

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MERCHANDISE *READY-TO-WEAR* SEBAGAI UPAYA PENGUATAN IDENTITAS BAND V-KEI NAMELESS CROWN

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan**



DISUSUN OLEH:

FARIZA SHABRINA

NIM: 2290331027

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Merchandise Ready-To-Wear Sebagai
Upaya Penguatan Identitas Band V-Kei Nameless
Crown
Penulis : Fariza Shabrina
NIM : 2290331027
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari-Selasa, tanggal 28 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP.198512082014042002

Anggota 1



Eka Triana, SE., M.S.Ak
NIP. 198401252006042001

Anggota 2



Pingki Indrianti, M.Ds
NIP. 198603232015042003

Mengetahui, Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI
NIP.197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Merchandise Ready-To-Wear Sebagai Upaya
Penguatan Identitas Band V-Kei Nameless Crown

Penulis : Fariza Shabrina
NIM : 2290331027
Program Studi : Desain Mode
Jurusan: Desain : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 29 Juni 2026

Pembimbing 1



Pingki Indrianti, M.Ds
NIDN. 23038603

Pembimbing 2



Iwan Amir, M.M
NIDN. 903310001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Rina Watye, S.Ds.M.Ds
NIP. 198801172019032015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Fariza Shabrina

NIM: 2290331027

Program Studi: Desain Mode

Jurusan: Desain Grafis

Judul Tugas Akhir: Perancangan Merchandise Ready-To-Wear Sebagai Upaya Penguatan Identitas Band V-Kei Nameless Crown.

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Tugas Akhir yang diajukan untuk Sidang Tugas Akhir merupakan karya orisinal, disusun sendiri, dan bebas dari plagiarisme.
2. Tugas Akhir tersebut belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program pendidikan sejenis di perguruan tinggi lain.
3. Seluruh sumber data, kutipan, pendapat, dan bahan rujukan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir telah dicantumkan secara benar sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.
4. Dokumen pendukung yang berkaitan dengan luaran Tugas Akhir Sarjana Terapan, termasuk bukti karya/produk/prototipe, portofolio, dokumen teknis, manual book, artikel ilmiah, dan/atau dokumen lain yang relevan, diserahkan sebagai bagian dari persyaratan tambahan sesuai ketentuan Jurusan/Program Studi.
5. Dalam hal luaran Tugas Akhir direncanakan untuk pengajuan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), dokumen pendukung tersebut pada tahap ini dipergunakan hanya sebagai kelengkapan persyaratan pendaftaran Sidang Tugas Akhir.
6. Proses pengajuan, verifikasi, pendampingan, dan/atau pencatatan HAKI selanjutnya, apabila dilakukan, dikelola melalui P3M sesuai kebijakan yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif.

7. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, terdapat pelanggaran orisinalitas, plagiarisme, atau sengketa atas karya dan/atau dokumen pendukung yang diserahkan, maka bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagai salah satu kelengkapan pendaftaran Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 28 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Fariza Shabrina
NIM. 2290331027

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fariza Shabrina
NIM : 2290331027
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis
Tahun akademik : 2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Merchandise Ready-To-Wear Sebagai Upaya Penguatan Identitas Band V-Kei Nameless Crown” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juni 2026

Yang menyatakan



Fariza Shabrina
NIM. 2290331027

ABSTRAK

Visual Kei is a Japanese music subculture popularised by X Japan in the 1980s, characterised by a strong visual identity and a high degree of exclusivity. Prior to the pandemic, access to Visual Kei works and documentation was limited; however, post-COVID-19 digitalisation has driven a transformation in distribution and expanded its global reach. Figures such as Mana from Malice Mizer have reinforced the aesthetic appeal that has influenced international markets. In Indonesia, fan enthusiasm is growing, marked by HYDE's concerts and the popularity of L'Arc-en-Ciel. Local bands such as Nameless Crown demonstrate significant potential, supported by fans' interest in both the musical and fashion aspects. This research highlights the importance of developing ready-to-wear merchandise as a brand extension strategy and a means of strengthening the band's visual identity. The findings indicate that innovative merchandise can enhance fanbase engagement whilst expanding the presence of Visual Kei in Indonesia.

