

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN BERBASIS METODE *DIGITAL STORYTELLING*
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*
PADA AKUN TIKTOK @ORIYANUTRICIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh :
Jelita Karima
NIM : 2370404060

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Berbasis Metode *Digital Storytelling*
untuk Meningkatkan *Engagement* pada Akun TikTok @Oriyanutricia
Penulis : Jelita Karima
NIM : 2370404060
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari
..Kamis....., tanggal 16..Juli.. 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si.
NUPTK.9447761662131482

Anggota 1



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P. M.Si.
NIP.199709112025062014

Anggota 2



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP.199304272024061001



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Berbasis Metode *Digital Storytelling*
untuk Meningkatkan *Engagement* pada Akun TikTok @Oriyanutricia
Penulis : Jelita Karima
NIM : 2370404060
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan di setujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing 1



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIDN.070450023

Mengetahui,

Koordinator. Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Jelita Karima
NIM	: 2370404060
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Berbasis Metode *Digital Storytelling* Untuk Meningkatkan *Engagement* Pada Akun TikTok @Oriyanutricia **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan :



Jelita Karima

2370404060

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Berbasis Metode Digital Storytelling Untuk Meningkatkan *Engagement* Pada Akun Tiktok @Oriyanutricia
Nama : Jelita Karima
NIM : 2370404060
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Berbasis Metode Digital Storytelling Untuk Meningkatkan *Engagement* Pada Akun TikTok @Oriyanutricia.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Jelita Karima
NIM 2370404060

ABSTRAK

Pembuatan konten di media sosial, khususnya TikTok, menjadi salah satu strategi yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Namun, konten yang dipublikasikan pada akun TikTok @OriyaNutricia masih belum sepenuhnya mampu menarik perhatian audiens sehingga tingkat *engagement* yang dihasilkan masih tergolong rendah. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membuat konten berbasis metode *digital storytelling* guna meningkatkan *engagement* pada akun TikTok @OriyaNutricia. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan kuisioner. Hasil penerapan metode *digital storytelling* menunjukkan adanya peningkatan *engagement* dan interaksi audiens pada akun TikTok @OriyaNutricia. Kesimpulannya, pembuatan konten yang menerapkan elemen *digital storytelling* mampu meningkatkan ketertarikan audiens, memperkuat penyampaian pesan, serta meningkatkan *engagement* di media sosial.

Kata Kunci: *Digital Storytelling, Konten TikTok, Media Sosial, Engagement, Content Creator*

Content creation on social media, particularly TikTok, has become an effective strategy for increasing audience engagement. However, the content published on the TikTok account @OriyaNutricia had not been fully able to attract audience attention, resulting in relatively low engagement levels. This final project aims to create content based on the digital storytelling method to increase engagement on the TikTok account @OriyaNutricia. The methods used include observation, literature review, and questionnaires. The results of implementing the digital storytelling method indicate an increase in audience engagement and interaction on the TikTok account @OriyaNutricia. In conclusion, content creation that applies digital storytelling elements can improve audience interest, strengthen message delivery, and increase engagement on social media.

Keywords: *Digital Storytelling, TikTok Content, Social Media, Engagement, Content Creator*

PRAKATA

Puji syukur Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengkaji dan menerapkan strategi komunikasi pemasaran melalui pembuatan konten media sosial berbasis storytelling guna meningkatkan brand awareness pada Brand Oriya Nutricia. Dalam pelaksanaan tugas akhir ini, penulis berperan dalam proses perencanaan, pembuatan, serta analisis konten storytelling yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram Oriya Nutricia. Melalui Metode Digital storytelling, diharapkan pesan brand dapat tersampaikan secara lebih emosional, relevan, dan mudah diingat oleh audiens.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama;
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M. Ketua Jurusan Komunikasi;
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi;
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan;
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Junaidi Gafar, selaku dosen sekaligus Direktur Operasional, yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Industri.

