

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN PRODUK *COUPLE OUTFIT* DENGAN TEKNIK *MARBLING* DAN *GUTTA* SEBAGAI UPAYA PERLUASAN SEGMENTASI PASAR

(Studi Kasus : KAYO)

PROYEK AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan**



Disusun Oleh :

RARA PUTERI AWALIA

NIM : 2290331055

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

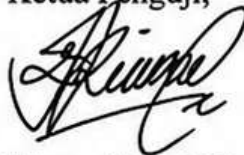
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PENGEMBANGAN PRODUK *COUPLE OUTFIT*
DENGAN TEKNIK *MARBLING* DAN *GUTTA*
SEBAGAI UPAYA PERLUASAN SEGMENTASI
PASAR

Penulis : Rara Puteri Awalia
NIM : 2290331055
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Mode

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 27 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Eka Triana, S.E., M.S.Ak
NIP.1984012520060420

Anggota 1



Revan Aprianto, S.Pd

Anggota 2



Syifa Dwi Kurnia, M. Ds
NIP. 199801072024062004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

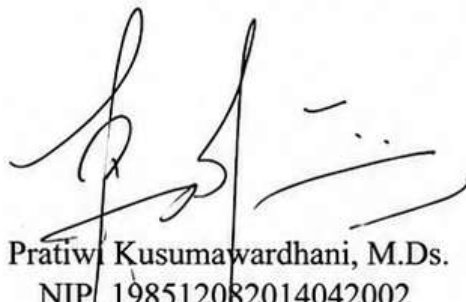
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Produk Unisex Dengan Teknik
Marbling Dan Gutta Untuk Couple Outfit
Sebagai Upaya Perluasan Segmentasi Pasar
(Studi Kasus : KAYO)

Penulis : Rara Puteri Awalia
NIM : 2290331055
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani, Jakarta, 27 Juli 2026

Pembimbing 1



Pratiwi Kusumawardhani, M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Pembimbing 2



Syifa Dwi Kurnia, M. Ds
NIP. 199801072024062004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rina Wahyu, S.Sn., M.Ds.
NIP. 198801172019032015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Rara Puteri Awalia
NIM	: 2290331055
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain Grafis
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pengembangan Produk *Couple Outfit* Dengan Teknik *Marbling* dan *Gutta* Sebagai Upaya Perluasan Segmentasi Pasar ”

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Yang menyatakan,



Rara Puteri Awalia

NIM: 2290331055

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rara Puteri Awalia
NIM : 2290331055
Program Studi : D-4 Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengembangan Produk Couple Outfit Dengan Teknik Marbling Dan Gutta Sebagai Upaya Perluasan Segmentasi Pasar (Studi Kasus : KAYO)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Yang menyatakan,



Rara Puteri Awalia

NIM. 2290331055

ABSTRAK

Modern fashion demonstrates increased demand for couple outfit collections expressing relational identity and visual harmony. KAYO, a local fashion brand specializing in women's modest wear, recognizes a strategic opportunity to expand market segmentation through developing innovative couple outfit collections utilizing marbling and gutta techniques. This study aims to develop couple outfit designs using marbling as the primary motif and gutta as visual identity reinforcement, creating products with high aesthetic value and market competitiveness. Using qualitative methodology with Hasso Plattner Design Thinking through five stages—empathize, define, ideate, prototype, and test—data collected through interviews, observations, literature reviews, and questionnaires reveal significant market demand for couple outfit with sophisticated matching strategy. The design concept adopts arty chic style, contemporary look, loose silhouette, and neutral color palette aligned with RECODE Trend Forecasting 2025–2026 Essential Grace sub-theme. The planned output is a ready-to-wear deluxe couple outfit collection with integrated marbling and gutta visual identity. Testing results demonstrate positive consumer response, indicating strong market potential.

Keywords: *Couple outfit, gutta, market expansion, marbling, visual harmony*

Industri *fashion modern* menunjukkan peningkatan permintaan koleksi *couple outfit* yang mengekspresikan identitas relasional dan harmoni visual. KAYO, *brand fashion* lokal spesialis busana *modest* wanita, mengidentifikasi peluang strategis memperluas segmentasi pasar melalui pengembangan koleksi *couple outfit* inovatif dengan teknik *marbling* dan *gutta*. Penelitian ini bertujuan mengembangkan desain *couple outfit* menggunakan *marbling* sebagai motif utama dan *gutta* sebagai penguat identitas visual, menciptakan produk bernilai estetika dan daya saing tinggi. Dengan metodologi kualitatif *Design Thinking Hasso Plattner* melalui lima tahapan—*empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*—data dari wawancara, observasi, studi pustaka, dan kuesioner menunjukkan permintaan pasar signifikan untuk *couple outfit* dengan strategi *matching sophisticated*. Konsep desain mengusung *arty chic*, *look contemporary*, siluet longgar, palet warna netral sesuai *RECODE Trend Forecasting 2025–2026* subtema *Essential Grace*. Luaran berupa koleksi *ready to wear deluxe couple outfit* dengan identitas visual *marbling* dan *gutta* terintegrasi. Hasil testing menunjukkan respons positif konsumen, mengindikasikan potensi pasar kuat.

