

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN WEBSITE SEMATA CREATIVE WORKS DENGAN MENGIMPLEMENTASIKAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENARIK MINAT PASAR ORGANIK.

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Reyhan Agung Hardeyanto

NIM : 2370404123

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Website Semata Creative Works Dengan
Mengimplementasikan Search Engine Optimization Untuk
Menarik Minat Pasar Organik.

Penulis : Reyhan Agung Hardeyanto

NIM : 2370404123

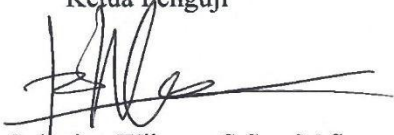
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 21 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji


Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197906242006041001

Anggota 1


Jefri Rahmadian, M.Kom

NIDN. 0328087601

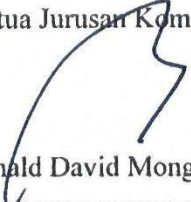
Anggota 2


Rona Agustin, M.I.Kom.

NIP. 199408182025062207

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi


Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.

NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Website Semata Creative Works dengan mengimplementasikan Search Engine Optimization untuk menarik Minat Pasar Organik.

NIM : 2370404123

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026.

Pembimbing 1



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIDN. 0029046206

Pembimbing 2



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reyhan Agung Hardeyanto

NIM : 2370404123

Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Website Semata Creative Works dengan mengimplementasikan
Search Engine Optimization untuk menarik Minat Pasar Organik. adalah original,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.
Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2026

Yang menyatakan,



Reyhan Agung Hardeyanto
NIM: 2370404123

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Reyhan Agung
NIM : 2370404123
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Website Semata Creative Works dengan mengimplementasikan Search Engine Optimization untuk menarik Minat Pasar Organik.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta, Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2026



Reyhan Agung Hardeyanto
NIM: 2370404025

ABSTRAK

Rendahnya visibilitas organik Website Semata Creative Works akibat belum diterapkannya strategi SEO membuat calon klien kesulitan menemukan layanannya di mesin pencari Google, sehingga posisi tawarnya belum unggul dalam persaingan agensi kreatif di Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website portofolio profesional berbasis strategi SEO guna meningkatkan visibilitas organik dan memperkuat daya saing pasar. Dengan menggunakan metode penelitian berbasis proyek (*project-based*) serta pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, prosesnya dilandasi oleh teori STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) dan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Tahapan pengerjaan dimulai dari perancangan konsep STP, perancangan *layout* dan *editing* visual, pengembangan serta optimasi teknik SEO, hingga tahap *review*, finalisasi fungsi digital, dan peluncuran (*launching*). Hasilnya, penerapan strategi SEO dengan pendekatan desain minimalis yang memberikan kesan premium dan eksklusif ini berhasil menekan tren negatif secara signifikan, meningkatkan *growth rate* dari -59,6% menjadi -19,4%, yang membuktikan bahwa perancangan website berbasis SEO efektif dalam menarik minat pasar secara organik.

Kata Kunci: Semata, Website, SEO, Agensi, STP.

ABSTRACT

The low organic visibility of the Semata Creative Works website due to the lack of an SEO strategy makes it difficult for potential clients to find its services on the Google search engine, thus hampering its bargaining position in the competition of creative agencies in Jakarta. This study aims to design a professional portfolio website based on an SEO strategy to increase organic visibility and strengthen market competitiveness. Using a project-based research method and data collection through observation, interviews, and literature studies, the process is based on the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) theory and the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model. The work stages start from designing the STP concept, layout design and visual editing, development and optimization of SEO techniques, to the review stage, finalization of digital functions, and launch. As a result, the implementation of an SEO strategy with a minimalist design approach that gives a premium and exclusive impression has succeeded in significantly reducing the negative trend, increasing the growth rate from -59.6% to -19.4%, which proves that SEO-based website design is effective in attracting market interest organically.

Keywords: Semata, Website, SEO, Agency, STP.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan jalan yang luas untuk penulis untuk menyatukan pikiran dan perasaannya dalam menjalankan perannya sebagai mahasiswa yang menuangkan seluruh tenaganya dalam pelaksanaan praktik industri dan penulisan lembaran-lembaran yang berisikan laporan praktik industri.