Keywords: *Fanbase, merchandise Nameless Crown, ready-to-wear, visual identity, visual kei*

Visual Kei merupakan subkultur musik Jepang yang dipopulerkan oleh X Japan pada 1980-an dengan identitas visual yang kuat dan eksklusivitas tinggi. Sebelum pandemi, akses terhadap karya dan dokumentasi Visual Kei terbatas, namun digitalisasi pasca-COVID-19 mendorong transformasi distribusi dan memperluas jangkauan global. Tokoh seperti Mana dari Malice Mizer memperkuat daya tarik estetika yang berpengaruh hingga pasar internasional. Di Indonesia, antusiasme penggemar meningkat, ditandai dengan konser HYDE dan popularitas L'Arc-en-Ciel. Band lokal seperti Nameless Crown menunjukkan potensi besar, didukung minat penggemar terhadap aspek musik dan fashion. Penelitian ini menyoroti pentingnya pengembangan merchandise ready-to-wear sebagai strategi brand extension dan penguatan identitas visual band. Hasilnya menunjukkan bahwa merchandise inovatif mampu meningkatkan keterlibatan fanbase sekaligus memperluas eksistensi Visual Kei di Indonesia.

Kata kunci : *Fanbase, identitas visual, merchandise, Nameless Crown, ready-to-wear, visual kei.*

PRAKATA

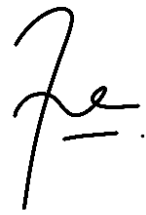
Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Industri ini. Tujuan penulisan laporan Praktik Industri ini merupakan kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan praktik industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI., Ketua Jurusan Desain
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd, Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Rina Watye, M.Ds, selaku Koordinator Program Studi Desain Mode
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Pingki Indrianti, M.Ds, Dosen Pembimbing I untuk Penulisan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Iwan Amir, M.M. Dosen Pembimbing II untuk Materi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Kepada Nameless Crown yang telah membantu banyak hal kepada penulis
10. Kepada kedua orang tua yang telah memberi dukungan kepada penulis

11. Semua teman-teman yang penulis sayangi, terutama Jani, Nazua, Azira, Niken, Anggita dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 29 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fe' with a horizontal line underneath.

Penyusun
Fariza Shabrina
NIM. 2290331027

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan	6
F. Manfaat	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Desain Mode (Fashion Design).....	8
B. Komponen Desain Mode.....	9
C. Prinsip Desain Mode	15
D. Style	16
E. Look Kote-Kei.....	16

F. Street Fashion & J-Fashion	18
G. Merchandising	19
H. Merchandise Band V-Kei	21
I. Visual-Kei	22
J. Nameless Crown	23
K. STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	24
BAB III	28
METODE PERANCANGAN	28
A. Pendekatan Dan Metode Perancangan	28
1. <i>Emphatize</i>	29
2. <i>Define</i>	30
3. <i>Ideate</i>	32
4. <i>Prototype</i>	33
5. <i>Test/Evaluation</i>	34
B. Skema Perancangan	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Kajian	38
1. Kesimpulan Design Thinking.....	38
2. Hasil Analisis.....	39
B. Pembahasan	52
1. Desain Terpilih 1.....	52
2. Desain Terpilih 2.....	59
3. Desain Terpilih 3.....	66
4. Desain Terpilih 4.....	72
5. Desain Terpilih 5.....	78
C. Keterbatasan Kajian	85
BAB V	86
SIMPULAN DAN SARAN	86

