

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN GENERASI
X DAN MILENIAL PADA DIVERSIFIKASI
PRODUK BAKOEL ROSO

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun Oleh:
NANDINI OKTAVIANI
NIM: 2293309030

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

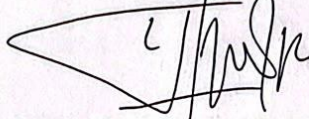
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Preferensi Konsumen Generasi X dan Milenial Pada
Diversifikasi Produk Bakoel Roso
Penulis : Nandini Oktaviani
NIM : 2293309030
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 8 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd, M.M.Par.
NIP. 199104252022032013

Anggota 1



Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM
NIP. 199112092019032023

Anggota 2



Swastono Putra Pirastyo, S.Par., M.Par
NIP. 198804112020121008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402031019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Preferensi Konsumen Generasi X dan Milenial
Terhadap Diversifikasi Produk Bakoel Roso
Penulis : Nandini Oktaviani
NIM : 2293309030
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1



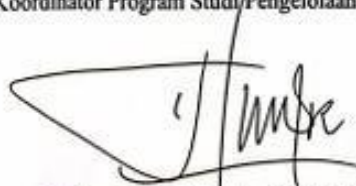
Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM.
NIP. 198605092019032011

Dosen Pembimbing 2



Swastono Putra Pirastyo, S.Par., M.Par
NIP. 198804112020121008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi/Pengelolaan Perhotelan



Lu'luwatun Rosdiana A., S.Pd., M.M., Par
NIP. 199104252022032013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nandini Oktaviani
NIM : 2293309030
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :

Analisis Preferensi Konsumen Generasi X dan Milenial Terhadap Diversifikasi Produk Bakoel Roso adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026
Yang Menyatakan



Nandini Oktaviani
NIM : 2293309030

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nandini Oktaviani
NIM : 2293309030
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Menentukan Titik Awal : Analisis Preferensi Konsumen Generasi X dan Milenial Terhadap Diversifikasi Produk Bakoel Roso beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026
Yang Menyatakan



Nandini Oktaviani
NIM : 2293309030

ABSTRAK

This study aims to analyze consumer preferences for Bakoel Roso products and to identify differences in preferences between Generation X and Millennials to support product diversification. The study employed a quantitative approach using a rating-based conjoint analysis method through a questionnaire administered to 56 respondents. The attributes analyzed included product variants, packaging, and price. The results show that price is the attribute with the greatest influence on consumer preferences, followed by packaging and product variants. The most preferred product combination is the andaliman variant, sachet pouch packaging, and a price of Rp10,000, reflecting consumers' preference for products that are affordable, practical, and have a distinctive flavor. There are differences in preferences across generations, with Millennials placing greater emphasis on packaging and product variety, while Generation X prioritizes price and utility. However, both generations consider price to be the primary factor in their purchasing decisions. These findings indicate that product diversification should focus on competitive pricing and be supported by the development of product variations and packaging tailored to consumer preferences, thereby providing a foundation for more informed product development decisions.

consumer preferences, conjoint analysis, product diversification, Generation X, Millennials

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap produk Bakoel Roso serta mengidentifikasi perbedaan preferensi antara Generasi X dan Generasi Milenial dalam mendukung diversifikasi produk. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis conjoint berbasis rating melalui kuesioner kepada 56 responden. Atribut yang dianalisis meliputi varian produk, kemasan, dan harga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga menjadi atribut paling berpengaruh terhadap preferensi konsumen, diikuti oleh kemasan dan varian produk. Kombinasi produk yang paling disukai adalah varian andaliman, kemasan sachet pouch, dan harga Rp10.000, yang mencerminkan kecenderungan konsumen terhadap produk yang terjangkau, praktis, dan bercita rasa khas. Terdapat perbedaan preferensi antar generasi, di mana Generasi Milenial lebih memperhatikan kemasan dan variasi produk, sedangkan Generasi X lebih mempertimbangkan harga dan nilai guna. Namun, kedua generasi sama-sama menempatkan harga sebagai faktor utama dalam keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa diversifikasi produk perlu difokuskan pada harga yang kompetitif serta didukung pengembangan variasi dan kemasan sesuai preferensi konsumen, sehingga dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan pengembangan produk yang lebih tepat.

Kata kunci: preferensi konsumen, analisis conjoint, diversifikasi produk, generasi X, generasi milenial

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Generasi X dan Milenial pada Diversifikasi Produk Bakoel Roso”. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par).

