

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VISUAL *CAROUSEL* INFORMATIF BERDASARKAN MODEL AISAS UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* AUDIENS PADA INSTAGRAM @RAGAKUSTUDIO

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md. Ikom)



Disusun Oleh :

RAFLY RAMADHAN

NIM : 2370404116

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual *Carousel* Informatif
Berdasarkan Model Aisas Untuk Meningkatkan
Awareness Audiens Pada Instagram @Ragakustudio
Penulis : Rafly Ramadhan
NIM : 2370404116
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 10 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Anggota 1



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.
NIP. 199009012014032002

Anggota 2



Sifa Sultanika, M.Sn.
NIP. 199406252022032017

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan konten visual *carousel* informatif berdasarkan model aias untuk meningkatkan *awareness* audiens pada instagram @ragakustudio

NIM : 2370404116

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 12 Juni 2026

Pembimbing 1



Sifa Sultanika, M.Sn
NIP. 199406252022032017

Pembimbing 2



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P, M.Si.
NIP. 199709112025062014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zachab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rafly Ramadhan
NIM	: 2370404116
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan konten visual *carousel* informatif berdasarkan model aisas untuk meningkatkan *awareness* audiens pada instagram @ragakustudio **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rafly Ramadhan
NIM: 2370404116

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafly Ramadhan
NIM : 2370404116
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan konten visual *carousel* informatif berdasarkan model aisas untuk meningkatkan *awareness* audiens pada instagram @ragakustudio

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026
Yang menyatakan,



Tanda

Rafly Ramadhan
NIM: 2370404116

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : pembuatan konten visual *carousel* informatif berdasarkan model AISAS untuk meningkatkan *awareness* audiens pada instagram @ragakustudio

Pembimbing 1 : Sifa Sultanika, M.Sn

Pembimbing 2 : Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P, M.Si.

Ragaku Studio is a Digital Experience & Design Studio that uses the instagram account @ragakustudio as a communication and marketing medium. The delivery of information through carousel visual content still faces obstacles in comprehensively increasing audience awareness. This study aims to describe the process of designing informative carousel visual content based on the AISAS model, to identify the audience's initial awareness condition, and to analyze the impact of its optimal application on the @ragakustudio instagram account. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through observation, literature study, and questionnaires. The design process refers to three workflow stages: pre-production, production applying the AISAS model to each carousel design element, and post-production covering checking, revision, publication, and evaluation. The results show that the application of the AISAS model contributed to improved content performance based on instagram Insights data, with impressions increasing by 100%, reach by 46.7%, and engagement by 61.5% compared to previous content. These results were also supported by positive respondent assessments at each AISAS stage. Thus, the application of the AISAS model to carousel visual content contributes to more effective information delivery and audience awareness on the @ragakustudio instagram account.

Keywords: *Visual Carousel Content, AISAS Model, Instagram, Brand Awareness, Graphic Design, Ragaku Studio*

Ragaku Studio merupakan Digital Experience & Design Studio yang menggunakan instagram @ragakustudio sebagai media komunikasi dan pemasaran. Penyampaian informasi melalui konten visual carousel masih menghadapi kendala dalam meningkatkan kesadaran audiens secara menyeluruh. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan proses perancangan konten visual carousel informatif berbasis model AISAS, mengetahui kondisi awareness audiens, serta menganalisis dampak penerapannya secara optimal pada akun instagram @ragakustudio. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, studi pustaka, dan kuesioner. Proses perancangan mengacu pada tiga tahapan alur kerja, yaitu pra produksi, produksi dengan penerapan model AISAS pada setiap elemen desain carousel, serta pasca produksi yang mencakup pengecekan, revisi, publikasi, dan evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan model AISAS memberikan kontribusi terhadap peningkatan performa konten berdasarkan data *instagram Insights*, yaitu impressions meningkat sebesar 100%, reach sebesar 46,7%, dan engagement sebesar 61,5% dibandingkan konten sebelumnya. Hasil tersebut juga didukung oleh penilaian positif responden pada setiap tahapan AISAS. Dengan demikian, penerapan model AISAS pada konten visual carousel memberikan kontribusi terhadap penyampaian informasi yang lebih efektif serta awareness audiens pada akun instagram @ragakustudio.

