

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN PADA MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PENERBIT BUKU
TRANS INFO MEDIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III
Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun Oleh:
MUHAMMAD NAUFAL RAZZAQ
NIM: 2390442108

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Panduan Pada Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Penerbit Buku Trans Info Media
Penulis : Muhammad Naufal Razzaq
NIM : 2390442108
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 14 Juli 2026

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 2



Ilham Agung Prasetyo, M.Pd.
NIP. 199503282025061006

Mengetahui,
Ketua Jurusan



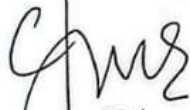
Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Naufal Razzaq
NIM : 2390442108
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

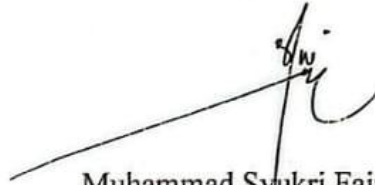
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 7 Juli 2026

Pembimbing I



Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIP 199007162024062002

Pembimbing II



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds
NIP 199608212024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Naufal Razzaq
NIM	: 2390442108
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “PERANCANGAN BUKU PANDUAN PADA MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PENERBIT BUKU TRANS INFO MEDIA” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Naufal Razzaq
NIM: 2390442108

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Naufal Razzaq
NIM : 2390442108
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERANCANGAN BUKU PANDUAN PADA MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PENERBIT BUKU TRANS INFO MEDIA” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Naufal

Razzaq NIM 2390442108

ABSTRACT

The publishing industry is currently facing significant challenges in adapting to the digital era due to changes in public preferences toward short-form visual content. CV Trans Info Media, a publisher of higher education textbooks in health and education, experiences low brand awareness caused by inconsistent visual content on Instagram. This issue hinders the development of a credible and professional brand identity. This project aims to design a graphic design-based social media guideline book for Instagram to standardize promotional activities and increase brand awareness. The project employed literature review, observation of the publisher's activities, and interviews with the company owner as data collection methods. The resulting design is a social media guideline book that regulates layout, visual hierarchy, typography to improve readability, color palettes, and supporting graphic elements. The final work consists of an A4-sized social media guideline book comprising 29 pages, complete with Instagram feed, story, and reel templates as references for maintaining a consistent visual identity. Through an educational and communicative visual approach, this design is expected to create an effective digital connection between the publisher and its audience while facilitating the delivery of accurate health literacy.

Keywords: Book Publisher, Graphic Design, Guideline Book, Social Media

ABSTRAK

Industri penerbitan kini menghadapi tantangan besar dalam beradaptasi di era digital akibat perubahan preferensi masyarakat yang menyukai konten visual singkat. CV Trans Info Media, sebagai penerbit buku Perguruan Tinggi kesehatan dan pendidikan, mengalami kendala rendahnya *brand awareness* karena inkonsistensi visual pada media sosial Instagram. Hal ini menghambat terbentuknya identitas merek yang kredibel dan profesional. Perancangan ini bertujuan merancang buku panduan media sosial berbasis desain grafis pada Instagram untuk menstandarisasi promosi dan meningkatkan kesadaran merek. Perancangan ini menggunakan metode studi pustaka, observasi aktivitas penerbit, dan wawancara dengan pemilik perusahaan. Hasil perancangan berupa buku panduan yang mengatur tata letak, hierarki visual, penggunaan tipografi untuk tingkat keterbacaan, serta palet warna yang diterapkan juga dengan elemen-elemen grafis. Karya yang dihasilkan berupa buku panduan media sosial berukuran A4 sebanyak 29 halaman yang dilengkapi template *feeds*, *stories*, dan *reels* Instagram sebagai acuan implementasi identitas visual secara konsisten. Melalui pendekatan visual yang edukatif dan komunikatif, perancangan ini diharapkan menciptakan koneksi digital yang efektif antara penerbit dan audiensnya, serta mempermudah penyampaian literasi kesehatan yang akurat.

Kata Kunci: Penerbit Buku, Desain Grafis, Buku Panduan, Media Sosial

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir yang berjudul *"Perancangan Buku Panduan Pada Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Penerbit Buku Trans Info Media"*. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulisan proposal ini didasari oleh fenomena kebutuhan konsumsi informasi di era digital yang menuntut industri penerbitan, khususnya CV. Trans Info Media, untuk mengadaptasi strategi komunikasi visual yang lebih efektif. Fokus utama dari perancangan ini adalah mengimplementasikan prinsip-prinsip desain grafis ke dalam media sosial untuk membangun identitas visual yang kredibel serta meningkatkan kesadaran merek *brand awareness* di mata audiens akademisi dan praktisi kesehatan.

Dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Laelatul Pathia, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Penulisan Tugas Akhir.

7. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Karya Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Pihak CV. Trans Info Media, khususnya Bpk. Dwi Sapto, selaku narasumber dan owner dari CV. Trans Info Media.
10. Kedua Orang Tua serta Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan saya selama saya hidup dan berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Teman-teman terkhusus kepada Quank dan keluarga besar Degradia yang memberikan bantuan dan dukungan selama menempuh masa perkuliahan.

Perancangan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan brand awareness dari pembentukan identitas visual melalui media sosial. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, diharapkan adanya saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 22 Juni 2026



Muhammad Naufal Razzaq

NIM 2390442108

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Perancangan	5
F. Manfaat Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori Umum	8
1. Desain Grafis.....	8
2. Media Promosi	11
3. <i>Visual Branding</i>	12
B. Teori Khusus.	13
1. Buku Panduan Media Sosial	13
2. Media Sosial.....	13
3. Media Sosial <i>Instagram</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Data Objek Penulisan	18
1. Data Klien	18
2. Objek Karya	19
3. Spesifikasi Karya	19
B. Teknik Pengumpulan Data	20
1. Studi Pustaka.....	20

2.	Wawancara	20
3.	Observasi.....	21
C.	Ruang Lingkup.....	23
1.	Peran Penulis.....	23
2.	Kategori Karya	23
3.	Ide Kreatif	23
D.	Langkah Kerja.....	24
1.	Pra-Produksi.....	24
2.	Produksi	24
3.	Pasca-Produksi	25
BAB IV PEMBAHASAN.....		26
A.	Pra Produksi	26
1.	Riset	26
2.	<i>Mind Mapping</i>	26
3.	<i>Moodboard</i>	27
4.	Sketsa	28
5.	Pemilihan Warna	29
6.	Pemilihan <i>Font</i>	29
7.	Pemilihan <i>Software</i>	30
B.	Produksi	32
1.	<i>Template</i> Unggahan.....	32
2.	Strategi Konten Media Sosial	34
3.	Media Utama.....	36
4.	Media Pendukung	42
C.	Pasca-Produksi	51
BAB V PENUTUP.....		53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran.....	54
1.	Saran untuk Penulis.....	54
2.	Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	55
3.	Saran untuk Trans Info Media.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Content Calendar.....	15
Gambar 3.1 Trans Info Media – Penerbit Buku Mahasiswa Kesehatan	18
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara	21
Gambar 3.3 Kantor Trans Info Media	22
Gambar 4.1 Mind Mapping Buku Panduan Media Sosial	27
Gambar 4.2 Moodboard Buku Panduan Sosial Media.....	28
Gambar 4.3 Pemilihan Warna pada Buku Panduan Media Sosial	29
Gambar 4.4 Pemilihan Font	30
Gambar 4.5 Adobe Illustrator.....	31
Gambar 4.6 Adobe Photoshop	31
Gambar 4.7 Template Feeds.....	33
Gambar 4.8 Template Stories & Reels	34
Gambar 4.9 Content Calendar Agustus.....	36
Gambar 4.10 Guideline Book Cover.....	37
Gambar 4.11 Daftar isi.....	38
Gambar 4.12 Bagian 1 Overview.....	39
Gambar 4.13 Bagian 2 Visual Standard	40
Gambar 4.14 Bagian 3 Layout & Contents.....	41
Gambar 4.15 Bagian 4 Work File.....	42
Gambar 4.16 Cover E-Book.....	43
Gambar 4.17 Barcode akses E-book	43
Gambar 4.18 Proses pembuatan Motion Graphic	44
Gambar 4.19 Barcode akses Motion Graphic	44
Gambar 4.20 Katalog Flyer.....	45
Gambar 4.21 Mockup X-Banner.....	46
Gambar 4.22 Contoh Poster	47
Gambar 4.23 Mockup Pin	48
Gambar 4.24 Mockup Notebook.....	49

Gambar 4.25 Mockup Lanyard	49
Gambar 4.26 Mockup Mug	50
Gambar 4.27 Mockup Stiker	51
Gambar 4.28 Sebelum dan sesudah dalam halaman instagram	52