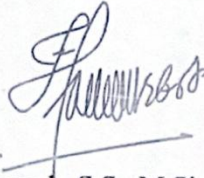
Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds. M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Pembimbing 2



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ahmad Fadilah Rizki
NIM	: 2370404006
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN KONTEN VISUAL @kickin.sportainment DENGAN PENDEKATAN RETORIKA VISUAL UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS AUDIENS** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Fadilah Rizki
NIM. 2370404006

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fadilah Rizki
NIM : 2370404006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERANCANGAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM @kickin.sportainment UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS AUDIENS*** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Fadilah Rizki
NIM. 2370404006

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Visual Instagram
@kickin.sportainment Dengan Pendekatan Retorika
Visual Untuk Meningkatkan *Awareness* Audiens
Penulis : Ahmad Fadilah Rizki
Pembimbing I : Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds.
Pembimbing II : Rona Agustin, M.I.Kom.

Instagram yang lahir dari perkembangan media sosial cukup efektif dalam proses komunikasi visual. Sebagai penyelenggara kompetisi Liga AAFI Kabupaten Bogor Region Bogor Pusat 2026, Kick In Sportainment memanfaatkan media sosial tersebut melalui akun Instagram @kickin.sportainment sebagai media informasi dan publikasi. Namun pada kenyataannya, akun Instagram @kickin.sportainment belum memiliki identitas visual yang konsisten, perancangan konten yang terstruktur, penggunaan pendekatan visual serta informasi yang disampaikan belum maksimal sehingga menyebabkan kurangnya *awareness* pada audiens. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang bagaimana konten visual pada akun Instagram @kickin.sportainment dengan pendekatan retorika visual dapat meningkatkan *awareness* audiens. Metode penulisan dilakukan melalui pengumpulan data, seperti observasi, studi pustaka, survei, dan dokumentasi yang relevan. Pendekatan retorika visual dan prinsip komunikasi visual diterapkan melalui warna, tipografi, gambar, ilustrasi, dan tata letak hingga membentuk komposisi desain konten visual yang utuh. Hasil yang diperoleh berupa desain visual Instagram *Feed* yang lebih terarah, konsisten, komunikatif, serta mampu mendukung penyampaian informasi dengan efektif dan membantu meningkatkan *awareness* audiens pada akun @kickin.sportainment.

Kata kunci: konten visual, Instagram, retorika visual, *awareness*, Kick In Sportainment

Instagram, which emerged from the evolution of social media, is quite effective in the process of visual communication. As the organizer of the 2026 AAFI League competition for Bogor Regency's Central Bogor Region, Kick In Sportainment utilizes this social media platform through its Instagram account @kickin.sportainment as a channel for information and publicity. However, in reality, the @kickin.sportainment Instagram account lacks a consistent visual identity, structured content design, and effective use of visual approaches; furthermore, the information conveyed has not been optimized, resulting in a lack of audience awareness. The purpose of this final project is to design how visual content on the @kickin.sportainment Instagram account, using a visual rhetoric approach, can increase audience awareness. The research methodology involved data collection through observation, literature review, surveys, and relevant documentation. The visual rhetoric approach and principles of visual communication were applied through color, typography, images, illustrations, and layout to create a cohesive visual content design composition. The result is an Instagram feed design that is more focused, consistent, and communicative, capable of effectively conveying information and helping to increase audience awareness of the @kickin.sportainment account.

Keywords: visual content, Instagram, visual rhetoric, awareness, Kickin Sportainment

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan kelancaran, kekuatan, kemampuan, kesabaran, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir bisa terselesaikan dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini tentunya sebagai salah satu persyaratan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 dan memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi (A.Md.I.Kom) pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis sedang mengerjakan proyek individu dan menjadi *Graphic Designer* untuk Kick In Sportainment yang sedang menyelenggarakan Liga AAFI Kabupaten Bogor Region Bogor Pusat 2026. Berdasarkan proyek tersebut, penulis ajukan hasil karya desain konten visual menjadi Laporan Tugas Akhir yang berjudul **PERANCANGAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM @KICKIN.SPORTAINMENT UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS AUDIENS.**

Laporan Tugas Akhir ini tentunya tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Rona Agustin, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
9. Sivitas Akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, layanan, bantuan, serta bimbingan kepada

penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

10. Muhammad Hafizh Anwar, selaku Ketua Kick In Sportainment dan mentor yang telah memberikan kesempatan, membimbing, serta memberikan pengalaman kepada penulis seputar industri futsal di Kabupaten Bogor.
11. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan do'a, semangat, dukungan finansial, dan dukungan moral kepada penulis sehingga perkuliahan sampai dengan penulisan Laporan Tugas Akhir ini bisa terselesaikan dengan baik.
12. Teman-teman mahasiswa/i Program Studi Periklanan angkatan 2023 yang telah berjuang bersama-sama selama kurang lebih 3 tahun, memberikan pengalaman yang berharga, informasi, motivasi, semangat dan selalu kebersamaan penulis pada setiap kegiatan perkuliahan di kampus.
13. Rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam perkuliahan, organisasi, kepanitiaan, dan pekerjaan yang selalu memberikan pengalaman, wawasan, serta hal-hal baru yang berdampak bagi pengembangan diri penulis untuk kedepannya.
14. Rifdah Hakim, atas segala dukungan, motivasi, perhatian, doa, serta kehadiran yang selalu memberikan semangat dan menjadi tempat yang nyaman bagi penulis untuk berbagi cerita dalam setiap proses yang dilalui.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat menerima segala bentuk kritik, saran, dan masukan yang membangun. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis



