

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENYUSUNAN *COPYWRITING* SMS DAN WHATSAPP BUSINESS UNTUK PROGRAM WEEKEND DEALS PADA APLIKASI MYTELKOMSEL DENGAN PENDEKATAN AIDA

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MUHAMMAD ZACKY ALKAUTSAR WAGIU
NIM: 2370404097

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

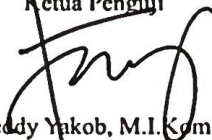
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan *Copywriting* SMS dan WhatsApp Business
untuk Program Weekend Deals pada Aplikasi
MyTelkomsel dengan Pendekatan AIDA
Penulis : Muhammad Zacky Alkautsar Wagiu
NIM : 2370404097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 16 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Freddy Yakob, M.I. Kom.
NIP. 199011182019031009

Anggota 1



Seno Pramudji, S.Sos.
NIDN. 0704050027

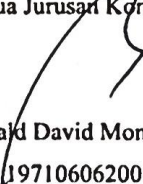
Anggota 2



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP. 199709112025062014

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Penulis : Muhammad Zacky Alkautsar Wagiu
NIM : 2370404097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM.

NIP. 198605092019032011

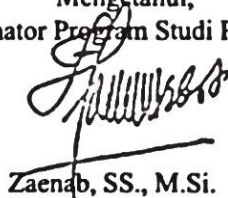
Pembimbing 2



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.

NIP. 199709112025062014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zacky Alkautsar Wagiu
NIM : 2370404097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Penyusunan *Copywriting* SMS dan WhatsApp Business untuk Program Weekend Deals pada Aplikasi MyTelkomsel dengan Pendekatan AIDA adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Zacky Alkautsar Wagiu
NIM. 2370404097

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zacky Alkautsar Wagiu
NIM : 2370404097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Penyusunan *Copywriting* SMS dan WhatsApp Business untuk Program Weekend Deals pada Aplikasi MyTelkomsel dengan Pendekatan AIDA" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Zacky Alkautsar Wagiu
NIM. 2370404097

ABSTRAK

The Weekend Deals program in the MyTelkomsel application utilizes Short Message Service (SMS) and WhatsApp Business as direct communication media to deliver promotional information to users. However, copywriting for these media must be tailored to their respective characteristics to ensure promotional messages are communicated effectively. This Final Project aims to develop SMS and WhatsApp Business copywriting for the Weekend Deals program in the MyTelkomsel application using the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) approach. Data were collected through observation, literature study, and documentation. The copywriting process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production, including program needs identification, draft preparation, review, revision, finalization, implementation, and evaluation. The result of this Final Project is a set of SMS and WhatsApp Business copywriting developed using the AIDA approach according to the characteristics of each communication medium. This copywriting is expected to support the more effective delivery of promotional information for the Weekend Deals program within the MyTelkomsel application.

Keywords: *Copywriting, Short Message Service (SMS), WhatsApp Business, AIDA*

Program Weekend Deals pada aplikasi MyTelkomsel memanfaatkan *Short Message Service* (SMS) dan WhatsApp Business sebagai media komunikasi langsung untuk menyampaikan informasi promosi kepada pengguna. Namun, penyusunan *copywriting* pada kedua media tersebut perlu disesuaikan dengan karakteristik masing-masing media agar pesan promosi dapat disampaikan secara efektif. Tugas Akhir ini bertujuan menyusun *copywriting* SMS dan WhatsApp Business untuk Program Weekend Deals pada aplikasi MyTelkomsel dengan pendekatan *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA). Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Proses penyusunan *copywriting* dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, yang meliputi identifikasi kebutuhan program, penyusunan draf, *review*, revisi, finalisasi, implementasi, serta evaluasi hasil implementasi. Hasil Tugas Akhir ini berupa *copywriting* SMS dan WhatsApp Business yang disusun berdasarkan pendekatan AIDA sesuai dengan karakteristik masing-masing media komunikasi. Penyusunan *copywriting* ini diharapkan dapat mendukung penyampaian informasi promosi Program Weekend Deals secara lebih efektif pada aplikasi MyTelkomsel.

Kata Kunci: *Copywriting, Short Message Service (SMS), WhatsApp Business, AIDA*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "**Penyusunan *Copywriting* SMS dan WhatsApp Business untuk Program Weekend Deals pada Aplikasi MyTelkomsel dengan Pendekatan AIDA**" dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Penyusunan Tugas Akhir ini memberikan pengalaman dan pengetahuan kepada penulis, khususnya dalam memahami proses penyusunan *copywriting* pada media *Short Message Service* (SMS) dan WhatsApp Business dengan menerapkan pendekatan *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA) sebagai dasar penyusunan pesan promosi. Selain itu, penyusunan Tugas Akhir ini juga memberikan pemahaman mengenai pentingnya penyusunan *copywriting* yang efektif dalam mendukung penyampaian informasi promosi pada Program Weekend Deals di aplikasi MyTelkomsel.

1. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., beserta seluruh jajaran pimpinan yang telah menyediakan fasilitas dan lingkungan akademik yang mendukung proses pembelajaran penulis.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, yang telah mendukung kelancaran kegiatan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi, yang telah memberikan arahan serta kebijakan dalam proses akademik, khususnya dalam penyusunan tugas akhir.

4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi, yang telah membantu dalam administrasi akademik selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan, yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
8. Calista Safa Salsabilah yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi, serta perhatian kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir hingga dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pembaca.

Jakarta, 16 Juli 2026

Penulis,



Muhammad Zacky Alkautsar Wagi

NIM. 2370404097

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penulisan	12
F. Manfaat Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Komunikasi Pemasaran.....	15
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	15
2. <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	16
B. Pemasaran Digital	18
1. Pengertian Pemasaran Digital	18
2. Saluran Pemasaran Digital	19
3. Pengertian <i>Direct Marketing</i>	21
4. Pengertian <i>SMS Marketing</i>	22
5. Pengertian WhatsApp Business	23
C. <i>Copywriting</i>	24
1. Pengertian <i>Copywriting</i>	24

D. AIDA	24
1. Pengertian AIDA	24
2. Tahapan AIDA.....	26
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	28
A. Data dan Objek Penulisan.....	28
1. Profil Perusahaan	28
2. Logo Perusahaan PT Telekomunikasi Selular	29
3. Visi dan Misi PT Telekomunikasi Selular	29
B. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi.....	30
2. Studi Dokumentasi.....	31
3. Studi Pustaka.....	31
C. Ruang Lingkup.....	32
1. Peran Penulis.....	32
2. Kategori Karya.....	33
D. Langkah Kerja.....	34
1. Pra-produksi	34
2. Produksi	34
3. Pasca-produksi	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Hasil Perancangan Konten	37
B. Alur Kerja Penyusunan <i>Copywriting</i> pada Program Weekend Deals	38
1. Pra-produksi	40
2. Produksi	43
3. Pasca-produksi	45
4. Peran <i>Copywriter</i> MyTelkomsel GTM & Growth Program.....	47
5. Penerapan AIDA dalam Penyusunan <i>Copywriting</i>	56
BAB V PENUTUP	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	62

1. Bagi PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel).....	62
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	63
3. Bagi Mahasiswa	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Performa SMS pada Program Weekend Deals	
Periode April 2026	3
Gambar 1.2 Performa WhatsApp Business pada Program Weekend Deals	
Periode April 2026	4
Gambar 3.1 Logo PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel)	29
Gambar 4.1 Logo Program Weekend Deals	37
Gambar 4.2 Alur Kerja Penyusunan <i>Copywriting</i> pada	
Program Weekend Deals	39
Gambar 4.3 Indeks Performa SMS dan WhatsApp Business	40
Gambar 4.4 Draf <i>Copywriting</i> Program Weekend Deals.....	42
Gambar 4.5 Proses <i>Review</i> dan Persetujuan Draf	44
Gambar 4.6 Finalisasi <i>Copywriting</i>	46
Gambar 4.7 Implementasi <i>Copywriting</i> pada Media	
Short Message Service (SMS)	49
Gambar 4.8 Implementasi <i>Copywriting</i> pada Media	
WhatsApp Business	50
Gambar 4.9 <i>Total Clicks</i> dan <i>Active User</i> pada	
Media SMS Bulan Mei 2026	51
Gambar 4.10 <i>Total Clicks</i> dan <i>Active User</i> pada Media	
WABA Bulan Mei 2026	52
Gambar 4.11 Perbandingan Persentase Kenaikan <i>Total Clicks</i>	
dan <i>Active Users</i> pada Program Weekend Deals	54
Gambar 4.12 Penerapan AIDA dalam <i>Copywriting</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	66
Lampiran 2 Lembar Bebas Biaya Pendidikan.....	69
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	70
Lampiran 4 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	71
Lampiran 5 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	72
Lampiran 6 Surat Penerimaan Magang.....	73
Lampiran 7 Dokumentasi Pembimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	74
Lampiran 8 Dokumentasi Pembimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	75
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan Magang	76