

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Perancangan Desain Media Ambient Sebagai  
Bentuk Inovasi Baru PT. Peditif**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**Bahy Aziz Irwanto**

**NIM : 21330024**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN KOMUNIKASI**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Media Ambient Sebagai Inovasi Baru PT. Pediatif  
Penulis : Bahy Aziz Irwanto  
NIM : 21330024  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

Penguji Ahli



Daniel Nugraha, M.Sn

Pembimbing I



Drs. Hilwan Arif  
NUPM 99030050083

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Graphic Designer Media Ambient PT. Peditif Sebagai Inovasi Baru Untuk Mal Plaza Kalibata Jakarta Selatan  
Penulis : Bahy Aziz Irwanto  
NIM : 21330024  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2024.....

Pembimbing I

Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.  
NIP. 199312202019032026

Pembimbing II

Drs. Milwan Arif  
NUPM : 99030050083

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan

Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP 199211132019032025

# PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bahy Aziz Irwanto

NIM : 21330024

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Graphic Designer Media Ambient PT. Pediatif Sebagai Inovasi Baru Untuk Mal Plaza Kalib  
Jakarta Selatan adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia ditunt  
dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan.



Bahy Aziz Irwanto  
NIM: 21330024

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bahy Aziz Irwanto

NIM : 21330024

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Graphic Designer Media Ambient PT. Pediatif Sebagai Inovasi Baru Untuk Mal Plaza Kaliba Jakarta Selatan adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Bahy Aziz Irwanto

NIM: 21330024

## ABSTRAK

Judul : Perancangan desain media ambient sebagai inovasi baru PT. Pediatif

Pembimbing 1: Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.

Pembimbing 2: Drs. Hilwan Arif

PT. Pediatif is an advertising advertising startup located in the city of Depok, West Java. Because it was only founded in October 2023, PT. Pediatif requires a Graphic Designer role in working on a location point management project and installation of ambient media type advertising at the Plaza Kalibata mall, South Jakarta. The aim of this final assignment is to understand the process of designing ambient media designs at PT. Pediatif. The data collection methods used in preparing this final assignment were observation, literature study, interviews, and online data search. The results of designing ambient media designs at the company PT. Pediatif is the formation of design ideas regarding ambient media type advertising as well as the overall design for proposal documents in an effort to approach brand actors.

Key Word: *PT. Pediatif, Graphic Designer, Ambient Ads*

PT. Pediatif merupakan salah satu agensi periklanan *startup* yang berada di kota Depok Jawa Barat. Dikarenakan baru berdiri pada bulan *Oktober 2023*, PT. Pediatif membutuhkan seorang peran *Graphic Designer* dalam mengerjakan project pengelolaan titik lokasi dan pemasangan pemasangan iklan yang berjenis *media ambient* pada mal Plaza Kalibata Jakarta Selatan. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses perancangan desain media ambient di perusahaan PT. Pediatif. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah dengan *observasi, studi pustaka, wawancara, dan penelusuran data online*. Hasil dari perancangan desain media ambient pada perusahaan PT. Pediatif adalah terbentuknya ide-ide desain mengenai iklan berjenis media ambient serta desain keseluruhan untuk *dokumen proposal* dalam upaya pendekatan terhadap pelaku *brand*.

Kata Kunci: *Pt Pediatif, Graphic Designer, Ambient Ads,*

## PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW, karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Graphic Designer* yang bertugas merancang desain iklan media ambient, dan membuat konten sosial media isntagram , dan memberikan laporan perkembangan sosial media milik *PT. Pediatif*.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Drs. Hilwan Arif Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.

