

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MOTIF BUNGA *LILY* DENGAN TEKNIK *DIGITAL PRINTING* UNTUK BUSANA *MODEST WEAR* PADA *BRAND APRILIA*

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana terapan



Disusun Oleh :

NUR ROSYIDA AFIA AMARI

NIM : 2290331052

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motif Bunga Lily dengan Teknik *Digital Printing* untuk Busana *Modest Wear* pada Brand Aprilia

Nama Mahasiswa : Nur Rosyida Afia Amari

NIM : 2290331052

Program Studi : Desain Mode

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 22 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Pingki Indrianti, M.Ds
NIP. 198603232015042003

Anggota 1

Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP.198402192019032006

Anggota 2

Eka Triana, S.E., M.S.Ak
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain

Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

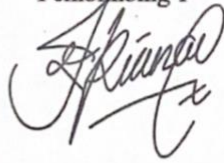
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motif Bunga Lily dengan Teknik *Digital Printing* untuk Busana *Modest Wear* pada *Brand Aprilia*

Penulis : Nur Rosyida Afia Amari
NIM : 2290331052
Program Studi : Desain Mode – D4
Jurusan : Desain

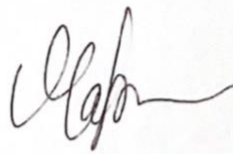
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditanda tangani di Jakarta, 29 Juni 2026.

Pembimbing 1



Eka Triana, S.E., M.S.A.k
NIP. 19840125206042001

Pembimbing 2



Rahmi An'nissa, S.Pd., M.Ds
NIP. 199206242020122016

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rina Watiy, S.Ds. M.Ds.
NIP. 198801172019032015

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nur Rosyida Afia Amari
NIM	: 2290331052
Program Studi	: Desain Mode – D4
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
“Perancangan Motif Bunga Lily dengan Teknik *Digital Printing* untuk Busana
Modest Wear pada *Brand Aprilia*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh
pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,

The image shows a yellow rectangular official stamp with a red border. Inside the stamp, there is a red Garuda emblem in the center. To the left of the emblem, the text 'KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN INOVASI' is written vertically. To the right, the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN, YOUTH, AND CULTURE' is written vertically. In the middle, the word 'METERAI' is written above 'TEMPEL'. At the bottom, a unique alphanumeric code '9FF5FAOX066841190' is printed. A handwritten signature in black ink is written across the stamp.

Nur Rosyida Afia Amari
2290331052

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Rosyida Afia Amari
NIM : 2290331052
Program Studi : Desain Mode – D4
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Motif Bunga Lily dengan Teknik Digital Printing untuk Busana *Modest Wear* pada *Brand Aprilia*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nur Rosyida Afia Amari
2290331052

ABSTRAK

Aprilia Brand has not yet established an exclusive textile motif as its visual DNA, resulting in continued reliance on patterned fabrics supplied by external vendors with inconsistent availability. This condition limits the brand's product development. This study aims to design a lily flower motif using a digital printing technique as an effort to establish the visual DNA of Aprilia Brand while simultaneously developing its modest wear collection. The study is based on the theory of modest wear development through the application of design principles, motif design using stylization, digital printing techniques, and Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) tailored to the characteristics of Aprilia Brand. This research employed a qualitative method using the Hasso Plattner Stanford Design Thinking approach, consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. The motif was designed through the visual exploration of the lily flower, representing feminine and elegant characteristics, and was subsequently applied to modest wear garments using the digital printing technique. The findings indicate that the lily motif establishes a consistent visual identity, strengthens the brand character of Aprilia Brand, and supports greater flexibility in product development. In conclusion, designing a lily flower motif using the digital printing technique successfully produced an exclusive textile motif as the visual DNA of Aprilia Brand while supporting the development of a distinctive modest wear collection that meets consumer needs.

Keywords: *Lily flower, Modest wear, digital printing*

Brand Aprilia belum memiliki motif eksklusif sebagai DNA visual produk sehingga masih bergantung pada kain bermotif dari supplier dengan ketersediaan yang tidak konsisten. Kondisi tersebut membatasi pengembangan produk pada Brand Aprilia. Penelitian ini bertujuan merancang motif bunga *lily* dengan teknik *digital printing* sebagai upaya membentuk DNA visual Brand Aprilia sekaligus mengembangkan koleksi busana *modest wear*. Penelitian ini menggunakan teori pengembangan busana *modest wear* berdasarkan prinsip desain dengan menerapkan perancangan motif melalui stilasi, teknik *digital printing*, serta *Segmentation, Targeting, and Positioning* (STP) yang disesuaikan dengan karakter Brand Aprilia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *Design Thinking Hasso Plattner Stanford* yang meliputi tahap *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Motif dirancang melalui eksplorasi visual bunga *lily* yang merepresentasikan karakter feminin dan elegan, kemudian diaplikasikan pada busana *modest wear* menggunakan teknik *digital printing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif bunga *lily* menghasilkan identitas visual yang konsisten, memperkuat karakter Brand Aprilia, serta mendukung fleksibilitas pengembangan produk. Dapat disimpulkan bahwa perancangan motif bunga *lily* dengan teknik *digital printing* mampu menghasilkan motif eksklusif sebagai DNA visual Brand Aprilia sekaligus mendukung pengembangan koleksi *modest wear* yang memiliki karakter khas dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Kata kunci: *Bunga lily, modest wear, digital printing*