Ahmad Fadilah Rizki

NIM. 2370404006

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komunikasi	9
B. Komunikasi Visual	10
C. Media Sosial.....	16
D. Instagram.....	19
E. Retorika Visual	22
F. <i>Awareness</i>	25
G. Audiens serta <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	28

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	30
A. Data Penulisan.....	30
B. Teknik Pengumpulan Data	36
C. Ruang Lingkup.....	41
D. Langkah Kerja.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum KickIn Sportainment dan Liga AAFI	47
B. Akun dan Data <i>Insight</i> Instagram @kickin.sportainment.....	52
C. Proses Perancangan Konten Visual Instagram	57
D. Analisis Penerapan Prinsip Desain, Elemen Visual, dan Retorika Visual	66
E. Perbandingan Konsep Konten Visual.....	76
F. Persepsi Audiens Terhadap Penerapan Retorika Visual	79
G. Hasil Peningkatan Instagram <i>Insight</i>	83
BAB V PENUTUP	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Kick In Sportainment.....	30
Gambar 2 Struktur Kick In Sportainment.....	34
Gambar 3 Dokumentasi Pertandingan	47
Gambar 4 Logo AAFI Kabupaten Bogor	49
Gambar 5 Profil Instagram @kickin.sportainment	53
Gambar 6 Unggahan Instagram @kickin.sportainment bulan Maret	54
Gambar 7 <i>Screenshots</i> Tayangan Instagram @kickin.sportainment.....	55
Gambar 8 <i>Screenshots</i> Aktivitas Profil Instagram @kickin.sportainment.....	56
Gambar 9 Proses Alur Perancangan Konten Visual	57
Gambar 10 Data Jadwal Pertandingan di Microsoft <i>Excel</i>	59
Gambar 11 <i>Screenshots</i> Pencarian Referensi di Pinterest.....	60
Gambar 12 <i>Screenshots</i> Pencarian Aset Elemen di Magnific	60
Gambar 13 <i>Screenshots</i> Editorial Plan.....	61
Gambar 14 Logo AAFI Nasional dan AAFI Kabupaten Bogor	62
Gambar 15 Penempatan Teks dan Logo Bawah Pada Konten Visual	63
Gambar 16 Palet Warna beserta Kode HEX	63
Gambar 17 Konten <i>Countdown</i> Pertandingan.....	68
Gambar 18 Konten Lapangan Pertandingan	68
Gambar 19 Konten Seluruh Jadwal Pertandingan	69
Gambar 20 Analisis Prinsip Jadwal Pertandingan	70
Gambar 21 Analisis Retorika Visual <i>Countdown</i> Pertandingan	71
Gambar 22 Konten <i>Results Matchweek</i>	72
Gambar 23 Konten Hasil Pertandingan	72
Gambar 24 Analisis Retorika Visual Konten <i>Results Matchweek</i>	74
Gambar 25 Konten Klasemen Liga.....	75
Gambar 26 <i>Screenshots</i> Kuesioner	79
Gambar 27 <i>Screenshots</i> Pernyataan pada Kuesioner	80
Gambar 28 <i>Screenshots</i> Beberapa Hasil Pernyataan pada Kuesioner.....	81
Gambar 29 <i>Screenshots</i> Pendapat Perbandingan Desain A dan Desain B	82
Gambar 30 <i>Screenshots Insights</i> Bulan April 2026	84
Gambar 31 <i>Screenshots</i> Jumlah Tayangan Konten Bulan April 2026	85
Gambar 32 <i>Screenshots Insights</i> Bulan Mei 2026	87
Gambar 33 <i>Screenshots</i> Jumlah Tayangan Konten Bulan Mei 2026	88
Gambar 34 <i>Screenshots Insights</i> Bulan Juni 2026	90
Gambar 35 <i>Screenshots</i> Jumlah Tayangan Konten Bulan Juni 2026	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Konten Visual Sebelum dan Sesudah Perancangan	78
Tabel 2 Peningkatan Metrik Instagram <i>Insights</i> Bulan April 2026.....	86
Tabel 3 Peningkatan Metrik Instagram <i>Insights</i> Bulan Mei 2026.....	89
Tabel 4 Peningkatan Metrik Instagram <i>Insights</i> Bulan Juni 2026	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	100
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1	103
Lampiran 3. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2	104
Lampiran 4. Lembar Hasil Cek Plagiarisme	105
Lampiran 5. Sertifikat	106
Lampiran 6. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	107
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	108
Lampiran 8. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	109