

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PROSES PEMBUATAN KONTEN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN**  
**REPUTASI DAN ENGAGEMENT HUMAS KEMENPORA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar (A.Md)  
Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**  
**MOHAMMAD FARHAN BAIHAQI POHAN**  
**NIM : 21330053**


**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Tiktok Untuk Meningkatkan Reputasi  
Dan Engagement Humas Kemenpora  
Penulis : Mohammad Farhan Baihaqi Pohan  
NIM : 21330053  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di  
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ...Senin....., tanggal .29.. July. 2024 .

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.,  
NIP. 198804112020121008

Anggota 1



Khoirun Nisa, M.I.Kom  
NIP. 199009012014032002

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Priatna Saefuddin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Tiktok Untuk Meningkatkan Reputasi Dan Engagement Humas Kemenpora.  
Penulis : Mohammad Farhan Baihaqi Pohan  
NIM : 21330053  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di ...Jakarta..., Jumat.19.Juli.2024

Pembimbing I



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.  
NIP. 199312202019032026

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.  
NIP 198812222020122006

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Farhan Baihaqi Pohan

NIM : 21330053

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Proses Pembuatan Konten Tiktok Untuk Meningkatkan Reputasi Dan Engagement Humas Kemenpora adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mohammad Farhan Baihaqi Pohan

NIM: 21330053

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Farhan Baihaqi Pohan

NIM : 21330053

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Visual Untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun Instagram Majalah Sunday.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

1 Juli 2024

Yang menandatangani,



an Baihaqi Pohan

NIM: 21330053

## ABSTRAK

Judul : Proses Pembuatan Konten Tiktok Untuk meningkatkan reputasi dan engagement dihumas kemenpora

Pembimbing I : Putri Surya Cempaka,S.Hum.,M.Si

Pembimbing II : Sartika Ekadyasa,M,I,Kom

Di era digital saat ini, media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam membangun dan meningkatkan reputasi serta *engagement* suatu institusi.hampir setiap perusahaan dan institusi pasti memiliki sosial media sebagai sarana branding dan periklanan. Melalui humas dan tim publikasi yang menyajikan konten-konten informatif, inspiratif, dan interaktif memiliki dampak positif yang signifikan terhadap reputasi dan *engagement* Humas Kemenpora. Dalam prosesnya, hal yang penulis lakukan untuk meningkatkan reputasi dan *engagement* yaitu melakukan observasi dan riset terhadap konten dan menggunakan konsep model AISAS sehingga konten yang dibuat menjadi konten kreatif dan menarik sehingga dalam penerapannya dapat meningkatkan reputasi dan *engagement* Humas Kemenpora. Konten yang melibatkan partisipasi aktif dari audiens, seperti challenge dan kuis, serta kolaborasi dengan influencer dan atlet terkenal, dapat meningkatkan interaksi dan perhatian publik. Peran penulis yang dilakukan ialah sebagai *Tim Publikasi* yang turut langsung mengelola konten tiktok Kemenpora.

**Kata Kunci : Publikasi, Kemenpora, Reputasi dan Engagement**

*In today's digital era, social media has a very important role in building and improving the reputation and engagement of an institution. Almost every company and institution must have social media as a means of branding and advertising. Through public relations and publication teams that present informative, inspiring, and interactive content, it has a significant positive impact on the reputation and engagement of the Ministry of Youth and Sports Public Relations. In the process, what the author did to improve reputation and engagement was to conduct observations and research on content and use the AISAS model concept so that the content created became creative and interesting content so that in its application it could improve the reputation and engagement of the Ministry of Youth and Sports Public Relations. Content that involves active participation from the audience, such as challenges and quizzes, as well as collaboration with famous influencers and athletes, can increase public interaction and attention. The author's role is as a Publication Team that directly manages the Ministry of Youth and Sports' TikTok content..*

**Keyword : Publications, Kemenpora, Reputation and Engagement**



## PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW, karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Publikasi/SocialMedia* yang bertugas membuat dan mengelola konten sosial media tiktok kemenpora berupa konten informatif dan edukatif serta mengenai kepemudaan dan keolahragaan .

