

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG BUKU MENU *CAFÉ* REMPAH
”SEPOCI” DENGAN KONVERGENSI MEDIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli
Madya



Disusun oleh

VICKA RIANDANA NUR ALIFAH

NIM. 2390442151

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Buku Menu Café Rempah Sepoci dengan Konvergensi Media

Penulis : Vicka Riandana Nur Alifah

NIM : 2390442151

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

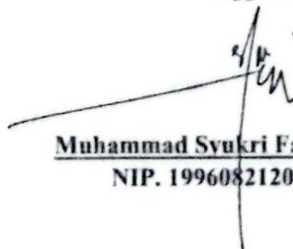
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 22 Juli 2026

Disahkan oleh: Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Muhammad Syukri Faiz, B.A, M.Ds.
NIP. 199608212024061001

Anggota 2



Harisah Fitri, M. Pd.
NIP 199610162024062001

Mengetahui, Ketua Jurusan Desain Grafis



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Vicka Riandana Nur Alifah
NIM : 2390442151
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif 30 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009



Harisah Fitri, M. Pd.
NIP 199610162024062001

Mengetahui,

Koord Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vicka Riandana Nur Alifah
NIM : 2390442151
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "*Perancangan Ulang Buku Menu Rempah Sepoci dengan Konvergensi Media*" **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.** Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 31 Juli 2026 Yang menyatakan,



Vicka Riandana Nur Alifah
NIM: 2390442151

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vicka Riandana Nur Alifah
NIM : 2390442151
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "*Perancangan Ulang Buku Menu Rempah Sepoci dengan Konvergensi Media*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 31 Mei 2026 Yang menyatakan,


Vicka Riandana Nur Alifah
NIM: 2390442151

ABSTRAK

Sepoci Spice Café is a café that embraces the concept of modern Indonesian spices. However, its existing menu book has not been able to optimally represent the café's visual identity and still lacks informative content. This study aims to redesign the menu book of Sepoci Spice Café using a media convergence approach as a promotional and informational medium. The data collection methods used in this study included interviews, observations, and literature review. The interview results showed that Sepoci required a menu book that is more modern, informative, and capable of introducing Indonesian spices to customers. The observation results indicated that the previous menu book did not adequately reflect the concept of a modern spice café and had not maximized the use of digital media. Meanwhile, the literature review provided the theoretical foundation for menu book design, illustration, visual identity, media convergence, and the elements and principles of design. The redesign resulted in a printed menu book integrated with digital media through QR codes. The design incorporates spice illustrations, menu photography, an earth-tone color palette, sans-serif typography, and the application of design elements and principles to create a menu book that is more informative, visually appealing, strengthens the visual identity of Sepoci Spice Café, and provides a more interactive experience for customers.

Keywords: menu book, illustration, visual communication design, promotional media, spice café.

Café Rempah "Sepoci" merupakan *café* yang mengusung konsep rempah modern, namun buku menu yang digunakan belum mampu merepresentasikan identitas visual *café* secara optimal serta masih kurang informatif. Perancangan ini bertujuan merancang ulang buku menu Café Rempah "Sepoci" dengan pendekatan konvergensi media sebagai media promosi dan informasi. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dan studi literatur. Hasil wawancara menunjukkan bahwa Sepoci membutuhkan buku menu yang lebih modern, informatif, serta memperkenalkan rempah-rempah. Hasil observasi

menunjukkan bahwa buku menu lama belum mencerminkan konsep *café* rempah modern dan belum memanfaatkan media digital secara maksimal. Studi literatur digunakan sebagai landasan teori mengenai buku menu, ilustrasi, identitas visual, konvergensi media, serta unsur dan prinsip desain. Hasil perancangan berupa buku menu cetak yang terintegrasi dengan media digital melalui kode QR. Perancangan menerapkan ilustrasi rempah-rempah, fotografi menu, warna *earth tone*, tipografi *sans serif*, serta unsur dan prinsip desain untuk menghasilkan buku menu yang lebih informatif, menarik, memperkuat identitas visual Café Rempah "Sepoci", dan memberikan pengalaman yang lebih interaktif kepada pelanggan.

Kata kunci: buku menu, ilustrasi, desain komunikasi visual, media promosi, *café* rempah.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, karya tugas akhir yang berjudul “*Perancangan Ulang Buku Menu Café Rempah ‘Sepoci’ dengan Konvergensi Media*” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tahapan pelaksanaan tugas akhir pada Program Studi Desain Grafis.

Penyusunan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang ulang buku menu yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media promosi yang mampu merepresentasikan identitas visual serta konsep *Café Rempah “Sepoci”*. Melalui penerapan ilustrasi, desain, serta konten.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman S.T., MMSI., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Pembimbing 1 Karya yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangan Karya Tugas Akhir.
8. Harisah, M.Pd. selaku Pembimbing 2 Penulisan Karya yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangan Karya Tugas Akhir.