Penulis akan memberikan gambaran kegiatan praktik industri yang dijalani selama enam bulan lamanya di PT. Semata Creative Works sebagai Sosial Media Spesialis. Penulis turut ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada individu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sekali lagi, terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono.S.T.,M.AK,Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc.,Ph.D. Wakil Direkrur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom, M.T, Selaku Wakil Direktur Bidang Perencanaan Keuangan dan Umum.
4. Dr. Dayu Sri Herti. S.Pd. M.Sn. Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni.
5. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Dr. Atiek Rohmiyati. M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Praktik Industri.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Polietknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani, dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Kepada Papah & Mamah yang telah memberikan *Support* serta mendoakan Penulis selama melakukan penulisan tugas akhir ini, mungkin tanpa support serta doa dari papah dan mamah penulis tidak mampu melewati semuanya sampai sejauh ini.
10. Teman-teman prodi periklanan yang saling memberikan dukungan satu sama lain dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

11. FSTVLST dengan lagu yang telah menjadi teman perjalanan batin penulis di tengah proses penyusunan Tugas Akhir ini. Kutipan dari lagu GAS, “berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa, dan jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa”. Telah menjadi pengingat dan dorongan untuk terus melangkah meski dalam keraguan.
12. Ghina Chairunnisa Darwis yang telah mendukung dan meyemangatkan saya dalam Menyusun Laporan Tugas Akhir.
13. Daffa, Vicky, Bagas, serta anak-anak Kapal 23 yang telah memberikan dukungan dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.
14. Chandra selaku *Co-Founder* di PT. Semata Creative Works yang telah membimbing dan mendukung penulis selama menjalankan Praktik Industri.
15. Hisyam selaku *Founder* Semata Creative Works yang telah memberi kesempatan dan pengalaman kepada penulis untuk menjalankan Praktik Industri.

Penulis yakin masih banyak kurangnya baik saat melakukan praktik industri maupun pembuatan laporan praktik industri. Semoga laporan praktik industri ini bisa memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca. Semoga penulis dapat melakukan yang lebih baik lagi. Demikian yang penulis dapat sampaikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 24 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Reyhan Agung Hardeyanto

NIM. 2370404123

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORGINALITAS TUGAS AKHIR DN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILM.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penulisan	6
1. Manfaat Bagi Penulis	6
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	6
3. Manfaat Bagi Masyarakat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Periklanan	8
B. Jenis Periklanan	9
1. Periklanan Informatif	9
2. Periklanan Persuasif	9
3. Periklanan Media Digital	9
C. Perancangan Website Semata Creative Works dengan mengimplementasikan (SEO) Search Engine Optimization untuk menarik minat pasar organik	10
1. Perancangan Website Semata Creative Works	10
2. Menarik minat pasar organik	13

D. Meningkatkan Pasar Organik	14
E. STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Website Semata	15
1. Segmentation (Segmentasi Pasar)	15
2. Targeting (Target Pasar)	15
3. Positioning (Penentuan Posisi Merek)	15
F. Model AISAS (Disesuaikan untuk Perilaku Pencarian Website & SEO) .	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Gambaran Umum	18
1. Alamat Perusahaan	18
2. Gambaran Umum Perusahaan	18
3. Waktu Penelitian : 12 Mei – 3 Juni	19
4. Struktur Organisasi Perusahaan	19
B. Layanan Perusahaan	20
1. Dokumentasi Event & Pernikahan (@semata.bercerita)	20
2. Branding Corporate	20
3. Dokumentasi Kelulusan (@semata.grads)	21
4. Foto Studio & Konten Produk	21
5. Dokumentasi Musik & Konser (Music Community)	21
6. Website Semata Creative Works	22
C. Teknik Pengumpulan data	22
1. Observasi	23
2. Studi Pustaka	23
3. Wawancara	24
D. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	24
3. Ide Kreatif	25
E. Langkah Kerja	25
1. Pra Produksi	26
2. Produksi	27
3. Pasca Produksi.....	29
BAB IV PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Pekerjaan	31
B. Langkah Pekerjaan	32

1. Pra Produksi	33
2. Produksi	39
3. Pasca Produksi.....	42
C. HASIL KARYA.....	55
1. Hasil Sebelum Dilakukan Penelitian.....	55
2. Hasil Sesudah Dilakukan Penelitian.....	55
BAB V PENUTUPAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1. Logo Semata Creative Works	18
Gambar 2. Struktur Perusahaan.....	19
Gambar 3. Profile Website Semata Creative works	22
Gambar 4. Alur Kerja Content Creator	25
Gambar 5. Planning & konsep	26
Gambar 6. Layouting	27
Gambar 7. Produksi Konten	28
Gambar 8. Review & Vinalisasi	29
Gambar 9 . Launching	30
Gambar 10. Langkah Kerja	32
Gambar 11. Planning & konsep	33
Gambar 12. Layouting	36
Gambar 13. Produksi Konten	37
Gambar 14. Review & Vinalisasi	39
Gambar 15 . Launching	45
Gambar 16 . Karya	46
Gambar 17. data website Semata Creative Works	47
Gambar 18. data website Semata Creative Works	47
DAFTAR LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Penulis	65

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	67
Lampiran 3. Surat Izin Praktik Industri.....	69
Lampiran 4. Hasil Cek Turnitin	70
Lampiran 5. Sertifikat	71
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang	72
Lampiran 7. Penyusunan Tugas Akhir.....	73
a. Hasil Karya	73
Lampiran 8. Dokumentasi Bimbingan.....	74
Lampiran 9. Dokumentasi Magang.....	75