

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA
CREATIVE CUSTOME

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
TODO SIHOMBING
NIM : 2390473074

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan desain *feed* instagram sebagai media
Pada Creative CustoMe.

Penulis : Todo Sihombing

NIM : 2390473074

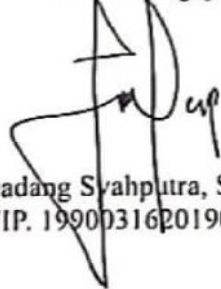
Program Studi : Desain Grafis Konsestrasi Desain

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan tim penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Pada Senin, 20 juli, 2026

Disahkan oleh

Ketua Penguji,



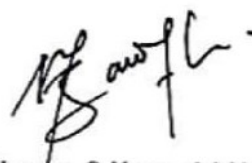
Dadang Syahputra, SE., M.Si
NIP. 199003162019031012

Anggota 1



Juwairiah, S.Pd, M.Si
NIP. 199007022019032023

Anggota 2



Sudirman, S.Kom., M.Kom
NIP. 198511072019031004

Mengetahui,
Kepala Unit Polimedia PSDKU Medan



Murtopo, SE, M.Si
NIP. 197205282006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Feed* Instagram Sebagai Media
Promosi Digital Pada Creative CustoMe.
Penulis : Todo Sihombing
NIM : 2390473074
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Desain
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk di sidangkan.

Ditandatangani di Medan, 10 Juli 2026

Pembimbing 1



Sudirman, S.Kom., M.Kom.
NIP.198511072019031004

Pembimbing 2



Nurianti Sitorus, SS, M.Hum
NIP. 198802222019032011

Mengetahui,
Program Studi Desain Grafis



Sudirman, S.Kom., M.Kom.
NIP.198511072019031004

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Todo Sihombing
NIM : 2390473074
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Desain
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan desain feed Instagram sebagai media promosi digital pada Creative CustoMe adalah original dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
2E5CDAOX086767576

Todo Sihombing
NIM. 2390473074

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Todo Sihombing
NIM : 2390473074
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Desain
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“ Perancangan Desain Feed Instagram sebagai media promosi digital pada Creative Custome” .

Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



Todo Sihombing

NIM.2390473074

ABSTRACT

The design of Instagram feeds for Creative Custome was carried out as a solution to the company's underutilized social media presence in supporting its digital promotional activities. The identified problems included inconsistent visual appearance, unstructured content organization, and ineffective information delivery, which limited the company's ability to represent its visual identity. This project aimed to produce an Instagram feed design that is visually cohesive, attractive, and communicative while reflecting the characteristics of Creative Custome. Data were collected through observation, interviews, and literature review, and then analyzed as the basis for developing the design concept. The design process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. The final result comprised six Instagram feed designs featuring company profiles, services, project portfolios, customer testimonials, and ordering procedures. The application of graphic design elements, including layout, typography, color, illustration, and photography, produced a more structured promotional medium capable of strengthening Creative Custome's visual identity and communication with its audience.

Keywords: *design, Instagram, promotion, graphics, identity.*

ABSTRAK

Perancangan desain feed Instagram pada Creative Custome dilakukan sebagai solusi atas kurang optimalnya pemanfaatan media sosial dalam mendukung kegiatan promosi digital perusahaan. Permasalahan yang ditemukan meliputi ketidakkonsistenan tampilan visual, penyusunan konten yang belum terarah, serta penyampaian informasi yang belum mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara maksimal. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan desain feed Instagram yang memiliki kesatuan visual, menarik, dan komunikatif sesuai dengan karakteristik Creative Custome. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, kemudian dianalisis sebagai dasar penyusunan konsep desain. Proses perancangan dilaksanakan melalui tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil akhir berupa enam desain feed Instagram yang memuat informasi mengenai profil perusahaan, layanan, hasil proyek, testimoni pelanggan, serta prosedur pemesanan. Penerapan elemen desain grafis, seperti layout, tipografi, warna, ilustrasi, dan fotografi, menghasilkan media promosi yang lebih terstruktur serta mampu memperkuat identitas visual Creative Custome sebagai sarana komunikasi dengan audiens.

Kata kunci: *perancangan, Instagram, promosi, desain, identitas.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir berjudul *Perancangan Desain Feed Instagram Sebagai Media Promosi Digital Pada Creative Custome*, dapat diselesaikan dengan baik. Perancangan ini bertujuan untuk menghadirkan desain konten visual yang mampu merepresentasikan brand dan produk secara konsisten dan komunikatif.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses perancangan dan penyusunan karya ini. Semoga hasil perancangan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan Creative Custome nantinya.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.A.K. Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.MSI Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Murtopo, S.E., M.Si. Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif Kampus Medan.
5. Sudirman, S.Kom., M.Kom., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis dan Dosen Pembimbing I dalam penulisan laporan Tugas Akhir.
6. Nurianti Sitorus, SS, M.Hum sebagai Dosen Pembimbing II dalam penulisan laporan tugas akhir.

7. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Kepada pihak Creative CustoMe yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Terima kasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan dan doa dalam menyelesaikan laporan ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang sudah membantu penulis dalam pembuatan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 10 Juli 2026



Todo sihombing
NIM. 2390473074

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	II
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	V
ABSTRAK.....	VI
PRAKATA	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan	7
B. Perancangan Desain	8
1. Desain Grafis	8
2. Elemen – Elemen Desain	10
3. Prinsip – Prinsip Desain	13
C. Promosi	14
D. Media Sosial	15
E. <i>Feed</i> Instagram	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data / Objek Penelitian	18
a. Profil Creative CustoMe	18
b. Objek Karya.....	19
c. Spesifikasi Karya	20

B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup	21
D. Langkah Kerja	22
E. Jadwal Langkah Kerja	28
BAB VI PEMBAHASAN	31
A. Praproduksi	31
B. Produksi	38
C. PascaProduksi	45
BAB V PENUTUP	48
A. Simpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tahapan Proses Praproduksi	24
Tabel 2. Tahapan Proses Produksi.....	26
Tabel 3. Tahapan Proses Pascaproduksi.....	27
Tabel 4. Jadwal Langkah Kerja Praproduksi.....	28
Tabel 5. Jadwal Langkah Kerja Produksi.....	29
Tabel 6. Jadwal Langkah Kerja Pascaproduksi	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi desain	10
Gambar 2. Roda Warna	11
Gambar 3. Layout	12
Gambar 4. Typografi	13
Gambar 5. Logo Creative CustoMe	19
Gambar 6. Foto bersama setelah wawancara	32
Gambar 7. Referensi desain feed	35
Gambar 8. Moodboard	35
Gambar 9. Poppins	36
Gambar 10. Luckiest Guy	37
Gambar 11. Palet Warna Kuning	38
Gambar 12. Sketsa Layout	40
Gambar 13. Digitalisasi Feed	41
Gambar 14. Hasil Akhir desain feed	42
Gambar 15. Thumbnail 1	43
Gambar 16. Thumbnail 2	44
Gambar 17. Thumbnail 3	44
Gambar 18. Thumbnail 4	45
Gambar 19. Thumbnail 5	46
Gambar 20. Thumbnail 6	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup	53
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing 1.....	54
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing 2.....	55
Lampiran 4. Surat Pengantar Penelitian	56
Lampiran 5. Surat Balasan Penelitian.....	57
Lampiran 6. Surat Keterangan Selesai Penelitian	58
Lampiran 7. Transkrip Wawancara	59