

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG PRODUK SUEDE DAN *KNITWEAR*
DENGAN MOTIF KEMBANG GOYANG PADA BRAND
VOBIA

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan**



Disusun Oleh :

AKBAR RESTU SEMENDO PUTRA

NIM : 2290331004

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Produk Suede dan *Knitwear* Dengan
Motif Kembang Goyang pada Brand Vobia
Penulis : Akbar Restu Semendo Putra
NIM : 2290331004
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, 30 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP.198402192019032006

Anggota 1



Rina Watye, S.Ds., M.Ds
NIP. 198804172019032015

Anggota 2



Rahmi An'nissa, S.Pd., M.Ds
NIP.199206242020122016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Yusuf Murrachman, S.T., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Produk Suede dan Knitwear Dengan
Motif Kembang Goyang pada Brand Vobia
Penulis : Akbar Restu Semendo Putra
NIM : 2290331004
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk
disidangkan. Ditandatangani di Jakarta, 23 Juli 2026

Pembimbing 1

Rahmi An'nissa S.Pd., M.Ds
NIP. 199206242020122016

Pembimbing 2

Iwan Amir, S.Pd., M.M
NIDK. 0903310001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Mode

Rina Watye, S.Ds, M.Ds.
NIP. 198801172019032015

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Akbar Restu Semendo Putra
NIM	: 2290331004
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Ulang Produk Suede dan *Knitwear* Dengan Motif Kembang Goyang pada Brand Vobia” Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2026

Yang menyatakan,



Akbar Restu Semendo Putra
NIM: 2290331004

PERNYATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akbar Restu Semendo Putra

NIM : 2290331004

Program Studi : Desain Mode

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Ulang Produk Suede dan Knitwear Dengan Motif Kembang Goyang pada Brand Vobia.” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2026

Yang menandatangani



Akbar Restu Semendo Putra

NIM: 2290331004

ABSTRAK

The Vobia brand has two products that are not very popular with customers: the suede Obsidian Oversized Work Jacket and the Buddy Knitwear Cardigan, which have shown low sales despite their high-quality materials. This study aims to redesign both products using a Hybrid Construction approach by incorporating a traditional motif from Jakarta—the Kembang Goyang—as a way to apply local wisdom. The research draws on Kate Fletcher’s Hybrid Construction theory, which combines different structures and materials to produce more innovative and valuable products. The method used is the Hasso Plattner Stanford Design Thinking framework, which includes the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data was collected through observation, interviews, sales analysis, benchmarking, and a questionnaire administered to 100 consumers. The results showed that 82% of respondents chose the Jakarta Batik motif and 41% chose the Kembang Goyang floral motif. These findings led to the selection of five designs, which were developed into prototypes. Testing revealed that the products align with Vobia’s brand identity, are comfortable to wear, and possess a stronger visual character. This study concludes that the Hybrid Construction approach and the implementation of the Kembang Goyang motif are capable of producing product innovations that strengthen brand identity and increase consumer appeal.

Keywords: DKI Jakarta, Hybrid Construction, Knitwear, Motifs, Redesign

Brand Vobia memiliki dua produk yang kurang diminati konsumen, yaitu *Work Jacket Oversized Obsidian* berbahan suede dan *Cardigan Knitwear Buddy*, yang menunjukkan penjualan rendah meskipun memiliki kualitas material yang baik. Penelitian ini bertujuan merancang ulang kedua produk tersebut melalui pendekatan *Hybrid Construction* dengan mengimplementasikan motif tradisional DKI Jakarta, yaitu Kembang Goyang, sebagai bentuk penerapan kearifan lokal. Penelitian mengacu pada pendekatan *Hybrid Construction* Kate Fletcher yang menggabungkan struktur dan material berbeda untuk menghasilkan produk yang lebih inovatif dan bernilai. Metode yang digunakan adalah Design Thinking Hasso Plattner Stanford yang meliputi tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, analisis penjualan, benchmarking, dan kuesioner kepada 100 konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 82% responden memilih motif Batik Jakarta dan 41% memilih motif flora Kembang Goyang. Temuan tersebut menghasilkan lima desain terpilih yang direalisasikan menjadi prototipe. Pengujian menunjukkan produk sesuai dengan identitas Vobia, nyaman digunakan, dan memiliki karakter visual yang lebih kuat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pendekatan *Hybrid Construction* dan implementasi motif Kembang Goyang mampu menghasilkan inovasi produk yang memperkuat identitas brand serta meningkatkan daya tarik konsumen.

