

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEPATU KULIT
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND* FLAVIO BOSTON
CAKUNG JAKARTA

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya Diploma III Politeknik Negeri Media Kreatif**



DISUSUN OLEH :
MUHAMMAD KAYIS TARMUN

2390442104

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

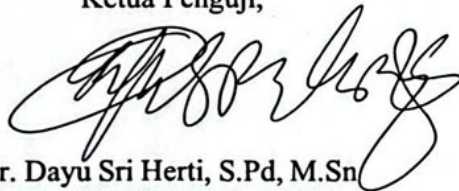
2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog Produk Sepatu Kulit
Sebagai Media Promosi Untuk *Brand* Flavio Boston
Cakung Jakarta
Penulis : Muhammad Kayis Tarmun
NIM : 2390442104
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

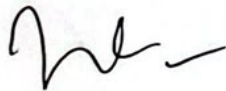
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 14 Juli 2026

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Ogie Urvil M.Si

Anggota 2



Syifa Dwi Kurnia, M.Ds
NIP. 199801072024062004

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Yusuf Nurraehman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

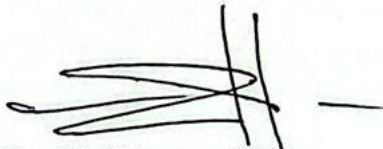
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Kayis Tarmun
NIM : 2390442104
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*....., *23 JUN - 2026*....

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP.196611271994031001

Pembimbing II



Sifa Sultanika, M.Sn.
NIP. 199406252022032017

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Kayis Tarmun
NIM	: 2390442104
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Buku Katalog Produk Sepatu Kulit Sebagai Media Promosi Untuk Brand Flavio Boston Cakung Jakarta adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta (Rabu, 29 Juli - 2026)

Yang menyatakan,



Muhammad Kayis Tarmun
NIM: 2390442104

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kayis Tarmun
NIM : 2390442104
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Buku Katalog Produk Sepatu Kulit Sebagai Media Promosi Untuk Brand Flavio Boston Cakung Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta (Rabu, 29 Juli - 2026)

Yang menyatakan,



Muhammad Kayis Tarmun
NIIM: 2390442104

ABSTRACT

The development of the fashion industry, especially in leather shoe products, demands promotional media that can convey information effectively and attractively. Flavio Boston as a local leather shoe brand requires promotional media that can introduce products while strengthening the brand's visual identity. Therefore, this design aims to design a catalog book as a promotional media and introduction of Flavio Boston products and apply consistent graphic design elements to strengthen the brand identity. The methods used in this design include observation, interviews, library research, and surveys to obtain relevant data regarding client needs and target audience preferences. The design process is carried out through concept development, moodboard creation, storyline, product photography, and the application of layout, typography, color, and photography that are adjusted to the brand's character. The result of the design is a leather shoe product catalog book that presents the brand's history, product collections, material information, production processes, and other supporting information with a minimalist, elegant, and informative visual display. This catalog book is expected to be an effective promotional media to introduce products, enhance professional image, and strengthen Flavio Boston's visual identity in the eyes of consumers and potential business partners.

Keywords: *Catalog Book, Product, Promotion, Leather Shoe, Flavio Bostons, Cakung Jakarta*

ABSTRAK

Perkembangan industri fashion, khususnya pada produk sepatu kulit, menuntut adanya media promosi yang mampu menyampaikan informasi secara efektif dan menarik. Flavio Boston sebagai brand sepatu kulit lokal memerlukan media promosi yang dapat memperkenalkan produk sekaligus memperkuat identitas visual merek. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk merancang buku katalog sebagai media promosi dan pengenalan produk Flavio Boston serta menerapkan elemen-elemen desain grafis yang konsisten guna memperkuat identitas merek. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan survei untuk memperoleh data yang relevan mengenai kebutuhan klien dan preferensi target audiens. Proses perancangan dilakukan melalui penyusunan konsep, pembuatan moodboard, storyline, fotografi produk, serta penerapan layout, tipografi, warna, dan fotografi yang disesuaikan dengan karakter brand. Hasil perancangan berupa buku katalog produk sepatu kulit yang menyajikan sejarah

brand, koleksi produk, informasi material, proses produksi, serta informasi pendukung lainnya dengan tampilan visual yang minimalis, elegan, dan informatif. Buku katalog ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif untuk memperkenalkan produk, meningkatkan citra profesional, serta memperkuat identitas visual Flavio Boston di mata konsumen maupun calon mitra bisnis.

Kata Kunci: Buku Katalog, Produk, Promosi, Sepatu Kulit, Flavio Boston, Cakung Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta kekuatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Buku Katalog Produk Sepatu Kulit Sebagai Media Promosi Untuk *Brand* Flavio Boston Cakung Jakarta" dengan baik. Proposal Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif. Proposal ini berisi rancangan perancangan informasi produk berupa buku katalog yang bertujuan untuk memperkenalkan produk sepatu Flavio Boston.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Yusuf Nurrachman S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

7. Drs. Hari Purnomo,M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan nasihat serta saran mendukung selama proses perancangan karya.
8. Sifa Sultanika M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Para dosen, staf Jurusan Desain Grafis, serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pelayanan, bimbingan, dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan
10. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, semangat, serta dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman DEGRADIA 16 atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan proposal ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pengembangan ilmu di bidang desain grafis.

