

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
(REBRANDING) MICHELLE GALLERY
UNTUK MEMBANGUN CITRA
***BRAND* MODERN DAN**
MINIMALIS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

ZULHELMY PARINDURI

NIM: 2390473078

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual (*Rebranding*) Michelle Gallery untuk Membangun Citra *Brand* Modern dan Minimalis

Penulis : Zulhelmy Parinduri

NIM : 2390473078

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

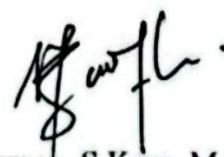
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 16 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM
NIP. 198006022002121001

Anggota 1



Sudirman, S.Kom, M.Kom
NIP. 198511072019031004

Anggota 2



Juwairiah, S.Pd., M.Si
NIP. 199007022019032023

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola
PNMK PSDKU Medan



Murtopo, SE, M.Si
NIP. 197205282006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL (REBRANDING) MICHELLE
GALLERY UNTUK MEMBANGUN CITRA
BRAND MODERN DAN MINIMALIS

Penulis : Zulhelmy Parinduri
NIM : 2390473078
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

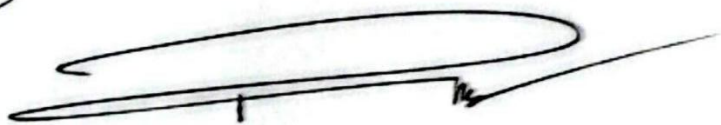
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 9 Juni 2026

Pembimbing 1



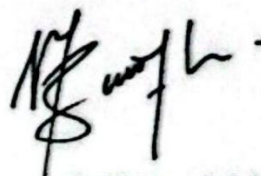
Juwairiah, S.Pd., M.Si
NIP: 199007022019032023

Pembimbing 2



Rommel Sinaga, S.Pd M.Pd
NIP: 196202241985011001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Sudirman, S.Kom, M.Kom
NIP. 198511072019031004

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulhelmy Parinduri
NIM : 2390473078
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Ulang Identitas Visual (Rebranding) Michelle Gallery Untuk
Membangun Citra Brand Modern Dan Minimalis **adalah original, belum
pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar-benarnya.

Medan, 9 Juni 2026
Yang menyatakan,



Zulhelmy Parinduri
NIM: 2390473078

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulhelmy Parinduri
NIM : 2390473078
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Ulang Identitas Visual (Rebranding) Michelle Gallery Untuk Membangun Citra Brand Modern Dan Minimalis.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 9 Juni 2026
Yang menyatakan,



Zulhelmy Parinduri
NIM: 2390473078

ABSTRACT

Michelle Gallery is an event decoration service business in Medan that requires a more consistent visual identity to support a modern, minimalist, professional, and premium brand image. The main problems identified in this project are an inflexible old logo, the absence of a complete logo system, inconsistent Instagram visuals, and the lack of standardized visual identity guidelines. This final project aims to redesign Michelle Gallery's visual identity and organize it into a Graphic Standards Manual (GSM) so that it can be applied consistently across various visual communication media. The implementation method used is Design Thinking, consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature study. The design outcome is a Visual Identity System consisting of the primary logo, secondary logo, logo mark, monochrome logo, color system, typography, brand pattern, brand icons, photography, visual elements, identity application examples, and Michelle Gallery's GSM. The owner's validation shows that the design meets Michelle Gallery's needs because it is more flexible, consistent, applicable, and supported by clear visual guidelines.

Keywords: *Visual identity, rebranding, Michelle Gallery, graphic design, GSM*

ABSTRAK

Michelle Gallery merupakan usaha jasa dekorasi acara di Kota Medan yang membutuhkan identitas visual lebih konsisten untuk mendukung citra *brand* modern, minimalis, profesional, dan premium. Permasalahan utama yang ditemukan adalah logo lama belum fleksibel, belum tersedia sistem logo yang lengkap, tampilan Instagram belum konsisten, serta belum terdapat pedoman penggunaan identitas visual yang baku. Tugas akhir ini bertujuan merancang ulang identitas visual Michelle Gallery dan menyusunnya ke dalam *Graphic Standards Manual* (GSM) agar dapat diterapkan secara konsisten pada berbagai media komunikasi visual. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah *Design Thinking* melalui tahap *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil perancangan berupa *Visual Identity System* yang terdiri atas logo utama, logo sekunder, *logo mark*, logo monokrom, sistem warna, tipografi, *pattern brand*, ikon *brand*, fotografi, elemen visual, contoh penerapan identitas, dan GSM Michelle Gallery. Hasil validasi pemilik menunjukkan bahwa rancangan telah sesuai dengan kebutuhan Michelle Gallery karena lebih fleksibel, konsisten, mudah diterapkan, dan memiliki pedoman visual yang jelas.