Keywords: DKI Jakarta, Hybrid Construction, Knitwear, Motif, Redesain

PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul Perancangan Ulang Produk Suede dan *Knitwear* dengan Motif Kembang Goyang pada Brand Vobia.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan Diploma IV / Sarjana Terapan (D4) Jurusan Desain, Program Studi Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari papa, mama dan orang-orang yang ikut andil turut membantu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan Terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S. T., M.Ak., Ph. D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
4. Dr. Yudha Pradana. S.Pd., M.Pd.. selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
5. Rina Watye, S.Ds. M.Ds. sebagai Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Rahmi An'nissa S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing I memberikan masukan dan arahan mengenai Penulisan Tugas Akhir ini.
7. Iwan Amir S.Pd, M.M. selaku dosen pembimbing II memberikan masukan dan arahan mengenai ide konsep Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa dan penulis menempuh Pendidikan di kampus ini.
9. Aditya Saputra S. Ak, sebagai Pemilik dari Brand Vobia

10. Jay, Hammam, Silmi sahabat yang selalu mendukung, menemani dan mendorong penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
11. Teman-teman LDK IMIP yang kebersamai dan membantu penulis selama di kampus ini
12. Teman-teman seperjuangan Desain Mode angkatan 2022

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan laporan Tugas Akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 23 Juli 2026



Akbar Restu Semendo Putra

NIM. 2290331004

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan	5
F. Manfaat	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. KAJIAN UMUM	8
1. Produk	8
2. Busana.....	8
3. <i>Ready to wear</i>	9
4. <i>Style</i>	9
5. Look	10
6. Unsur Desain Busana	11
7. Prinsip Desain	13
B. KAJIAN KHUSUS.....	15
1. Jaket	15
2. Suede.....	16
3. Struktur Suede.....	17
4. <i>Knit</i>	19
5. <i>Knitwear</i>	19
6. Mesin <i>Knitwear</i>	20

7. <i>Hybrid Construction</i>	22
8. <i>Target Market</i>	23
9. <i>Trend</i>	24
10. Ragam Hias	24
11. Stilasi.....	25
12. Penempatan Motif.....	25
13. Batik.....	26
14. Batik Jakarta (Betawi).....	27
15. Kembang Goyang	28
16. Fashion Trend Forecast 2026/2027 : Recode.....	29
C. Profil Perusahaan	30
1. Logo Perusahaan Vobia	31
2. Produk/Jasa yang dihasilkan	32
BAB III	34
METODE PERANCANGAN	34
A. Metode Perancangan	34
1. <i>Empathize</i>	34
2. <i>Define</i>	34
3. <i>Ideate</i>	35
4. <i>Prototype</i>	36
5. <i>Test</i>	36
B. Skema Perancangan.....	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. HASIL KAJIAN.....	39
1. Hasil Empathize	39
2. Hasil Define.....	41
3. Hasil Ideate.....	42
4. Prototype	47
5. Test.....	52
B. PEMBAHASAN	54
1. Desain Terpilih 01	54
a. Analisis Desain Terpilih 01	54
b. Pola Dasar Skala 1:10	55
c. Rancangan Bahan Desain Terpilih 01	56
d. Rancangan Harga Desain Terpilih 01	57
e. Foto Produk Desain Terpilih 01	59
2. Desain Terpilih 02	60
a. Analisis Desain Terpilih 02	60
b. Pola Dasar Skala 1:10	61

c. Rancangan Bahan Desain Terpilih 02	62
d. Rancangan Harga Desain Terpilih 02	63
e. Foto Produk Desain Terpilih 02	65
3. Desain Terpilih 03	66
a. Analisis Desain Terpilih 03	66
b. Pola Dasar Skala 1:10	67
c. Rancangan Bahan Desain Terpilih 03	68
d. Rancangan Harga Desain Terpilih 03	69
e. Foto Produk Desain Terpilih 03	71
4. Desain Terpilih 04	72
a. Analisis Desain Terpilih 04	72
b. Pola Dasar Skala 1:10	73
c. Rancangan Bahan Desain Terpilih 04	74
d. Rancangan Harga Desain Terpilih 04	75
e. Foto Produk Desain Terpilih 04	77
5. Desain Terpilih 05	77
a. Analisis Desain Terpilih 05	77
b. Pola Dasar Skala 1:10	79
c. Rancangan Bahan Desain Terpilih 05	80
d. Rancangan Harga Desain Terpilih 05	81
e. Foto Produk Desain Terpilih 05	83
C. KETERBATASAN KAJIAN	83
BAB V	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Implikasi	87
C. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel.1 Produk yang dihasilkan Vobia	26
Tabel.2 Ekplorasi Jahitan	33
Tabel.3 Analisis dan Penjelasan Desain Terpilih 01	44
Tabel.4 Rancangan Harga Jaket Desain Terpilih 01	47
Tabel.5 Rancangan Harga Celana Desain Terpilih 01	48
Tabel.6 Analisis dan Penjelasan Desain Terpilih 02.....	49
Tabel.7 Rancangan Harga Jaket Desain Terpilih 02.....	53
Tabel.8 Rancangan Harga Celana Desain Terpilih 02	53
Tabel.9 Analisis dan Penjelasan Desain Terpilih 03.....	55
Tabel.10 Rancangan Harga Jaket Desain Terpilih 03	58
Tabel.11 Rancangan Harga Celana Desain Terpilih 03	59
Tabel.12 Analisis dan Penjelasan Desain Terpilih 04.....	61
Tabel.13 Rancangan Harga Jaket Desain Terpilih 04.....	64
Tabel.14 Rancangan Harga Celana Desain Terpilih 04	65
Tabel.15 Analisis dan Penjelasan Desain Terpilih 05.....	66
Tabel.16 Rancangan Harga Jaket Desain Terpilih 06.....	69
Tabel.17 Rancangan Harga Celana Desain Terpilih 05	70