

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA *BRANDING* PADA BRI AMTIVO SERVICES DI
MALAYSIA

Diajukan Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
MUH. RIEZMAN BIN GAFI
NIM: 2390472023

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU
MAKASSAR

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Konten Instagram Sebagai Media
Branding Pada BRI Amtivo Services Di Malaysia.

Penulis : Muh Riezman bin Gafi

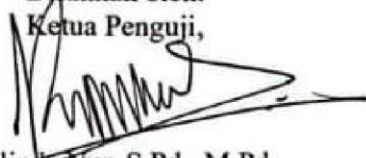
NIM : 2390472023

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari, ~~Amis~~ tanggal 30. Juli

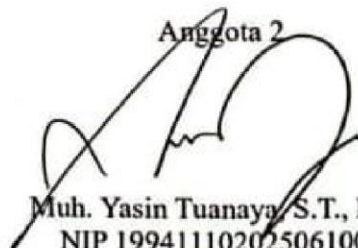
Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd.
NIP 199204132024212001

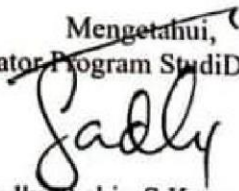
Anggota 1


Ridwan Jamal, S.Sos., M.M.
NIP 196409071986031003

Anggota 2


Muh. Yasin Tuanaya, S.T., M.T.
NIP 199411102025061003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP: 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Konten Instagram sebagai Media
Branding pada BRI Amtivo Services di Malaysia.

Penulis : Muh Riezman bin Gafi

NIM : 2390472023

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 30 Juni
2026

Pembimbing 1



Ridwan jamal S.Sos., MM

NIP 196409071986031003

Pembimbing 2



Eka desy Asgawanti S.S., M.Pd., M.I.Kom.

NIP 198712072023212031

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Grafis



Fadly Shabir S.Kom., M.T.

NIP 198803252022031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Riezman bin Gafi

NIM : 2390472023

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Genap : 2025/2026 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Desain Konten Instagram sebagai Media *Branding* pada BRI Amtivo Services di Malaysia. **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 30 Juni 2026



Muh Riezman bin Gafi

NIM: 2390472023

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Riezman bin Gafi

NIM : 2390472023

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Konten Instagram sebagai Media *Branding* pada BRI Amtivo Services di Malaysia beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian peenyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Muh Riezman bin Gafi

NIM: 2390472023

ABSTRACT

The rapid development of social media has encouraged companies to utilize Instagram as a branding medium to build a professional image. BRI Amtivo Services is an ISO management system certification company in Malaysia that has not yet established consistent Instagram content, resulting in an underdeveloped visual identity. This final project aims to design Instagram content as a branding medium to strengthen the company's visual identity. The data collection methods included observation, interviews, and literature review, while the design process consisted of the pre-production, production, and post-production stages. The project resulted in a mini brand guideline, Instagram feed templates, and informative and educational content designed using Adobe Photoshop. The final outcome is a set of consistent, professional, and communicative Instagram content designs that support the company's branding, strengthen its visual identity, and introduce its ISO certification services to the public.

Keywords: *Instagram, branding, content design, visual identity, ISO*

ABSTRAK

Perkembangan media sosial mendorong perusahaan memanfaatkan Instagram sebagai media branding untuk membangun citra profesional. BRI Amtivo Services merupakan perusahaan jasa sertifikasi sistem manajemen berbasis standar ISO di Malaysia yang belum memiliki desain konten Instagram yang konsisten sehingga identitas visual perusahaan belum terbentuk secara optimal. Tugas akhir ini bertujuan merancang desain konten Instagram sebagai media branding untuk memperkuat identitas visual perusahaan. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, serta tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Proses perancangan menghasilkan mini brand guideline, template feed Instagram, serta konten informatif, edukatif, yang dirancang menggunakan Adobe Photoshop. Hasil perancangan berupa desain konten Instagram yang konsisten, profesional, dan komunikatif sehingga dapat mendukung branding perusahaan, memperkuat identitas visual, serta memperkenalkan layanan sertifikasi ISO kepada masyarakat.

Kata kunci: *Instagram, branding, desain konten, identitas visual, ISO*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, taufik, hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis dengan mengangkat judul "Perancangan Desain Konten Instagram sebagai Media *Branding* pada BRI Amtivo Services di Malaysia". Melalui perancangan ini, penulis menghasilkan rancangan konten Instagram yang konsisten untuk memperkuat identitas visual perusahaan, membangun citra profesional, serta mendukung kegiatan *branding* melalui media sosial.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Mohammad Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si., selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
5. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis PSDKU Makassar.
6. Ridwan Jamal S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing I.
7. Eka Desy Asgawanti S.S., M.Pd., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing II.
8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
9. Ibu, Tante, Sepupu, Abang dan Adik saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya selama penyusunan tugas akhir ini.