Kata Kunci: *Konten Visual Carousel, Model AISAS, Instagram, Brand Awareness, Desain Grafis, Ragaku Studio*

PRAKATA

Dengan mengucapkan syukur atas berkat rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Adapun tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma - 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul “ pembuatan konten visual *carousel* informatif berdasarkan model AISAS untuk meningkatkan *awareness* audiens pada instagram @ragakustudio ”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, M.Si selaku Ketua Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Sifa Sultanika, M.Sn., selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si., selaku Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

10. Mas Rio Adhitiya, selaku CEO Ragaku Studio.
11. Kak Rizal Ahmad, selaku Creative Lead dan sekaligus Mentor saya dalam pengarahan pembuatan konten grafis.
12. Ragaku Studio, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis, untuk dapat ikut serta dalam program Praktik Industri.
13. Kedua Orang tua penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.
14. Rizqi Tri Hapsari Partner yang telah memberikan dukungan, semangat, serta menemani penulis hingga menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
15. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Depok, 08 Juni 2026

Penulis



Rafly Ramadhan

NIM 2370404116

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penulisan.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Bagi Penulis	8
1.6.2 Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	8
1.6.3 Bagi Masyarakat.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Digital	10
2.1.2 Desain Grafis.....	11
2.1.3 Instagram sebagai <i>Platform</i> Pemasaran.....	12
2.1.4 Konten Visual.....	13
2.1.5 Hierarki Visual.....	14
2.1.5 Model AISAS.....	16
2.1.6 Metrik Media Sosial	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Data Objek Penulisan	21
3.1.1 Profil Perusahaan.....	21
3.1.2 Alamat Institusi	22
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.2.1 Observasi (Wajib)	24
3.2.2 Studi Pustaka (Wajib).....	25

3.2.3 Kuesioner (Data Tambahan).....	26
3.3 Ruang Lingkup.....	27
3.3.1 Peran Penulis.....	27
3.3.2 Kategori Karya.....	28
3.3.3 Ide Kreatif.....	28
3.4 Langkah Kerja.....	29
3.4.1 Pra-Produksi.....	30
3.4.2 Produksi.....	30
3.4.3 Pasca-Produksi.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Pekerjaan.....	32
4.2 Proses Pembuatan Desain.....	35
4.2.1 Pra Produksi.....	35
4.2.2 Produksi.....	38
4.2.3 Pasca Produksi.....	43
4.3 Hasil Kerja.....	48
4.4 Penerapan Metode AISAS pada <i>Carousel</i> Informatif.....	53
4.5 Analisis Hasil Penerapan Metode AISAS Pada Konten <i>Carousel</i>	63
4.6 Kesimpulan Hasil Triangulasi.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	73
5.2.2 Untuk Ragaku Studio.....	73
5.2.3 Untuk Masyarakat.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Ragaku Studio	21
Gambar 2 Struktur Organisasi Ragaku Studio	24
Gambar 3 <i>Workflow</i> Perancangan Desain <i>Carousel</i>	29
Gambar 4 Contoh Penerimaan Brief.....	36
Gambar 5 Contoh Pengumpulan Aset.....	38
Gambar 6 Contoh <i>Slide Cover</i>	40
Gambar 7 Contoh slide Isi	41
Gambar 8 Contoh Slide Penutup	42
Gambar 9 Contoh Pengiriman Dan Pemeriksaan.....	44
Gambar 10 Contoh Pengumpulan Desain	45
Gambar 11 Evaluasi berbasis <i>weekly report</i>	47
Gambar 12 <i>Carousel</i> Informatif 1	48
Gambar 13 <i>Carousel</i> Informatif 2	49
Gambar 14 <i>Carousel</i> Informatif 3	50
Gambar 15 <i>Carousel</i> Informatif 4	51
Gambar 16 Top Konten <i>Carousel</i>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Penerapan Metode AISAS Pada Postingan <i>Carousel</i> 1	53
Tabel 2 - Penerapan Metode AISAS Pada Postingan <i>Carousel</i> 2	56
Tabel 3 - Penerapan Metode AISAS Pada Postingan <i>Carousel</i> 3	58
Tabel 4 - Penerapan Metode AISAS Pada Postingan <i>Carousel</i> 4	60
Tabel 5 - <i>Insight</i> Sebelum dan Sesudah.....	64
Tabel 6 - Isi Perbandingan Kuesioner.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	77
Lampiran 2 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1	79
Lampiran 3 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2	80
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme.....	81
Lampiran 5 Sertifikat Diterima Praktik Industri.....	82
Lampiran 6 Dokumentasi dengan Pembimbing	83
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	84