

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN KREATIF PADA
INSTAGRAM @INNOLIFE_VERPLUS UNTUK MEMBENTUK
BRAND AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya Komunikasi



Disusun Oleh:
ARLINDA SELISTIAWATI BRAMUDA
NIM: 21330017

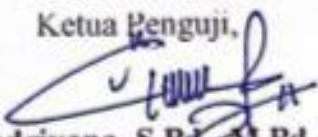
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

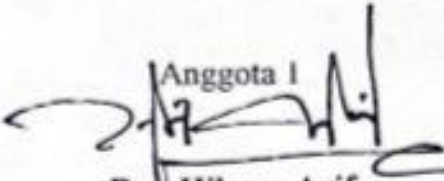
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Pada Instagram
@innolife_verplus Untuk Membentuk *Brand Awareness*
Penulis : Arlinda Selistiawati Bramuda
NIM : 21330017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 22 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 1

Dr. Hilwan Arif
NUPM. 99030050083

Anggota 2

Zaenab, M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Kepala Jurusan Komunikasi

Dr. Arrian Saefuddin, M.Hum
NIP. 197308072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Perancangan konten kreatif pada Instagram
@innolive_verplus untuk meningkatkan *Brand Awareness*"
Penulis : Arlinda Selistiawati Bramuda
NIM : 21330017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

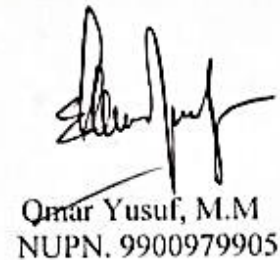
Ditanda tangani di Jakarta,^{9 Juli}.....2024

Pembimbing 1



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M..
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Qmar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Mengetahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arlinda Selistiawati Bramuda

NIM : 21330017

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023-2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan konten kreatif pada Instagram @innolife_verplus untuk membentuk *Brand Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 19-08-2024

Yang menyatakan,



Arlinda Selistiawati Bramuda

NIM: 21330017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arlinda Selistiawati Bramuda
NIM : 21330017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023 – 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Perancangan konten kreatif pada Instagram @innolife_verplus untuk membentuk *Brand Awareness*”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, ¹⁹⁻⁰⁸⁻... - 2024

Yang menyatakan,



Arlinda Selistiawati Bramuda

NIM: 21330017

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang Industri ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu syarat persyaratan bagi mahasiswa dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam Tugas Akhir ini , penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* di Frayn Creative Agency yang bertanggung jawab mengelola akun Instagram Innolife Verplus. Penulis beri judul “Perancangan konten kreatif pada Instagram @innolive_verplus untuk membentuk *Brand Awareness*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang- orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefruddin, M.Hum.,Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistyو Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si.,Koordinator Program Studi Periklanan
6. Ahsan Al Kindi S.S, sebagai Pembimbing Praktik Industri
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan pelayanan selama menjadi mahasiwi selama tiga tahun
8. Rekan- rekan selama magang di Frayn Creative Agency
9. Keluarga yang senantiasa mendukung sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik
10. Teman- teman, khususnya Angkatan 2021 prodi Periklanan

11. Risyah, Niken, Selvi dan Salma, teman SMA yang selalu memberikan dukungan penuh, sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Kirei, Sophie dan Ridha yang senantiasa memberikan dukungan dari masa perkuliahan hingga akhir.
13. Jafar Umar Yahya, yang menjadi teman hidup penulis sejak SMP hingga sekarang yang tentunya sangat memiliki peran penting yang selalu memberikan *support* untuk bisa memotivasi penulis agar bisa menyelesaikan tepat waktu.
14. Abun Sungkar, yang telah menjadi motivator untuk semangat menjalani selama proses pelaksanaan Praktik Industri sampai menyelesaikan pembuatan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 1 Agustus 2024

Penulis,



Arlinda Selistiawati Bramuda

NIM 2133001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Periklanan	7
C. Media Sosial.....	9
D. Instagram.....	11
E. Konten.....	13
F. Konten Kreatif.....	14
G. Social Media Specialist	19
H. Brand Awareness	19
I. SWOT	21
J. AISAS.....	22
K. STP	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data Perusahaan	26

B.	Teknik Pengumpulan Data	29
C.	Ruang Lingkup.....	29
D.	Langkah Kerja.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....		33
A.	Gambaran Umum Perusahaan	33
B.	Gambaran Umum Pekerjaan	35
C.	Alur Pekerjaan.....	35
D.	Analisis dari Penulis.....	42
E.	Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	46
F.	Analisis SWOT	48
G.	Analisis Konten.....	50
H.	Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share).....	53
I.	Komparasi Praktik dengan Teori	56
BAB V PENUTUP		59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Insight</i> Instagram @innolife_verplus pada Desember 2023 dan April 2024	42
Tabel 2 Kompetitor	46
Tabel 3 Analisis SWOT.....	48
Tabel 4 Analisis <i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>	53
Tabel 5 Komparasi dengan Peta Okupasi Nasional	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Instagram.....	1
Gambar 2 Produk Innolife Verplus	2
Gambar 3 Piramida Brand Awareness.....	20
Gambar 4 Segmentation, Targeting, Positioning	24
Gambar 5 Logo Frayn.id.....	26
Gambar 6 Struktur Perusahaan	28
Gambar 7 Langkah Kerja	31
Gambar 8 Logo PT Anugerah Mas Internasional	33
Gambar 9 Akun Instagram @innolife_verplus	34
Gambar 10 Alur Pekerjaan.....	35
Gambar 11 Weekly Meeting dengan Tim Sosial Media.....	36
Gambar 12 Editorial plan	37
Gambar 13 Content Brief.....	38
Gambar 14 Preview hasil editorial plan.....	38
Gambar 15 Schedule konten Instagram @innolife_verplus	40
Gambar 16 Uploading konten Instagram @innolife_verplus	40
Gambar 17 Membuat story Instagram @innolife_verplus.....	41
Gambar 18 Feeds Instagram @innolife_verplus.....	43
Gambar 19 Feeds Instagram @innolife_verplus.....	44
Gambar 20 Feeds Instagram @innolife_verplus.....	45
Gambar 21 Konten Edukasi	51
Gambar 22 Konten Marketing	52
Gambar 23 Konten Hari Peringatan.....	52
Gambar 24 Konten Entertainment	53

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	64
PROGRAM STUDI PERIKLANAN, JURUSAN KOMUNIKASI.....	64
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF	64
SURAT LEMBAR PEMBIMBING TA.....	67
SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI.....	69
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT	70
TUGAS AKHIR.....	70
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	72
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	73
SERTIFIKAT KOMPETENSI	74