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Motif Bunga *Lily* dengan Teknik *Digital Printing* untuk Busana *Modest Wear* pada *Brand Aprilia*” disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Mode, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, Tahun Akademik 2025/2026.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang motif flora menggunakan teknik *digital printing* sebagai upaya membentuk DNA visual *Brand Aprilia*, dengan tetap memperhatikan aspek fungsional, kenyamanan, serta kesesuaian dengan tren *modest fashion* masa kini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat, ucapan terimakasih kepada orang tua, dan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I, Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.pd, Sekretaris Jurusan Desain.
5. Rina Watye, S.Ds. M.Ds, Koordinator Program Studi Desain Mode.
6. Eka Triana, S.E., M.S.Ak., selaku Dosen Pembimbing I dalam Tugas Akhir Politeknik Negeri Media Kreatif
7. Rahmi An'nissa, S.Pd., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II dalam Tugas Akhir Politeknik Negeri Media Kreatif
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Irlia Aulia, pemilik Brand Aprilia yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data yang diperlukan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
10. Kepada Orang tua dan kerabat yang membantu dan mendukung penuh selama berjalannya Praktik Industri ini.

11. Teman-teman, sahabat, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, semangat, doa, dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan dan membutuhkan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di tahap selanjutnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang desain busana, serta menjadi langkah awal bagi terciptanya karya yang relevan dengan kebutuhan industri mode.

Jakarta, 22 Juli 2026



Nur Rosyida Afia Amari
NIM. 2290331052

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. <i>Ready to Wear</i>	8
B. <i>Modest Wear</i>	9
C. Komponen Desain Mode.....	12
D. Unsur Desain.....	17
E. Prinsip Desain.....	19
F. Motif	20
G. Perancangan Motif	22
H. Stilasi.....	23
I. <i>Digital Printing</i>	24
J. Ragam Hias	26
K. Pola Ragam Hias	29
L. <i>Brand Aprilia</i>	32
M. Target Market (STP).....	33
BAB III.....	35
METODE PERANCANGAN.....	35
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	35

B. Skema Perancangan.....	43
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Kajian.....	46
B. Pembahasan	85
C. Keterbatasan Kajian	111
BAB V.....	113
PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
C. Implikasi.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Ready to Wear</i>	8
Gambar 2. <i>Ready to Wear Deluxe</i>	9
Gambar 3. <i>Modest Wear</i>	10
Gambar 4. Siluet <i>A-Line</i>	11
Gambar 5. Siluet I	13
Gambar 6. Siluet T	14
Gambar 7. <i>Style Feminine Elegant</i>	15
Gambar 8. <i>Neo Romanticism Look</i>	16
Gambar 9. <i>Minimalist Look</i>	16
Gambar 10. <i>Semi-formal Look</i>	17
Gambar 11. Motif Flora dalam <i>Fashion</i>	22
Gambar 12. Stilasi Bunga <i>Lily</i>	24
Gambar 13. Ragam Hias Flora.....	27
Gambar 14. Ragam Hias Fauna	27
Gambar 15. Ragam Hias Geometris.....	28
Gambar 16. Ragam Hias Figuratif	28
Gambar 17. Pola Hiasan Berdiri	29
Gambar 18. Pola Hiasan Bergantung	30
Gambar 19. Pola Hiasan Berjalan	30
Gambar 20. Pola Hiasan Memanjat atau Menurun	31
Gambar 21. Pola Hiasan Serak	31
Gambar 22. Pola Hiasan Beranting.....	32
Gambar 23. Logo Brand Aprilia	32
Gambar 24. Koleksi Aprilia saat ini.....	33
Gambar 25. <i>The Design Thinking Process Model at HPI D-School</i> [7].....	35
Gambar 26. Skema Perancangan.....	44
Gambar 27. Bagan Konsep Desain	55
Gambar 28. <i>Moodboard</i>	56
Gambar 29. 30 Sketsa Kasar	81
Gambar 30. Desain Alternatif 1–10	82
Gambar 31. Desain Alternatif 11–20	82
Gambar 32. Desain Alternatif 21–30	83
Gambar 33. 10 Desain Terpilih.....	83
Gambar 34. 5 Desain Terpilih.....	84
Gambar 35. Pola Dasar Desain 1 Skala 1:10	86
Gambar 36. Merubah Pola Desain <i>Outer</i> Abaya 1 Skala 1:10	86
Gambar 37. Merubah Pola Desain <i>Inner</i> 1 Skala 1:10.....	86
Gambar 38. Penempatan Pola Desain 1 <i>Outer</i> pada Bahan	87