Kata Kunci: *Baju pasangan, gutta, harmoni visual, marbling, perluasan pasar*

PRAKATA

Segala syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma IV Program Studi Desain Mode, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2026/2027. Tugas Akhir ini berjudul "Pengembangan Produk *Couple Outfit* dengan Teknik *Marbling* dan *Gutta* Sebagai Upaya Perluasan Segmentasi Pasar”.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan doa orang tua penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak - pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini, antara lain:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M. Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Kreatif Jakarta.
5. Rina Watye, S.Ds. M.Ds., Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
6. Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds, Dosen Pembimbing I di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
7. Syifa Dwi Kurnia, M. Ds, selaku Dosen Pembimbing II di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Yusmilia Febrina selaku *owner* Perusahaan KAYO.
9. Wulan Fitrianti, S.Tr.Ds. selaku Pembimbing industri di Perusahaan.

10. Dosen Program Studi Desain Mode dan Karyawan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Ibunda Rohmah, selaku keluarga yang telah memberikan doa dan restu, memberikan semangat serta senantiasa mendukung secara mental maupun finansial dalam menjalani perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Audy selaku teman yang baik bagi penulis dalam memberikan semangat serta senantiasa menemani dari awal perkuliahan sampai saat ini. Winda dan Hanun selaku teman magang yang selalu memberikan informasi dalam penyelesaian Tugas Akhir.
13. Seluruh teman seperjuangan Angkatan 2022 Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang berjuang Bersama dalam pembuatan Tugas Akhir.
14. Team KAYO, selaku rekan yang membantu penulis selama penyelesaian Tugas Akhir.
15. Phuwin Tangsa, Leo, TXT dan Cortis yang melalui karya-karyanya telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Proposal Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 27 Juli 2026
Penulis,



Rara Puteri Awalia
NIM. 2290331055

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. <i>Couple Outfit</i>	8
B. Teknik <i>Marbling</i>	9
C. Teknik <i>Gutta</i>	11
D. Busana	12
1. Pengertian Busana	12
2. Koleksi Busana.....	13
3. Desain Busana	16
4. Unsur Desain	21
5. Prinsip Desain	25
E. Profil Mitra.....	26
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Metode Perancangan.....	30
1. <i>Empathize</i>	32
2. <i>Define</i>	35
3. <i>Ideate</i>	36
4. <i>Prototype</i>	37
5. <i>Test</i>	37
B. Skema Perancangan	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Proses Pembuatan Marbling.....	46
Tabel 2 Hasil Ekplorasi Motif.....	48
Tabel 3 Rancangan Harga Busana Atasan Desain Look 1.....	54
Tabel 4 Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 1.....	55
Tabel 5 Foto Produk Look 1	57
Tabel 6 Rancangan Harga Busana Atasan Desain Look 2.....	59
Tabel 7 Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 2.....	61
Tabel 8 Foto Produk Look 2	62
Tabel 9 Rancangan Harga Busana Atasan Desain Look 3.....	65
Tabel 10 Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 3.....	66
Tabel 11 Foto Produk Look 3	67
Tabel 12 Rancangan Harga Busana Atasan Desain Look 4.....	70
Tabel 13 Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 4.....	71
Tabel 14 Foto Produk Look 4	72
Tabel 15 Rancangan Harga Busana Atasan Desain Look 5.....	75
Tabel 16 Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 5.....	76
Tabel 17 Foto Produk Look 5	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Couple Outfit.....	9
Gambar 2 Marbling.....	11
Gambar 3 Gutta.....	12
Gambar 4 Haute Couture	13
Gambar 5 Busana Ready To Wear.....	15
Gambar 6 Busana Ready To Wear Deluxe	16
Gambar 7 Style Feminine Romantic.	17
Gambar 8 Style Classic Elegant.....	17
Gambar 9 Style exotic dramatic.....	18
Gambar 10 Style sexy alluring.....	18
Gambar 11 Style sporty casual.....	18
Gambar 12 Style arty chic.....	19
Gambar 13 Feminine Look	20
Gambar 14 Avant-garde Look	20
Gambar 15 Bohemian Look	21
Gambar 16 Contemporary Look	21
Gambar 17 Garis	22
Gambar 18 Bidang	22
Gambar 19 Bentuk	23
Gambar 20 Warna	23
Gambar 21 Tekstur.....	24
Gambar 22 Ukuran.....	24
Gambar 23 Arah.....	25
Gambar 24 Logo KAYO.....	27
Gambar 25 Contoh Produk KAYO.....	29
Gambar 26 Contoh Produk KAYO	29
Gambar 27 Contoh Produk KAYO.....	29
Gambar 28 Design Thinking Hasso Platner.....	30
Gambar 29 Skema Perancangan.....	39
Gambar 30 Koleksi 12 Look Marbling KAYO yang Terjual Habis.....	41
Gambar 31 Bagan Konsep Desain	42
Gambar 32 Moodboard	43
Gambar 33 Sketsa Kasar	44
Gambar 34 Sketsa Kasar	45
Gambar 35 Sketsa Kasar	45
Gambar 36 30 Desain Alternatif	45
Gambar 37 30 Desain Alternatif	46