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Mawan Nugraha, S.S1., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Ibu Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Ibu Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par., selaku Kepala Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
6. Ibu Imas Masriah, S.Tr.Par., M.Par., selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Ibu Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Bapak Swastono Putra Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan serta dukungan kepada penulis.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, Aminudin dan Marnia, yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, memberikan dukungan tanpa henti, doa yang tulus, serta menjadi sumber kekuatan utama dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan cinta yang tidak pernah terputus hingga penulis dapat berada di titik ini.
10. Kepada Pakdeh dan Budeh tercinta, Darmin dan Nyamilah, yang telah merawat, menjaga, serta memberikan tempat yang hangat dan penuh kasih

bagi penulis sejak kecil. Terima kasih atas perhatian, dukungan, serta rasa sayang yang selalu diberikan kepada penulis hingga saat ini.

11. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada sepupu sekaligus sahabat terbaik, Dayanti, yang telah menemani penulis sejak kecil hingga saat ini. Kehadirannya selalu memberikan dukungan dalam setiap keadaan, menjadi tempat berbagi cerita, serta dengan sabar membantu penulis, khususnya dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Bagi penulis, Dayanti bukan hanya keluarga, tetapi juga sosok yang sangat berarti dalam perjalanan hidup penulis.
12. Kepada sahabat-sahabat penulis, Aldilla, Dellia, dan Vira, yang selalu hadir dalam setiap kondisi, baik suka maupun duka. Terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita, mendengarkan keluh kesah, serta memberikan semangat dan dukungan yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
13. Kepada teman-teman kuliah penulis, geng “Labububs”: Alifa, Balqis, Fathia, Hana, dan Ria, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan, serta pengalaman berharga yang telah dilalui bersama selama kurang lebih empat tahun ini. Kalian adalah sosok-sosok luar biasa yang memberikan warna dan kenangan yang tidak terlupakan dalam hidup penulis.
14. Kepada teman-teman “Kanjeng Mami” yang terdiri dari geng Labububs bersama Sagara, Ikhlas, dan Raziq, yang telah memberikan banyak cerita, pengalaman, serta kebahagiaan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas setiap momen kebersamaan, perjalanan, dan tawa yang telah kita lalui bersama sehingga masa perkuliahan ini terasa begitu berkesan dan penuh makna.
15. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang berinisial R atas dukungan dan kebersamaan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Kehadirannya di tengah berbagai kesulitan, serta perhatian, saran, dan kesediaannya menjadi tempat berbagi cerita, memiliki arti yang mendalam bagi penulis. Dukungan dan rasa sayang yang diberikan menjadi salah satu kekuatan bagi penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
16. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu, mendukung, serta mendoakan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by several loops and a final vertical stroke.

Nandini Oktaviani

NIM: 2293309030

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN TUGAS AKHIR ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Kajian	8
F. Manfaat Kajian	8
G. Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
B. Pertanyaan Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Kajian.....	22
B. Subjek Kajian	23
C. Cara Pengumpulan Data.....	24
D. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Hasil Kajian	34
B. Pembahasan	51

BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Implikasi	57
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Atribut dan Level Produk.....	26
Tabel 2 Profil Produk Yang Terbentuk Menggunakan Desain Orthogonal	27
Tabel 3. Daftar Expert Judgement.....	30
Tabel 4. Penilaian Validator terhadap Instrumen Penelitian	34
Tabel 5. Hasil Perhitungan Aiken's V.....	35
Tabel 6. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi	39
Tabel 10. Nilai Utility (Part-Worth) Generasi X.....	40
Tabel 11. Nilai Importance (Importance Value) Generasi X	41
Tabel 12. Nilai Utility (Part-Worth) Generasi Milenial	42
Tabel 13. Nilai Importance (Importance Value) Generasi Milenial.....	44
Tabel 14. Perbandingan Importance Value Antar Generasi.....	45
Tabel 15. Perbandingan Part Worth Utility Atribut Varian.....	47
Tabel 16. Perbandingan Part Worth Utility Atribut Kemasan	48
Tabel 17. Perbandingan Part Worth Utility Atribut Harga	49
Tabel 18. Ringkasan Perbedaan Preferensi Antar Generasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penjualan Bakoel Roso per Batch.....	4
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup	64
Lampiran 2. Kartu Bimbingan.....	65
Lampiran 3. Dokumentasi Uji Proposal TA.....	67
Lampiran 4. Kuesioner	68
Lampiran 5. Hasil Data Kuesioner	81
Lampiran 6. Dokumentasi Produk Penelitian.....	83
Lampiran 7. HKI Bakoel Roso.....	86