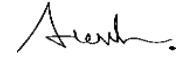
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Saudara-saudara penulis yang telah membantu keuangan penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Seluruh rekan-rekan organisasi mahasiswa PoliMedia Jakarta yang telah memberikan pengalaman kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
13. Pakdeh dan Budeh Mawar kantin baru PoliMedia yang telah membantu penulis selama berkegiatan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
14. Hilwan Arif, sebagai *Direktur Operasional* dan menjadi pembimbing di *PT. Pediatif*.
15. Mas Dadi Abdul Azis dan bapak Rudi, selaku *Presiden Direktur* dan *Art Director PT. Pediatif* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik industri di *PT. Pediatif* dan memberikan banyak ilmu dunia kerja terhadap penulis selama praktik industri.
16. Seluruh karyawan *PT. Pediatif* yang telah memberikan penulis ilmu dan bimbingan selama melakukan praktik industri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.



Jakarta, 1 juli 2024

Penulis,



Bahy Aziz Irwanto

NIM 21330024

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRAK .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	6
F. Manfaat Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Komunikasi .....	9
1. Pengertian Komunikasi .....	9
2. Definisi Komunikasi .....	9
3. Tipe Komunikasi .....	9
B. Iklan .....	10
1. Fungsi iklan .....	10
C. Media Ambient .....	12
1. Definisi Media Ambient .....	12
2. Perkembangan Media Ambient Di Indonesia .....	13
3. Jenis-Jenis Ambient Marketing .....	14
D. Desain Grafis .....	17

1. Definisi Desain Grafis.....	17
2. Prinsip – Prinsip Desain Grafis .....	17
E. STP.....	19
1. Segmenting.....	19
2. Targeting .....	20
3. Positioning .....	21
F. SWOT .....	23
1. Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	23
2. Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	23
3. Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	23
4. Ancaman ( <i>Threat</i> ) .....	23
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	25
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	30
C. Ruang Lingkup.....	32
D. Langkah Kerja.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum .....	35
B. Alur Pekerjaan.....	36
C. Analisa STP .....	43
D. Analisis SWOT .....	47
E. Hasil .....	52
BAB V PENUTUP.....	54
A. Simpulan .....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP Gojek Indonesia .....	44
Tabel 2 Analisis STP Tupperware .....	45
Tabel 3 Analisis STP Traveloka.com.....	46
Tabel 4 Analisis SWOT Gojek Indonesia.....	48
Tabel 5 Analisis SWOT Tupperware .....	49
Tabel 6 Perbandingan Teori dan Praktik.....	51
Tabel 7 Hasil Desain Media Ambient.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perbedaan Ambient Advertising, Media dan Marketing.....	4
Gambar 2 Iklan Ambient di Bundaran HI Jakarta Tahun 2006.....	13
Gambar 3 Iklan Ambient di Kilometer Nol Yogyakarta 7 Januari 2011 .....	14
Gambar 4 Ambient Outdoor All You Can Eat Restaurant.....	15
Gambar 5 Ambient Indoor Jakpetz-Fontline Flea & Tick Spray.....	15
Gambar 6 Media Ambient Revita Shiatsu Massage.....	16
Gambar 7 Ambient Guerilla Rimmel-Quick dry nail polish.....	16
Gambar 8 Logo PT. Pediatif .....	26
Gambar 9 Alamat Perusahaan PT. Pediatif.....	26
Gambar 10 Struktur Perusahaan PT. Pediatif .....	27
Gambar 11 Langkah Kerja Perusahaan PT. Pediatif.....	33
Gambar 12 Proposal Kerja Sama .....	35
Gambar 13 Alur dan Tanggung Jawab Pekerjaan.....	37
Gambar 14 Sesi Pemotretan .....	38
Gambar 15 Before After Sketsa .....	39
Gambar 16 Komposisi Bahan .....	40
Gambar 17 Proposal Penawaran .....	40
Gambar 18 Proposal Penawaran .....	41
Gambar 19 Color Pallette PT. Pediatif.....	42
Gambar 20 Cross Check Timeline Kerja .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	59
Lampiran 2 Metode Wawancara PT. Pediatif .....	62
Lampiran 3 Salinan Bimbingan Tugas Akhir .....	65
Lampiran 4 Sertifikat Magang Industri.....	67
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir .....	68
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir .....	69
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme .....	70
Lampiran 8 Sertifikat Kompetensi .....	72