10. Teman-teman Desain Grafis Angkatan DG 23

11. Seluruh Staf Perusahaan Bri Amtivo Services di Malaysia.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini.

Makassar, 14 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by several vertical strokes and a long horizontal line extending to the right.

Muh Riezman bin Gafi

NIM 2390472023

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Desain Komunikasi Visual	8
B. Elemen Desain	10
C. Prinsip Desain	14
D. Identitas Visual	16
E. <i>Brand Guideline</i>	17
F. <i>Branding dan Brand Identity</i>	18
G. Media Sosial	18
1. Instagram sebagai <i>Media Branding</i>	19
2. Konten Visual (<i>Visual Content</i>)	20
3. <i>Content Marketing</i>	21
H. ISO	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data/Objek Penulisan	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Ruang Lingkup	27
D. Langkah Kerja	28
BAB IV PEMBAHASAN	32
A. Praproduksi	32
1. Mengumpulkan aset visual perusahaan	33
2. Analisis Visi, Misi dan <i>Core Values</i> Perusahaan	34
3. Mempelajari informasi mengenai standar ISO	36
4. Pengumpulan Referensi Desain	36
5. Penyusunan <i>Mini Brand Guideline</i>	37
a. Warna	37

b. Tipografi	39
6. Pemanfaatan AI.....	40
B. Produksi/Pelaksanaan	45
1. Proses Desain Konten menggunakan Adobe Photoshop	45
2. Penyusunan <i>Layout</i>	46
3. Menentukan Komposisi Visual	47
4. Pengaturan Tipografi	47
5 Pengolahan Materi ISO menjadi Konten Feed Instagram	48
C. Pascaproduksi	63
1. Evaluasi Desain.....	63
2. Revisi dan penyempurnaan desain	63
3. Publikasi dan Hasil Akhir	64
4. Hasil Akhir Feed Instagram	65
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan.....	23
Gambar 2 Wawancara.....	26
Gambar 3 Asset Visual.....	33
Gambar 4 Misi, Visi, <i>Core Values</i>	35
Gambar 5 Materi ISO.....	36
Gambar 6 Referensi Desain.....	36
Gambar 7 <i>Mini Brand Guideline</i>	37
Gambar 8 Font Montserrat.....	40
Gambar 9 Font Poppins.....	40
Gambar 10 Font Open Sans.....	40
Gambar 11 Membuat pose Subjek di Gemini (<i>Before</i>).....	41
Gambar 12 Membuat Pose Subjek di Gemini (<i>After</i>).....	42
Gambar 13 Membuat Pose Subjek di Gemini (<i>Before</i>).....	42
Gambar 14 Membuat Pose Subjek di Gemini (<i>After</i>).....	43
Gambar 15 Aset Visual <i>Lense Flare Futuristik</i>	43
Gambar 16 Foto Ruangan <i>Office</i>	44
Gambar 17 Foto Tangan.....	44
Gambar 18 <i>Aset Upward Financial Growth Chart</i>	44
Gambar 19 Membuat Ukuran Canvas.....	46
Gambar 20 Penyusunan Layout.....	46
Gambar 21 Komposisi Visual.....	47
Gambar 22 Pengaturan Tipografi.....	47
Gambar 23 Desain Materi ISO.....	48
Gambar 24 Desain Konten ISO 27001.....	48
Gambar 25 Desain Konten ISO 45001.....	49
Gambar 26 Desain Konten ISO 14001.....	50
Gambar 27 Desain Konten ISO 9001.....	51
Gambar 28 Desain Konten ISO 37001.....	51
Gambar 29 Desain Konten ISO 41001.....	52
Gambar 30 Desain Konten Informasi.....	53
Gambar 31 Desain Konten Informasi Kelayakan Perolehan Sertifikasi ISO.....	54
Gambar 32 Desain Pentingnya Sertifikasi ISO Bagi Perusahaan.....	55
Gambar 33 Desain Konten Pengertian dan Pentingnya Sertifikasi ISO.....	56
Gambar 34 Desain Konten Carousel Edukasi Manfaat sertifikasi ISO Bagi Perusahaan.....	57
Gambar 35 Desain Konten Complete Solutions for All Your Certification Needs.....	58
Gambar 36 Desain Konten Business is Going Smoothly.....	59
Gambar 37 Desain Konten Build on Integrity & Professionalism.....	60

Gambar 38 Desain Konten ISO 22000-International Standard Food Safety System.....	61
Gambar 39 Penyesuaian Identitas Visual.....	62
Gambar 40 Revisi.....	64
Gambar 41 <i>Before</i>	65
Gambar 42 <i>After</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	71
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	72
Lampiran 3 Lembar Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	74
Lampiran 4 Lembar Pertanyaan Dan Wawancara	76
Lampiran 5 Lembar Bebas Biaya Pendidikan... ..	78
Lampiran 5 Lembar Dokumentasi Tugas Akhir... ..	79