Jakarta, 29 Juli 2026



Muhammad Kayis Tarmun
NIM. 2390442104

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	x
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data Objek Karya.....	17
B. Media Pendukung	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	22
D. Ruang Lingkup.....	24
E. Langkah Kerja.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Pra Produksi	29
B. Tahap Produksi.....	35

C.	Hasil Karya.....	38
BAB V PENUTUP		70
A.	Simpulan	70
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Sepatu Kulit.....	2
Gambar 2.1 Buku Katalog	14
Gambar 3.1 Logo Flavio Boston	17
Gambar 3.2 Maps Flavio Boston.....	17
Gambar 3.3 Gedung Flavio Boston	18
Gambar 3.4 Produk Sepatu Kulit.....	22
Gambar 3.5 Produk Sepatu Kulit.....	23
Gambar 3.6 Logo Adobe Photoshop Logo	26
Gambar 3.7 <i>Logo Adobe Illustrator</i>	27
Gambar 3.8 <i>Microsoft Office Word</i>	27
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i>	30
Gambar 4.2 <i>Moodboards</i>	31
Gambar 4.3 <i>Sketsa</i>	34
Gambar 4.4 Proses foto	35
Gambar 4.5 Penggunaan Tipografi.....	36
Gambar 4.6 Proses Pengerjaan Desain	38
Gambar 4.7 Desain Cover	39
Gambar 4.8 Desain Cover Dalam.....	40
Gambar 4.9 <i>History</i> Flavio Boston.....	42
Gambar 4.10 Desain Nilai-nilai Flavio Boston	42
Gambar 4.11 Halaman <i>Table of Content</i>	43
Gambar 4.12 Desain Halaman Sepatu Razor	44
Gambar 4.13 Desain Halaman Sepatu Exodus Ch.	45
Gambar 4.14 Desain Halaman Sepatu Mario	45
Gambar 4.14 Desain Halaman Sepatu Florenz.....	46
Gambar 4.15 Desain Halaman Sepatu Porto	47
Gambar 4.16 Desain Halaman Konten Boots.....	48
Gambar 4.17 Desain Halaman Sepatu Legion	49
Gambar 4.18 Desain Halaman Koleksi Boots.....	50
Gambar 4.19 Desain Halaman Koleksi Chelsea.....	51
Gambar 4.20 Desain Halaman Lifestyle Konten.....	52
Gambar 4.21 Desain Halaman Sepatu Formal	52
<u>Gambar 4.22 Desain Halaman Koleksi Formal dan Informasi Sepatu</u>	<u>53</u>
<u>Gambar 4.23 Desain Halaman Koleksi Loafers dan Informasi Material</u>	<u>54</u>
Gambar 4.24 Desain Halaman Sepatu Vholix.....	55
Gambar 4.25 Desain Halaman Koleksi <i>Loafer</i>	56
Gambar 4.26 Desain Halaman Koleksi Casual dan Informasi Produk	56
Gambar 4.27 Desain Halaman Koleksi Casual	57
Gambar 4.28 Desain Halalaman Toko dan Kontak.....	58
Gambar 4.29 Desain Halalaman Contoh Kulit Sepatu	59
Gambar 4.30 Desain <i>Leather Patch</i>	60
Gambar 4.31 Desain Desain Kartu Nama	61
Gambar 4.32 Desain Desain <i>Totebag</i>	62
Gambar 4.33 Desain Kain <i>Microfiber</i>	63

Gambar 4.34 Desain <i>T-shirt</i>	64
Gambar 4.35 Desain <i>Poster</i>	65
Gambar 4.36 Desain <i>Stiker</i>	66
Gambar 4.37 Desain <i>Brosur</i>	67
Gambar 4.38 Desain <i>X-Banner</i>	68
Gambar 4.39 Desain <i>Hang tag</i>	69
Gambar 1 <i>Table survei</i>	77
Gambar 2 <i>Table survei</i>	77
Gambar 3 <i>Table survei</i>	77
Gambar 4 <i>Table survei</i>	78
Gambar 5 <i>Table survei</i>	78
Gambar 6 <i>Table survei</i>	78
Gambar 7 <i>Table survei</i>	79
Gambar 8 <i>Table survei</i>	79
Gambar 9 <i>Table survei</i>	79
Gambar 10 Desain <i>Cover</i>	80
Gambar 11 <i>Cover Dalam</i>	80
Gambar 12 <i>Halaman 1-2</i>	80
Gambar 13 <i>Halaman 3-4</i>	81
Gambar 14 <i>Halaman 5-6</i>	81
Gambar 15 <i>Halaman 7-8</i>	81
Gambar 16 <i>Halaman 9-10</i>	82
Gambar 17 <i>Halaman 11-12</i>	82
Gambar 18 <i>Halaman 13-14</i>	82
Gambar 19 <i>Halaman 15-16</i>	83
Gambar 20 <i>Halaman 17-18</i>	83
Gambar 21 <i>Halaman 19-20</i>	83
Gambar 22 <i>Halaman 21-22</i>	84
Gambar 23 <i>Halaman 23-24</i>	84
Gambar 24 <i>Halaman 25-26</i>	84
Gambar 25 <i>Halaman 27-28</i>	85
Gambar 26 <i>Halaman 29-30</i>	85
Gambar 27 <i>Halaman 31-32</i>	85
Gambar 28 <i>Halaman 33-34</i>	86
Gambar 29 <i>Halaman 35-36</i>	86
Gambar 30 <i>Halaman 37-38</i>	86
Gambar 31 <i>Halaman 39-40</i>	87
Gambar 32 <i>Halaman 41-42</i>	87
Gambar 33 <i>Halaman 43-44</i>	87
Gambar 34 <i>Dokumentasi Pesan</i>	88
Gambar 35 <i>Dokumentasi Sidang</i>	88
Gambar 36 <i>Dokumentasi Sidang</i>	89
Gambar 37 <i>Dokumentasi Penyerahan Karya</i>	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Storyline</i> Halaman	32
--	----