9. Pemilik PT Ing Pawon Sukses Selaras dan *Café* Rempah Sepoci selaku Klien Karya Tugas Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengajar dan melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Keluarga serta orang terdekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.

Jakarta, 31 Juli 2026



Vicka Riandana Nur Alifah

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	ii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME</u>	iii
<u>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</u>	iv
<u>ABSTRAK</u>	v
<u>PRAKATA</u>	vii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang</u>	1
<u>B. Identifikasi Masalah</u>	3
<u>C. Batasan Masalah</u>	4
<u>D. Rumusan Masalah</u>	4
<u>E. Tujuan Penulisan</u>	5
<u>F. Manfaat Penulisan</u>	5
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	6
<u>A. Teori Umum</u>	6
1. <u>Desain Grafis</u>	6
2. <u>Elemen</u>	6
3. <u>Warna</u>	7
3. <u>Ilustrasi</u>	8
4. <u>Layout</u>	9
5. <u>Tipografi</u>	10
6. <u>Konten</u>	10
<u>B. Teori Khusus</u>	11

1. <u>Buku Menu</u>	11
<u>2. Media Komunikasi</u>	11
3. <u>Identitas Visual</u>	12
4. <u>Konvergensi Media</u>	13
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	14
<u>A. Objek Data Penelitian</u>	14
1. <u>Objek Karya</u>	14
2. <u>Spesifikasi Karya</u>	15
<u>B. Teknik Pengumpulan Data</u>	16
1. <u>Wawancara</u>	16
2. <u>Observasi</u>	17
3. <u>Studi Literatur</u>	19
<u>C. Ruang Lingkup</u>	20
1. <u>Peran Penulis</u>	20
2. <u>Kategori Karya</u>	20
3. <u>Ide Kreatif</u>	20
<u>D. Langkah Kerja</u>	21
1. <u>Praproduksi</u>	22
2. <u>Produksi</u>	24
3. <u>Pascaproduksi</u>	25
<u>BAB IV PEMBAHASAN</u>	26
<u>A. Praproduksi</u>	26
<u>B. Produksi</u>	28
<u>C. Pascaproduksi</u>	43
<u>BAB V PENUTUP</u>	44
<u>A. Kesimpulan</u>	44
<u>B. Saran</u>	45
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	46
<u>LAMPIRAN</u>	49

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1 Lingkaran Warna</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 3. 1 Logo Sepoci.....</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 3. 2 Dokumentasi Wawancara</i>	<i>17</i>
<i>Gambar 3. 3 Bagian Depan Sepoci.....</i>	<i>18</i>
<i>Gambar 3. 4 Bagian Dalam Sepoci</i>	<i>18</i>
<i>Gambar 3. 5 Buku Menu Lama Sepoci</i>	<i>19</i>
<i>Gambar 3. 6 Tahapan dalam Praproduksi, Produksi, Pascaproduksi.....</i>	<i>22</i>
<i>Gambar 3. 7 Mind Mapping.....</i>	<i>23</i>
<i>Gambar 3. 8 Moodboard.....</i>	<i>23</i>
<i>Gambar 4. 1 Keywords.....</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 4. 2 Hasil Foto Menu oleh Penulis</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 4. 3 Hasil Foto Menu yang Sudah Diedit</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 4. 4 Proses Editing Pencahayaan dan Warna Foto Menu</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 4. 5 Penghapusan Background</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 4. 6 Color Block Gambar 4. 7 Gradient</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 4. 8 Rendering/Detailing.....</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 4. 9 Proses Ilustrasi di Adobe Photoshop</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 4. 10 Brush yang Digunakan</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 4. 11 Logogram Sepoci</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 4. 12 Menghapus Bagian Logogram.....</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 4. 13 Rotasi dan Penyalinan</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 4. 14 Elemen Grafis</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 4. 15 Logo Adobe Photoshop</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 4. 16 Logo Adobe Illustrator.....</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 4. 17 Layout Final.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 4. 18 Logo Adobe Indesign</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 4. 19 Copy Writing Menu Sepoci</i>	<i>37</i>
<i>Gambar 4. 20 Editing Video Konten Sepoci</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 4. 21 Keychain Sepoci.....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 4. 22 Bandana Sepoci</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 4. 23 Sticker Pack Sepoci.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 4. 24 Tatakan Gelas Sepoci.....</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 4. 25 Gelas Enamel Sepoci</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 4. 26 Kartu Nama Pemilik Sepoci.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 4. 27 Kartu Voucher.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 4. 28 Poster Sepoci</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 4. 29 Bookmark Sepoci</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 4. 30 X Banner Sepoci.....</i>	<i>43</i>

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 4. 1 Responden Layout Dummy</i>	35
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	49
Lampiran 2 Hasil Wawancara	50
Lampiran 3 Hasil Observasi	51
Lampiran 4 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	54