Gambar 39. Penempatan Pola Desain 1 <i>Inner</i> pada Bahan.....	87
Gambar 40. Foto Produk Desain 1	90
Gambar 41. Pola Dasar Desain 2 Skala 1:10	91
Gambar 42. Merubah Pola Desain <i>Outer</i> Abaya 2 Skala 1:10	91
Gambar 43. Merubah Pola Desain <i>Inner</i> 2 Skala 1:10.....	91
Gambar 44. Penempatan Pola Desain 2 <i>Outer</i> pada Bahan	92
Gambar 45. Penempatan Pola Desain 2 <i>Inner</i> pada Bahan.....	92
Gambar 46. Foto Produk Desain 2	94
Gambar 47. Pola Dasar Desain 3 Skala 1:10	95
Gambar 48. Merubah Pola Desain <i>Outer</i> Abaya 3 Skala 1:10	96
Gambar 49. Merubah Pola Desain <i>Inner</i> 3 Skala 1:10.....	96
Gambar 50. Penempatan Pola Desain 3 <i>Outer</i> pada Bahan	96
Gambar 51. Penempatan Pola Desain 3 <i>Inner</i> pada Bahan.....	97
Gambar 52. Foto Produk Desain 3	99
Gambar 53. Pola Dasar Desain 4 Skala 1:10	101
Gambar 54. Merubah Pola Desain <i>Outer</i> 4 Skala 1:10.....	101
Gambar 55. Merubah Pola Desain <i>Inner</i> 4 Skala 1:10.....	101
Gambar 56. Penempatan Pola Desain 4 <i>Outer</i> pada Bahan	102
Gambar 57. Penempatan Pola Desain 4 <i>Inner</i> pada Bahan.....	102
Gambar 58. Foto Produk Desain 4.....	105
Gambar 59. Pola Dasar Desain 5 Skala 1:10	106
Gambar 60. Merubah Pola Desain 5 <i>Outer</i> Abaya Skala 1:10	106
Gambar 61. Merubah Pola Desain <i>Inner</i> 5 Skala 1:10.....	106
Gambar 62. Penempatan Pola Desain 5 <i>Outer</i> Abaya pada Bahan.....	107
Gambar 63. Penempatan Pola Desain 5 <i>Inner</i> pada Bahan.....	107
Gambar 64. Foto Produk Desain 5	110
Gambar 65. Test User Wanita Dewasa Usia 25–30 Tahun.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Eksplorasi Motif Bunga <i>Lily</i> 1	57
Tabel 2. Analisis 10 Alternatif Motif Ukuran 100x75cm	65
Tabel 3. Motif Terpilih ukuran 150×100 cm	79
Tabel 4. Analisis Desain 1	85
Tabel 5. Rancangan Harga <i>Outer</i> Desain 1	87
Tabel 6. Rancangan Harga <i>Inner</i> Desain 1	88
Tabel 7. Analisis Desain 2	90
Tabel 8. Rancangan Harga <i>Outer</i>	92
Tabel 9. Rancangan Harga <i>Inner</i>	93
Tabel 10. Analisis Desain 3	95
Tabel 11. Rancangan Harga <i>Outer</i> Desain 3	96
Tabel 12. Rancangan Harga <i>Inner</i> Desain 3	97
Tabel 13. Analisis Desain 4	100
Tabel 14. Rancangan Harga <i>Outer</i> Abaya Desain 4	102
Tabel 15. Rancangan Harga <i>Inner</i> Desain 4	103
Tabel 16. Analisis Desain 5	105
Tabel 17. Rancangan Harga <i>Outer</i> Abaya Desain 5	107
Tabel 18. Rancangan Harga <i>Inner</i> Desain 5	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	120
Lampiran 2. Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	121
Lampiran 3. Berita Acara Uji Proposal Akhir	122
Lampiran 4. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	124
Lampiran 5. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	125
Lampiran 6. Berita Acara Preview I Tugas Akhir	132
Lampiran 7. Berita Acara Preview II Tugas Akhir	134
Lampiran 8. Berita Acara Uji Kelayakan.....	137
Lampiran 9. Berita Acara Wawancara	143
Lampiran 10. Hasil Kuesioner	146
Lampiran 11. <i>Six Thinking Hats</i>	148
Lampiran 12. <i>Benchmarking</i>	149
Lampiran 13. <i>Design Brief</i>	152
Lampiran 14. User Persona	153
Lampiran 15. <i>Techpack</i>	154
Lampiran 16. Daftar Ukuran	156
Lampiran 17. Langkah Kerja Menjahit.....	157
Lampiran 18. Cek Plagiarisme.....	159