Gambar 38 30 Desain Alternatif	46
Gambar 39 Hasil Kuesioner Motif.....	51
Gambar 40 Hasil Kuesioner Warna	51
Gambar 41 5 Desain Terpilih.....	51
Gambar 42 Analisis Desain Look 1	52
Gambar 43 Pola Look 1	53
Gambar 44 Rancangan bahan look 1	54
Gambar 45 Analisis Desain Look 2	58
Gambar 46 Pola Desain Look 2	59
Gambar 47 Rancangan Bahan look 2.....	59
Gambar 48 Analisis Desain Look 3	63
Gambar 49 Pola look 3.....	64
Gambar 50 Rancangan Bahan look 3	64
Gambar 51 Analisis Desain Look 4	68
Gambar 52 Pola Look 4	69
Gambar 53 Rancangan Bahan Look 4	69
Gambar 54 Analisis Desain Look 5	73
Gambar 55 Pola Look 5	74
Gambar 56 Rancangan Bahan Look 5	75
Gambar 57 Persentasi Usia	109
Gambar 58 Rating daya tarik marbling dan gutta	109
Gambar 59 Pewarna Marbling	110
Gambar 60 Warna Koleksi.....	110
Gambar 61 Pemilihan siluet.....	111
Gambar 62 Motif Gutta.....	111
Gambar 63 Tarikan Marbling	111
Gambar 64 Pemilihan Desain wanita.....	112
Gambar 65 Pemilihan Desain Pria	112
Gambar 66 Test Pasar Look 1	113
Gambar 67 Test Pasar Look 2.....	113
Gambar 68 Test Pasar Look 3	114
Gambar 69 Test Pasar Look 4.....	114
Gambar 70 Test Pasar Look 5	115
Gambar 71 Test Pasar Pendapat Customer	115
Gambar 72 Kesesuaian Style	116
Gambar 73 Test Kesesuaian dengan DNA Mitra.....	116
Gambar 74 Keterarikan Membeli.....	117
Gambar 75 Kisaran Harga.....	117
Gambar 76 Wawancara Store KAYO	118
Gambar 77 Riset Pasar di Pameran KAYO	118

Gambar 78 Wawancara bersama Mitra.....	119
--	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	86
Lampiran 2 Pengajuan Calon Pembimbing Tugas Akhir	87
Lampiran 3 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir.....	88
Lampiran 4 Kesanggupan Sebagai Pembimbing I Tugas Akhir.....	89
Lampiran 5 Kesanggupan Sebagai Pembimbing II Tugas Akhir.....	90
Lampiran 6 Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir	91
Lampiran 7 Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir	94
Lampiran 8 Berita Acara Preview I Tugas Akhir Penulisan.....	96
Lampiran 9 Berita Acara Preview I Tugas Akhir Materi.....	97
Lampiran 10 Berita Acara Preview II Tugas Akhir Penulisan	98
Lampiran 11 Berita Acara Preview II Tugas Akhir Materi	100
Lampiran 12 Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir Reviewer	101
Lampiran 13 Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir Pembimbing Penulisan	103
Lampiran 14 Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir Pembimbing Materi	107
Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian.....	108
Lampiran 16 Hasil Kuesioner	109
Lampiran 17 Wawancara dengan staf yang berjaga di store kayo.....	118
Lampiran 18 Melakukan riset pasar di pameran KAYO	118
Lampiran 19 Wawancara bersama Mitra	119
Lampiran 20 Six Thinking Hats	119
Lampiran 21 Benchmarking.....	120
Lampiran 22 Design Brief.....	122
Lampiran 23 User Persona	123
Lampiran 24 Teckpack.....	124
Lampiran 25 Daftar Ukuran untuk Semua Desain	129
Lampiran 26 Langkah Kerja Menjahit Look 1	131
Lampiran 27 Langkah Kerja Menjahit Look 2	132
Lampiran 28 Langkah Kerja Menjahit Look 3	133
Lampiran 29 Langkah Kerja Menjahit Look 4	134
Lampiran 30 Langkah Kerja Menjahit Look 5	135
Lampiran 31 Hasil Cek Plagiatisme	136