

LAPORAN TUGAS AKHIR

VISUALISASI KARAKTER PARFUM FORDIVE ATLANTIS MELALUI FOTOGRAFI KOMERSIAL MENGGUNAKAN *THREE POINT LIGHTING*

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Sn)**



Disusun Oleh:

NASYWAA NURGI AZZIKRA

NIM: 2391471062

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Visualisasi Karakter Parfum Fordive Atlantis Melalui Fotografi
Komersial Menggunakan *Three Point Lighting*

Penulis : Nasywaa Nurgi Azzikra

NIM : 2391471062

Program Studi : Fotografi

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 20 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Wahyu Suwarni, M.H.
NIP. 198406142015212037

Anggota 1



Ir. Priadi Soefjanto
NIP. 0914710007

Anggota 2



M. Iskandar Pratama, M.Sn.
NIP. 199903152025061007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nasywaa Nurgi Azzikra
NIM : 2391471062
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Polimedia Kreatif, 15 Juni 2026

Pembimbing 1



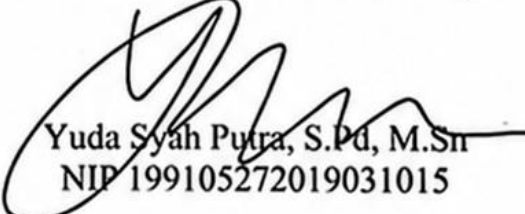
R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006641001

Pembimbing 2



Nova Darmanto S.Sos., M.Si., Ph.D.
NIP. 1968110331990021001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn
NIP 199105272019031015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywaa Nurgi Azzikra
NIM : 2391471062
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Visualisasi Karakter Parfum Fordive Atlantis melalui fotografi komersial menggunakan *three point lighting* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nasywaa Nurgi Azzikra
NIM: 2391471062

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywaa Nurgi Azzikra
NIM : 2391471062
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Visualisasi Karakter Parfum Fordive Atlantis melalui fotografi komersial menggunakan *three point lighting* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink. Below the signature is a red circular official stamp of Politeknik Negeri Media Kreatif. To the left of the signature is a yellow rectangular stamp with the text 'METERAI TEMPEL' and a serial number 'AA531AOXD17845798'.

Nasywaa Nurgi Azzikra
IM: 239147106

ABSTRAK

Perkembangan industri parfum lokal di Indonesia mendorong setiap merek untuk menghadirkan strategi promosi yang mampu menarik perhatian konsumen, salah satunya melalui fotografi komersial. Fordive Atlantis merupakan parfum lokal dengan karakter aroma *aquatic* yang memberikan kesan segar, maskulin, dan elegan, namun karakter tersebut belum sepenuhnya tersampaikan melalui tampilan kemasan produk. Karya tugas akhir ini bertujuan memvisualisasikan karakter parfum Fordive Atlantis menggunakan teknik *three point lighting*. Metode penciptaan karya meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Produksi dilakukan dengan menerapkan *key light*, *fill light*, dan *back light* untuk menghasilkan pencahayaan yang seimbang, sedangkan pasca-produksi dilakukan melalui seleksi foto, koreksi warna, dan *retouching*. Hasil karya berupa lima belas foto komersial yang menampilkan karakter kesegaran, kemewahan, *aquatic*, tropis, dan maskulin. Penerapan teknik *three point lighting* mampu memperjelas detail dan dimensi produk, mengurangi bayangan, meningkatkan nilai estetika, serta memperkuat identitas visual dan daya tarik komersial parfum Fordive Atlantis.

Kata kunci: fotografi komersial, fotografi produk, parfum, *three point lighting*, visualisasi.

ABSTRACT

The growth of Indonesia's local perfume industry encourages brands to develop promotional strategies that attract consumers, one of which is commercial photography as an effective visual communication medium. Fordive Atlantis is a local perfume with an aquatic fragrance character that conveys freshness, masculinity, and elegance. However, these characteristics cannot be fully represented through the product packaging alone, making a more compelling visual representation necessary. This final project aims to visualize the character of Fordive Atlantis through commercial photography using the three-point lighting technique. The creative process consisted of pre-production, production, and post-production stages. During production, key light, fill light, and back light were applied to achieve balanced lighting, while post-production included photo selection, color correction, and retouching. The final work consists of fifteen commercial photographs that represent the perfume's fresh, luxurious, aquatic, tropical, and masculine characteristics. The implementation of the three-point lighting technique successfully enhanced product details and dimensions, minimized unwanted shadows, improved aesthetic value, and strengthened the visual identity and commercial appeal of Fordive Atlantis.

Keywords: commercial photography, product photography, perfume, three-point lighting, visualization.