8. Rizki Akbar Mustopa S.Pd.,Gr.,M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
 9. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB selaku Dosen Pembimbing 2 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
 10. Seluruh rekan kerja di PT Oriya Khazanah Sejahtera yang dengan terbuka berbagi ilmu, memberikan arahan, serta membantu penulis dalam beradaptasi dan berkembang selama kegiatan Magang berlangsung.
 11. Wahyu Basuki selaku Ayah, Lia Yulianti selaku ibu, Izzati Amalia Putri, Kaiya Alissia, Bilal Athaya Fatih selaku saudara kandung penulis, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
 12. Rangga Yudha Agastya selaku pasangan penulis yang telah mensupport penulis dalam proses penyusunan laporan ini.
 13. Jelita Karima, diri penulis sendiri, yang telah berusaha untuk tetap kuat, konsisten, dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
 14. Teman - teman penulis selaku teman seperjuangan selama perkuliahan yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman selama proses berlangsung.
- Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca.

Jakarta, 12 Juni 2026



Jelita Karima

NIM:237040406

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	..ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	.xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II.....	6
A. Komunikasi Sebagai Proses Penyampaian Pesan.....	6
B. Media Sosial.....	6
C. Jenis-Jenis Media Sosial.....	7
D. TikTok sebagai Platform Media Sosial Berbasis Video.....	8
E. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	10
F. <i>Engagement</i>	11
G. <i>Content Pillar</i>	12
H. Metode <i>Digital Storytelling</i>	13
I. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III.....	15
A. Data Objek Penulisan	15

B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV.....	26
A. Gambaran Umum.....	26
B. Analisis STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>).....	30
C. Proses Pembuatan Konten Berbasis Metode Digital Storytelling.....	32
D. Top 3 Konten Berdasarkan <i>Content Pillar</i>	43
E. Tampilan <i>Thumbnail/Cover</i> Konten Setelah Penerapan Metode <i>Digital Storytelling</i> Analisis Engagement Sebelum dan Sesudah Penerapan Metode Digital Storytelling.....	47
F. Hasil Kuisisioner sebagai Data Pendukung.....	51
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT Oriya Khazanah Sejahtera	40
Gambar 2 Alur Kerja	48
Gambar 3 Akun TikTok Oriyanutricia	53
Gambar 4 TikTok Oriyanutricia	56
Gambar 5 Data Engagement sebelum metode digital storytelling	58
Gambar 6 Analisis STP Akun TikTok @OriyaNutricia	60
Gambar 7 Alur Kerja	63
Gambar 8 Mencari referensi Ide Konten	64
Gambar 9 Membuat Content Plan	66
Gambar 10 Menyusun Script Konten	67
Gambar 11 Shoot Konten	70
Gambar 12 Editing Cut to Cut	71
Gambar 13 Koordinasi dengan Editor	72
Gambar 14 Membuat Caption	73
Gambar 15 Scheduling Konten	74
Gambar 16 Publikasi Konten	75
Gambar 17 Data TikTok @Oriyanutricia	76
Gambar 18 Thumbnail Setelah Penerapan Metode Digital Storytelling	81
Gambar 19 Data Engagement Sebelum Metode Digital Storytelling	82
Gambar 20 Engagement Sesudah Penerapan Metode Digital Storytelling	84
Gambar 21 Karakteristik Responden	86
Gambar 22 Penilaian Responden terhadap Konten	87
Gambar 23 Pengaruh Konten terhadap Audiens	88
Gambar 24 Penilaian Efektivitas Metode Digital Storytelling	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Spesifikasi Karya	31
Tabel 2. Penerapan 7 Elemen <i>Digital Storytelling</i>	45
Tabel 3. Top Konten Edukasi	59
Tabel 4. Top Konten Testimoni	60
Tabel 5. Top Konten <i>Lifestyle</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Penulis	61
Lampiran 2. Surat Keterangan Bebas Biaya Pendidikan	64
Lampiran 3: Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing I	65
Lampiran 4: Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing II	66
Lampiran 5: Surat Keterangan Magang Industri	67
Lampiran 7: Dokumentasi Bimbingan	69