

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN TIKTOK
PADA AKUN @VANTIQ.AUTOCARE
UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT**

Di ajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh
AMALIA RAHMA GUNADI
NIM: 2370404014**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN
@VANTIQ.AUTOCARE UNTUK
MENINGKATKAN ENGAGEMENT

Penulis : Amalia Rahma Gunadi

NIM : 2370404014

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji

Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin,
tanggal 20 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,


Putri Surya Campaka, S.Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

Anggota 1


Dhiyaa Thurfah Ilia, S.P., M.Si
NIP. 199709112025062014

Anggota 2


Rona Agustin, M.I.Kom
NIP. 199408182025062007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi


Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M
NIP. 1997106062006041001

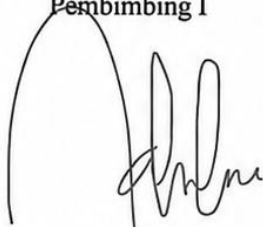
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Amalia Rahma Gunadi
NIM : 2370404014
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Nurul Akmalia, M.Med.Kom.
NIP. 199102282019032015

Pembimbing II



Rona Agustin M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Rahma Guandi
NIM : 2370404014
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN @VANTIQ.AUTOCARE UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,


Amalia Rahma Guandi
NIM : 2370404014

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Rahma Guandi
NIM : 2370404014
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN @VANTIQ.AUTOCARE UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT merupakan karya asli yang saya susun sendiri, belum pernah dibuat maupun diajukan oleh pihak lain, serta bebas dari unsur plagiarisme.

Saya juga memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif kepada Politeknik Negeri Media Kreatif untuk menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, serta memublikasikan Tugas Akhir ini untuk kepentingan akademik. Pemberian hak tersebut dilakukan dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan pemegang Hak Cipta atas karya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Amalia Rahma Guandi

NIM: 2370404014

ABSTRACT

TikTok is one of the digital marketing communication platforms widely used by companies to increase engagement through attractive content that aligns with audience characteristics. This Final Project aims to describe the process of creating TikTok content on the @vantiq.autocare account to increase engagement. The methods used in this project include observation, interviews, and literature review, while the content creation process consists of pre-production, production, and post-production stages by implementing a content plan, various content types, copywriting, and the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, and Share) model. The results show that these strategies improved the quality of message delivery and audience engagement. This is evidenced by an average Engagement Rate increase of 187.85% after implementing AISAS-based content compared to the period before its implementation. Therefore, the implementation of a content plan, copywriting, and the AISAS model proved to be effective in increasing engagement on the @vantiq.autocare TikTok account.

Keywords: *TikTok, Digital Marketing Communication, Content Plan, Copywriting, AISAS, Engagement.*

ABSTRAK

TikTok merupakan salah satu platform komunikasi pemasaran digital yang dimanfaatkan perusahaan untuk meningkatkan *engagement* melalui penyampaian konten yang menarik dan sesuai dengan karakteristik audiens. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan konten TikTok pada akun @vantiq.autocare dalam meningkatkan *engagement*. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka, sedangkan proses pembuatan konten dilakukan melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan menerapkan *content plan*, variasi jenis konten, *copywriting*, dan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, dan Share*). Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa strategi tersebut mampu meningkatkan kualitas penyampaian pesan dan keterlibatan audiens. Hal ini dibuktikan dengan adanya peningkatan rata-rata *Engagement Rate* sebesar 187,85% setelah penerapan konten berbasis AISAS dibandingkan sebelum penerapan. Dengan demikian, penerapan *content plan*, *copywriting*, dan model AISAS terbukti efektif dalam meningkatkan *engagement* pada akun TikTok @vantiq.autocare.

Kata Kunci: *TikTok, Komunikasi Pemasaran Digital, Content Plan, Copywriting, AISAS, Engagement.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai Content Creator yang bertanggung jawab dalam proses perencanaan, pembuatan, pengolahan, hingga publikasi konten TikTok pada akun @vantiq.autocare untuk meningkatkan engagement audiens. Berdasarkan kegiatan tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul *Pembuatan Konten TikTok Akun @vantiq.autocare untuk Meningkatkan Engagement*.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom., Pembimbing Tugas Akhir I
8. Rona Agustin, M.I.Kom., Pembimbing Tugas akhir II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Jihan, Shabira, Bagas dan Faiq yang senantiasa membantu, memberikan dukungan, serta menemani penulis dalam

menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

12. Teman-teman Program Studi Periklanan Angkatan 2023 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan inspirasi, kerja sama, dan berbagai pengalaman berharga kepada penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini.

Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Amalia Rahma Gunadi

NIM. 2370404014

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS & BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi Pemasaran Digital	9
B. Media Sosial dalam Komunikasi Pemasaran Digital.....	10
C. TikTok sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital	11
D. Pembuatan Konten.....	15
E. Engagement	23
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data Objek Penulisan	26
B. Teknik Pengumpulan Data	30
C. Ruang Lingkup	33
D. Ide Kreatif.....	36

E. Langkah Kerja	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Akun TikTok @vantiq.autocare	39
B. Analisis Kondisi Akun @vantiq.autocare Sebelum Intervensi Periode Oktober 2025 – Januari 2026.....	41
C. Strategi Pembuatan Konten TikTok	48
D. Implementasi Model AISAS pada Konten TikTok @vantiq.autocare	53
E. Analisis Hasil Konten Berdasarkan Model AISAS	56
BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Target Audience VANTIQ Autocare.....	19
Gambar 2 Model AISAS.....	22
Gambar 3 Logo VANTIQ Autocare.....	26
Gambar 4 Struktur Perusahaan.....	29
Gambar 5 Tampilan Akun TikTok @vantiq.autocare.....	37
Gambar 6 Tanggal Akun TikTok dibuat.....	38
Gambar 7 Akun pada Periode Oktober 2025-Januari 2026.....	39
Gambar 8 Konten Sebelumnya.....	40
Gambar 9 File Copywriting.....	49
Gambar 10 Content Plan VANTIQ Autocare.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tahapan AISAS & Hasil Analisis pada Akun Sebelumnya.....	43
Tabel 2 Jenis Konten/Content Pillar.....	47
Tabel 3 Penerapan Konten pada AISAS.....	52
Tabel 4 Penerapan Konten sebelum Menggunakan AISAS.....	55
Tabel 5 Penerapan Konten setelah Menggunakan AISAS.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	68
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	71
Lampiran 3 Sertifikat Magang	73
Lampiran 4 Cek Plagiarisme	74
Lampiran 5 Sertifikat Kompetensi	75
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan	76
Lampiran 7 Hasil Karya	77
Lampiran 8 Dokumentasi Magang	78
Lampiran 9 Dokumentasi Sidang Akhir	79