

LAPORAN TUGAS AKHIR

***REDESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN LUXXONA WORKSHOP**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya (D3)



Disusun oleh :

NAUFAL GITARA NUR INSAN

NIM : 2390442123

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

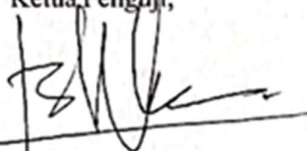
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : REDESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN LUXXONA WORKSHOP
Penulis : Naufal Gitara Nur Insan
NIM : 2390442123
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 7 Juli 2026

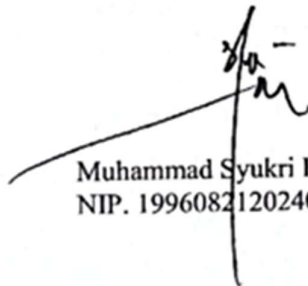
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds
NIP. 199608212024061001

Anggota 2



Marventyo Amala, M.Sn
NIP. 199103072020121009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

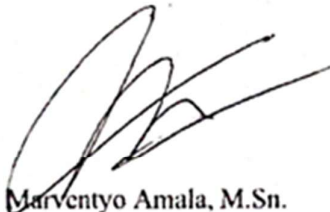
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Redesign Website Company Profile sebagai Media Pemasaran
Luxxona Workshop
Penulis : Naufal Gitara Nur Insan
NIM : 2390442123
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jember* 11 Juni 2026

Pembimbing I



Marventyo Amala, M.Sn.
NIP.199103072020121009

Pembimbing II



Syifa Dwi Kumia, M.Ds.
NIP. 199801072024062004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Gitara Nur Insan
NIM : 2390442123
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
REDESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
LUXXONA WORKSHOP
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026



Naufal Gitara Nur Insan
NIM: 2390442123

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Gitara Nur Insan
NIM : 2390442123
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

REDESIGN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN LUXXONA WORKSHOP beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026
Yang menyatakan,



Naufal Gitara Nur Insan
NIM: 2390442123

ABSTRAK

Luxxona Workshop merupakan perusahaan yang bergerak di bidang fabrikasi produk berbahan metal dan kaca dengan layanan pembuatan produk secara kustom. Website perusahaan yang digunakan sebelumnya belum optimal dari segi fungsi, tampilan visual, dan penyampaian informasi sehingga kurang efektif sebagai media pemasaran. Tugas akhir ini bertujuan merancang ulang website company profile Luxxona Workshop agar lebih fungsional, informatif, dan menarik. Perancangan dilakukan menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi pustaka, kemudian melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi hingga diimplementasikan menggunakan platform Framer. Hasil perancangan berupa website dengan struktur informasi yang lebih terorganisir, navigasi yang jelas, tampilan visual yang profesional, serta responsif pada berbagai perangkat. Website ini diharapkan mampu meningkatkan kualitas penyampaian informasi, memperkuat citra perusahaan, dan mendukung pemasaran digital Luxxona Workshop secara lebih efektif.

Kata kunci: *redesign website, company profile, pemasaran digital, desain grafis, Luxxona Workshop*

Luxxona Workshop specializes in the fabrication of metal and glass products, offering custom manufacturing services. The company's previous website was suboptimal in terms of functionality, visual design, and information delivery, rendering it ineffective as a marketing tool. This final project aims to redesign the Luxxona Workshop company profile website to make it more functional, informative, and engaging. The design process involved data collection—comprising interviews, observations, and literature reviews—followed by pre-production, production, and post-production phases, culminating in implementation using the Framer platform. The resulting website features a well-organized information structure, clear navigation, a professional visual design, and responsiveness across various devices. The website is expected to enhance the quality of information delivery, strengthen the company's image, and more effectively support Luxxona Workshop's digital marketing efforts.

Keywords: *website redesign, company profile, digital marketing, graphic design, Luxxona Workshop*

PRAKATA

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya dalam menyusun laporan tugas akhir ini. Laporan tugas akhir ini merupakan suatu kewajiban yang harus dipenuhi sebagai bagian dari penyelesaian tugas dalam kegiatan perkuliahan.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan penuh atas tugas akhir perancangan *website company profile* sebagai media pemasaran untuk Luxxona Workshop. Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang - orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Yusuf Nurrachman, ST., M.M.S.I., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
5. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
6. Marventyo Amala, M.Sn., selaku Pembimbing 1 penulis.
7. Syifa Dwi Kurnia, M.Ds., selaku Pembimbing 2 penulis.
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Bu Mirahwati selaku Co-Founder Luxxona Workshop atas izin menjadikan Luxxona Workshop sebagai objek penelitian dalam perancangan ini.
10. Kenny Sandra Kirana selaku Drafter & Admin Luxxona Workshop atas dukungan, serta kesediaannya menjadi narasumber dalam perancangan ini.
11. Teman-teman Degradia 16 yang memberikan motivasi, dan bantuan dalam hal apapun.
12. Kedua orang tua yang selalu mendukung semua kebutuhan penulis dalam menjalani tugas akhir.
13. Semua teman-teman Praktik Industri di Bienti Media yang telah mendukung dan menyemangati dalam membuat perancangan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 7 Juli 2026