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si. Dosen pembimbing I Tugas Akhir.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom Dosen pembimbing II Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

10. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Pakdeh dan Budeh Mawar kantin baru PoliMedia yang telah membantu penulis selama berkegiatan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Isye Marisye, S.E., M.M. menjadi Penanggung Jawab di Humas Kemenpora.
13. Shani Ridzki Maulana, S.Sos, selaku Ketua Tim Publikasi Humas Kemenpora yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik industri di Humas Kemenpora dan memberikan banyak ilmu dunia kerja terhadap penulis selama praktik industri.
14. Seluruh pegawai Humas Kemenpora yang telah memberikan penulis ilmu dan bimbingan selama melakukan praktik industri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 1 Juli 2024

Penulis,



M Farhan Baihaqi Pohan

NIM 21330053



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
A. Komunikasi.....	5
B. Periklanan.....	5
C. Publikasi.....	7
D. Media Sosial.....	8
E. Tiktok.....	9
F. STP.....	12
G. SWOT.....	13
H. CONTENT PILLAR.....	15

I. Engagement.....	15
J. AISAS.....	16
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>18</b>
A. Data Perusahaan.....	18
1. Profil Perusahaan.....	18
2. Alamat Perusahaan.....	19
3. Visi dan Misi Instansi.....	19
4. Struktur Organisasi Kehumasan Kemenpora.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Studi Pustaka.....	21
2. Observasi.....	21
3. Penelusuran Data Online.....	22
C. Ruang Lingkup.....	22
1. Peran Penulis.....	22
2. Kategori Karya.....	22
D. Langkah Kerja.....	22
1. Persiapan.....	22
2. Pelaksanaan.....	23
3. Evaluasi.....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum.....	24
B. Proses Pembuatan Konten.....	25
C. Hasil Karya.....	28
D. Analisa Penulis.....	30
1. Analisis Referensi.....	30
2. Analisis STP.....	32
3. Analisis SWOT.....	33
E. Analisis Content Pillar.....	35
F. Analisis AISAS.....	37

G. Hasil Engagement.....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	47
1. Saran Untuk Penulis.....	47
2. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	48
3. Saran Untuk Masyarakat.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Analisis STP.....	32
<b>Tabel 2</b> Analisis SWOT.....	34
<b>Tabel 3</b> Analisis Content Pillar.....	36
<b>Tabel 4</b> Analisis Konten Olahraga Gateball.....	38
<b>Tabel 5</b> Analisis Konten Senam Terapi Kesehatan.....	39
<b>Tabel 6</b> Analisis Konten Hari Buku Nasional.....	41
<b>Tabel 7</b> Analisis Konten Tebak Pemain Timnas.....	43

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Tingkat Pengguna Media Sosial.....	2
<b>Gambar 2</b> Teori STP.....	12
<b>Gambar 3</b> Teori SWOT.....	13
<b>Gambar 4</b> Model AISAS.....	16
<b>Gambar 5</b> Logo Kemenpora.....	18
<b>Gambar 6</b> Struktur Organisasi Humas Kemenpora.....	20
<b>Gambar 7</b> Alur Pekerjaan.....	23
<b>Gambar 8</b> Engagement Rate Akun Tiktok Kemenpora.....	24
<b>Gambar 9</b> Langkah Kerja Tim Publikasi.....	25
<b>Gambar 10</b> Proses Pengambilan Konten.....	26
<b>Gambar 11</b> Proses Editing Video.....	27
<b>Gambar 12</b> Revisi Konten.....	27
<b>Gambar 13</b> Hasil Karya Konten Tebak Pemain.....	28
<b>Gambar 14</b> Hasil Karya Konten Hari Kartini.....	28
<b>Gambar 15</b> Hasil Karya Konten Olahraga Gateball.....	29
<b>Gambar 16</b> Hasil Karya Konten Senam Kesehatan.....	29
<b>Gambar 17</b> Hasil Karya Konten Hari Buku Nasional.....	30
<b>Gambar 18</b> Akun Tiktok Kemenkeuri.....	30
<b>Gambar 19</b> Akun Tiktok Kemenkesri.....	31
<b>Gambar 20</b> Analisi Segmentasi.....	33
<b>Gambar 21</b> Konten Gateball.....	37
<b>Gambar 22</b> Konten Senam Kesehatan.....	35
<b>Gambar 23</b> Konten Hari Buku Nasional.....	41
<b>Gambar 24</b> Konten Tebak Pemain Timnas.....	43
<b>Gambar 25</b> Akun Tiktok Kemenpora 2023.....	45
<b>Gambar 26</b> Akun Tiktok Kemenpora 2024.....	46
<b>Gambar 27</b> Engagement Rate.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....</b>	<b>52</b>
<b>SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TA.....</b>	<b>53</b>
<b>LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....</b>	<b>55</b>
<b>SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI.....</b>	<b>58</b>
<b>DOKUMENTASI TERKAIT TUGAS AKHIR.....</b>	<b>59</b>
<b>SERTIFIKAT KOMPETENSI.....</b>	<b>60</b>