A. Simpulan	86
B. Saran.....	87
C. Implikasi.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Table 1 . Analisis Desain	58
Table 2 Simplifikasi Desain	63
Table 3 Analisis Desain Terpilih 1	67
Table 4 Rancangan harga kemeja	70
Table 5 rancangan harga vest	71
Table 6 Rancangan harga celana	72
Table 7 analisa desain terpilih 2	74
Table 8 rancangan harga inner	77
Table 9 rancangan harga outer	78
Table 10 rancangan harga celana	79
Table 11 analisis desain terpilih 3	81
Table 12 rancangan harga kemeja	84
Table 13 rancangan harga celana	85
Table 14 analisis desain terpilih	87
Table 15 rancangan harga outer	90
Table 16 rancangan harga celana	91
Table 17 analisis desain terpilih 5	93
Table 18 rancangan harga inner	96
Table 19 rancangan harga outer	97
Table 20 rancangan harga celana	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Garis Lurus	24
Gambar 2 Garis Lengkung	25
Gambar 3 Tipe-tipe siluet	26
Gambar 4 Warna Primer	27
Gambar 5 Warna Sekunder	27
Gambar 6 Warna Tersier	27
Gambar 7 Ruffles & Buckles	29
Gambar 8 Arty Off Beat Style	31
Gambar 9 Band Dir En Grey	33
Gambar 10 Merchandise Band V-Kei Indonesia	37
Gambar 11 Band V-Kei Nameless Crown	38
Gambar 12 Tahap Pendekatan Design Thinking	43
Gambar 13 Skema Perancangan	51
Gambar 14 Bagan Konsep Desain	55
Gambar 15 Moodboard	56
Gambar 16 30 Alternatif Desain	64
Gambar 17 30 Alternatif Desain	65
Gambar 18 Desain terpilih	66
Gambar 19 Pola Dasar Skala 1:10	68
Gambar 20 Pecah Pola Design Pilihan 1	68
Gambar 21 Rancangan Bahan Design Pilihan 1	69
Gambar 22 Hasil Produk Design Pilihan 1	73
Gambar 23 Pola Dasar Skala 1:10	75
Gambar 24 Pecah Pola Design Pilihan 2	75
Gambar 25 Rancangan Bahan Design Pilihan 2	76
Gambar 26 Rancangan Bahan Design Pilihan 2	76
Gambar 26 Hasil Produk Design Pilihan 2	80
Gambar 28 Pola Dasar Skala 1:10	82
Gambar 29 Pecah Pola Design Pilihan 3	82
Gambar 30 Rancangan Bahan Design Pilihan 3	83
Gambar 31 Hasil Produk Design Pilihan 3	86
Gambar 32 Pola Dasar Skala 1:10	88
Gambar 33 Pecah Pola Design pilihan 4	88
Gambar 34 Pecah Rancangan Bahan Design pilihan 4	89

Gambar 35 Hasil Produk Design pilihan 4	92
Gambar 36 Pola Dasar Skala 1:10	94
Gambar 37 Pecah Pola Design Pilihan 5.....	94
Gambar 38 Rancangan Bahan Design Pilihan 5	95
Gambar 39 Rancangan Bahan Design Pilihan 5	95
Gambar 40 Hasil Produk Design Pilihan 5	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	92
Lampiran 2 Kuesioner.....	93
Lampiran 3 Hasil Wawancara	96
Lampiran 4 Six Thinking Hats	97
LAMPIRAN 5 BENCHMARKING	99
Lampiran 6 Design Brief.....	100
Lampiran 7 User Persona	101
Lampiran 8 Techpack	101
Lampiran 9 Daftar Ukuran	104
Lampiran 10 Langkah Teknik Jahit.....	104
Lampiran 11 Tabel Simplifikasi	111
Lampiran 12 Hasil Tes Bebas Plagiarisme.....	115
Lampiran 13 Berita Acara Sempro.....	116
Lampiran 14 Lembar Kesanggupan Pembimbing.....	116
Lampiran 15 Lembar Bimbingan	117
Lampiran 16 Berita Acara Preview I.....	118
Lampiran 17 Berita Acara Preview Ii.....	119
Lampiran 18 Berita Acara Uji Kelayakan	120
Lampiran 20 Dokumentasi Penelitian	122
Lampiran 21 Dokumentasi Sidang.....	123