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai fotografer sekaligus editor dalam pembuatan karya yang berjudul “Visualisasi Karakter Parfum Fordive Atlantis Melalui Fotografi Komersial menggunakan *Three Point Lighting*”. Karya foto tugas akhir yang penulis buat merupakan sebuah karya yang berdasar pada pendekatan fotografi komersial. Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk memberikan visualisasi tentang karakter aroma parfum kepada para pembaca. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan do’a, dukungan, dan bantuan selama berjalannya pelaksanaan tugas akhir ini kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D.,
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc.Wadir 2
3. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T.
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
5. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M Ketua Jurusan Komunikasi
6. Yuda Syahputra, S.Pd, M.Sn. Koordinator Program Studi Fotografi
7. Marventyo Amala M.Sn Sebagai Sekertaris Prodi Fotografi
8. R. Sulistyو Wibowo, M.Sn Selaku Dosen Pembimbing Karya
9. Dr. Nova Darmanto S.Sos., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Penulisan
10. Bapak Sugianto, Ibu Nuryati, Adik Kinaya Nurgi Aizawa, serta Tri Wulandari selaku keluarga dan pasangan saya yang telah memberikan dukungan serta semangat sampai tahap persidangan ini
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melaksanakan kewajibannya terhadap mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

12. Rekan-rekan Angkatan 14 Program Studi Fotografi yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Penulis menyadari bahwa dalam Laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 20 Juli 2026

Penulis
Nasywaa Nurgi Azzikra
NIM. 2391471062

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Fotografi.....	10
2. Fotografi Komersial	12
3. Fotografi Produk	14
4. Visualisasi	16
5. <i>Three Point Lighting</i>	18
a. <i>Key Light</i>	19
b. <i>Fill Light</i>	20
c. <i>Back Light</i>	21
6. <i>White Balance</i>	22
7. Komposisi Fotografi	24
8. <i>Angle</i>	27
9. <i>Shot Size</i>	29

10. <i>Frame Ratio</i>	31
B. Acuan Karya.....	33
1. Evan Tanaka.....	33
2. Karl Taylor	35
3. Eberhard Schuy.....	37
BAB III METODE PELAKSANAAN	40
A. Objek Penulisan.....	40
B. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Studi Pustaka.....	41
2. Observasi.....	42
C. Ruang Lingkup.....	43
1. Peran Penulis.....	43
2. Kategori Karya.....	44
3. Ide Kreatif.....	45
D. Langkah Kerja.....	46
1. Pra Produksi	46
2. Produksi	50
3. Pasca Produksi	54
E. Jadwal Pelaksanaan	57
F. Rencana Anggaran Biaya	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Konsep Visual	60
B. Hasil Karya.....	63
1. Karya Foto 1	64
2. Karya Foto 2	66
3. Karya Foto 3	68
4. Karya Foto 4	70
5. Karya Foto 5	72
6. Karya Foto 6	74

7. Karya Foto 7	76
8. Karya Foto 8	78
9. Karya Foto 9	80
10. Karya Foto 10	82
11. Karya Foto 11	84
12. Karya Foto 12	86
13. Karya Foto 13	88
14. Karya Foto 14	90
15. Karya Foto 15	92
C. Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106
RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Canon EOS 700D.....	9
Gambar 2. Lensa Canon EF 50mm f/1.8	10
Gambar 3. Godox AD600 Pro II.....	11
Gambar 4. Softbox dan Stand Lighting	12
Gambar 5. Inbex IP80 LED	13
Gambar 6. Trigger Godox X3C Pro.....	14
Gambar 7. Kartu Memori Netac 64GB.....	15
Gambar 8. Godox TT600.....	16
Gambar 9. Proses Penyusunan Properti	17
Gambar 10. Proses Penyusunan Set Pemotretan.....	18
Gambar 11. Proses Pemotretan	19
Gambar 12. Proses Retouching.....	20
Gambar 13. Tabel Total Harga	21
Gambar 14. Karya 1: Ekspedisi Atlantis.....	22
Gambar 15. Karya 2: Terdampar.....	23
Gambar 16. Karya 3: Tropical	24
Gambar 17. Karya 4: Piknik	25
Gambar 18. Karya 5: Santai.....	26
Gambar 19. Karya 6: The Essence of a Lost Kingdom	27
Gambar 20. Karya 7: Ocean Depths	28
Gambar 21. Karya 8: Kingdom of Atlantis.....	29
Gambar 22. Karya 9: Fruity Freezy	30
Gambar 23. Karya 10: Clean	31
Gambar 24. Karya 11: Morning Fresh.....	32
Gambar 25. Karya 12: Outdoor	33
Gambar 26. Karya 13: Fresh Performance	34
Gambar 27. Karya 14: A Fragrance Worthy of a Kingdom	35
Gambar 28. Karya 15: Strength in Every Scent.....	36