Naufal Gitara Nur Insan
NIM 2390442123

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang	15
B. Identifikasi Masalah	20
C. Batasan Masalah.....	21
D. Rumusan Masalah	21
E. Tujuan Penulisan	21
F. Manfaat Penulisan	22
1. Manfaat Teoretis	22
2. Manfaat Praktis	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Teori Umum	24
1. <i>Redesign</i>	24
2. <i>Pemasaran</i>	27
B. Teori Khusus	31
1. <i>Desain Grafis</i>	31
2. <i>Company Profile</i>	39
3. <i>Website</i>	41
4. <i>Website Company Profile</i>	44
BAB III METODE PELAKSANAAN	47
A. Data dan Objek Penulisan	47

1. Objek Penulisan atau Klien.....	47
2. Objek Karya	48
3. Spesifikasi Karya	48
4. Media Pendukung	48
B. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Wawancara.....	49
2. Observasi.....	50
3. Studi Pustaka.....	50
C. Ruang Lingkup.....	51
1. Peran Penulis.....	51
2. Kategori Karya.....	51
3. Ide Kreatif	51
D. Langkah Kerja.....	52
1. Pra-produksi (Persiapan).....	52
2. Produksi (Pelaksanaan)	53
3. Pasca-produksi (Evaluasi).....	53
BAB IV PEMBAHASAN	54
A. Pra-Produksi.....	54
1. Membuat Moodboard.....	54
2. <i>Wireframe</i>	55
3. Pengumpulan Aset	55
4. Penyuntingan Aset	56
B. Produksi	57
1. <i>Header, CTA dan Footer</i>	57
2. Halaman Beranda atau <i>Homepage</i>	59
3. Halaman Tentang Kami	63
4. Halaman Divisi (Besi dan <i>Stainless</i> , Alumunium dan Kaca, Aksesori Interior)	68
5. Halaman Detail Produk.....	69
6. Halaman Kontak.....	70
C. Pasca Produksi	72
1. Publikasi.....	72

2. Media Pendukung	73
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
1. Saran Bagi Penulis	81
2. Saran Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	81
3. Saran Bagi Luxxona Workshop	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komponen desain: titik	33
Gambar 2 Komponen desain: garis	33
Gambar 3 Ilustrasi bentuk-bentuk geometris	34
Gambar 4 Pohon warna dan Lingkaran warna	34
Gambar 5 Warna pigmen dan Warna cahaya	35
Gambar 6 Simetris dan Asimetris	36
Gambar 7 Proporsi <i>golden ratio</i>	36
Gambar 8 <i>Vitruvian Man</i> karya Leonardo Da Vinci	37
Gambar 9 <i>Logo Luxxona Workshop</i>	47
Gambar 10 <i>Moodboard</i>	54
Gambar 11 <i>Wireframe</i>	55
Gambar 12 <i>Google Drive Asset Luxxona</i>	56
Gambar 13 Proses Penyuntingan <i>Asset</i>	57
Gambar 14 <i>Bar Navigasi dan Menu Navigasi</i>	58
Gambar 15 <i>Footer</i>	58
Gambar 16 <i>Footer</i>	59
Gambar 17 Hasil <i>Hero Section</i>	60
Gambar 18 Penjelasan Singkat Tentang Bidang Perusahaan	60
Gambar 19 Kilasan Tentang Kami	61
Gambar 20 Kilasan Alumunium dan Kaca	61
Gambar 21 Kilasan Besi dan <i>Stainless</i>	62
Gambar 22 Kilasan Aksesoris Interior	62
Gambar 23 Proses Kerja Perusahaan	63
Gambar 24 <i>Section FAQ</i>	63
Gambar 25 Judul halaman Tentang Kami	64
Gambar 26 Kalimat <i>opening</i> Tentang Kami	64
Gambar 27 Prinsip Perusahaan	65
Gambar 28 Sejarah Perusahaan	65
Gambar 29 <i>Slideshow</i> Produk Luxxona	66
Gambar 30 Klien Luxxona	66
Gambar 31 Proses Kerja Perusahaan	67
Gambar 32 Kilasan Besi dan <i>Stainless</i> di halaman Tentang Kami	67
Gambar 33 <i>Section FAQ</i> di halaman Tentang Kami	68
Gambar 34 Judul Halaman	68
Gambar 35 Tampilan produk yang tersedia	69
Gambar 36 <i>Section FAQ</i> di halaman Divisi	69
Gambar 37 Judul Produk	70
Gambar 38 Detail Produk	70
Gambar 39 Judul Halaman Kontak	71
Gambar 40 <i>Form</i> halaman Kontak	71

Gambar 41 Kontak Kantor Pusat	72
Gambar 42 Fitur <i>publish</i> dengan <i>free domain</i> dari <i>Framer</i>	72
Gambar 43 <i>Setting free domain Framer</i>	73
Gambar 44 Brosur	74
Gambar 45 <i>Flyer</i>	74
Gambar 46 <i>Business Card</i>	75
Gambar 47 <i>x-Banner</i>	76
Gambar 48 <i>Notebook</i>	77
Gambar 49 <i>Lanyard</i>	77
Gambar 50 Kalender	78
Gambar 51 <i>Totebag</i>	78
Gambar 52 <i>Mug</i>	79
Gambar 53 Pena	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Biodata.....	
Lampiran Wawancara.....	