Kata kunci: *Identitas visual, rebranding, Michelle Gallery, desain grafis, GSM*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah menyunting karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual (*Rebranding*) Michelle Gallery untuk Membangun Citra *Brand* Modern dan Minimalis”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif .
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Murtopo, SE, M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sudirman, S.Kom, M.Kom, sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Syafriandi, S.Pd, M.Sn., sebagai Sekretaris Desain Grafis.
7. Juwairiah, S.Pd.,M.Si, selaku pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan Tugas Akhir ini.
8. Rommel Sinaga, S.Pd M.Pd, selaku pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan Tugas Akhir ini.

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Michelle Gallery yang telah memberikan penulis kesempatan dan kepercayaan untuk melaksanakan penelitian tugas akhir.
11. Ibu Rahma Seri dan Bapak Muhammad Idir selaku kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi yang tiada henti.
12. Syahrial Parinduri dan Iswan Hadi Parinduri selaku saudara kandung penulis yang mendukung penulisan tugas akhir ini.
13. Nazwa Amalya, Savira Aulia Thaher, Maharani dan Juita, Salwa Zahira, Jihan, dan Bayu selaku teman penulis yang telah memberi dukungan dan menemani selama masa perkuliahan.
14. Muhammad Zhaqi Anwar dan Ebril selaku kakak tingkat penulis yang telah memberikan bantuan dan referensi selama penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 10 Juni 2026



Zulhelmy Parinduri
NIM. 2390473078

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan	6
1. Manfaat Teoretis	6
2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Desain Grafis dan Komunikasi Visual	8
B. <i>Branding</i> dan Identitas Visual	10
C. <i>Rebranding</i>	11
D. <i>Logo</i> , Sistem <i>Logo</i> Fleksibel, dan Keterbacaan.....	15
E. Tipografi, Warna, Bentuk, dan Estetika Minimalis	16
F. <i>Graphic Standards Manual</i> (GSM).....	18
G. Media Promosi Digital Instagram	20
H. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	21
I. Sintesis Kajian Sumber	26
J. Kerangka Berpikir	27
K. Teori Perancangan (<i>Design Thinking</i>).....	30
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	33
A. Data/Objek Penulisan	34
B. Teknik Pengumpulan Data	37
C. Ruang Lingkup.....	40
D. Langkah Kerja.....	42

1. Praproduksi/Persiapan.....	43
2. Produksi/Pelaksanaan	43
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
A. Praproduksi/Persiapan.....	45
1. Identifikasi Masalah.....	45
2. Pengumpulan Data.....	46
3. Observasi, Wawancara, Dokumentasi, dan Studi Pustaka.....	46
4. Analisis Data.....	47
5. SWOT, Kompetitor, dan <i>User Persona</i>	47
6. <i>Creative Brief</i>	52
7. <i>Moodboard</i>	53
8. Konsep Visual.....	55
B. Produksi/Pelaksanaan.....	56
1. Sketsa Logo	56
2. Digitalisasi Logo.....	59
3. Warna dan Tipografi.....	62
4. Pengembangan Sistem Visual	66
5. Penerapan pada Media Aplikasi.....	68
6. Penyusunan GSM Digital.....	73
C. Pascaproduksi/Evaluasi.....	76
1. Validasi Pemilik.....	76
2. Cetak Buku GSM.....	77
3. Revisi dan Finalisasi	78
4. Produk Akhir Identitas Visual Michelle Gallery	78
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
A. Identitas Diri.....	86
B. Riwayat Pendidikan	86
C. Riwayat Organisasi.....	86
DOKUMENTASI KEGIATAN TUGAS AKHIR.....	96