

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SISTEM IDENTITAS VISUAL INSTAGRAM AGROASTERY DENGAN PERSPEKTIF GRAFIKA UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND*

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
untuk mendapat gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

ALIYYAH DWI NOVITA

2390444006

**PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SISTEM IDENTITAS VISUAL INSTAGRAM AGROASTERY DENGAN PERSPEKTIF GRAFIKA UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND*

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
untuk mendapat gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

ALIYYAH DWI NOVITA

2390444006

**PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Sistem Identitas Visual Agroastery Dengan
Perspektif Grafika Untuk Memperkuat Citra *Brand*
Penulis : Aliyyah Dwi Novita
Nim : 2390444006
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknologi Industri

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan tim penguji Tugas akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari ini Kamis Tanggal 6 Juli 2026, yang berjudul “Perancangan Sistem Identitas Visual Agroastery Dengan Perspektif Grafika Untuk Memperkuat Citra *Brand*”

Disahkan Oleh,
Ketua Penguji



Elviana, S.TP., M.Si.

NIP: 198704242019032016

Penguji 1



Aziati Ridha Khairi S.T., M.T

NIP: 199607162025062004

Penguji 2



Yessy Yerta Situngkir, S.T., M.M.

NIP: 198501262019032007

Mengetahui

Ketua Jurusan Teknik Grafika



Habibi Saputroso, S.T., M.T.

NIP. 19850728282019031007

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN SISTEM IDENTITAS VISUAL INSTAGRAM
AGROASTERY DENGAN PRESPEKTIF GRAFIKA UNTUK MEMPERKUAT
CITRA BRAND

Penulis : Aliyyah Dwi Novita
Nim : 2390444006
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknologi Industri

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan tim penguji

Tugas akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari ini Jakarta, 8 Juli 2026

Pembimbing 1



Yessy Yerta Situngkir, ST.,MM
NIP. 198501262019032007

Pembimbing 2



Mohammad Cipto Sugiono S.T.,M.T
NIP. 199305052025061003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Meisi Riina, S.Kp.G.,M.P.H
NIP. 199105192019032021

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliyyah Dwi Novita
NIM : 2390444006
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Industri
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN SISTEM
IDENTITAS VISUAL INSTAGRAM AGROASTERY DENGAN PRESPEKTIF GRAFIKA UNTUK
MEMPERKUAT CITRA BRAND

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.
Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 8 Juli 2026

Yang menyatakan



Aliyyah Dwi Novita
NIM 2390444006

PENYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliyyah Dwi Novita
NIM : 2390444006
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknologi Industri
Tahun akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PERANCANGAN SISTEM IDENTITAS VISUAL INSTAGRAM AGROASTERY DENGAN PRESPEKTIF GRAFIKA UNTUK MEMPERKUAT CITRA BRAND**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Aliyyah Dwi Novita

NIM: 2390444006

ABSTRACT

Instagram is one of the digital communication media that plays an important role in building a brand image. However, Agroastery's Instagram content did not yet have a consistent visual identity system, resulting in inconsistent visual appearances across posts and an inability to optimally reflect the brand's character. Therefore, this final project aims to design an Instagram visual identity system for Agroastery from a graphic arts perspective to strengthen its brand image. The method used was Design Thinking, consisting of the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The design resulted in a visual identity system covering standards for color, typography, layout, visual hierarchy, and digital content production, compiled into a visual content guideline. The design was evaluated using a questionnaire completed by six internal Agroastery respondents. The evaluation results showed that the implementation of graphic elements achieved a Very Good category, with an average score of 4.67 for typography and layout, and 4.33 for color and visual hierarchy. These findings indicate that the designed visual identity system is capable of improving the consistency of visual communication and strengthening Agroastery's brand image on Instagram.

Keywords: *Visual Identity System, Instagram, Graphic Arts, Design Thinking, Brand Image.*

Instagram merupakan salah satu media komunikasi digital yang berperan penting dalam membangun citra suatu *brand*. Namun, konten Instagram Agroastery belum memiliki sistem identitas visual yang konsisten sehingga tampilan visual antarunggahan masih beragam dan belum mencerminkan karakter brand secara optimal. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan merancang sistem identitas visual Instagram Agroastery dengan perspektif grafika untuk memperkuat citra brand. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang meliputi tahapan *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test*. Hasil perancangan berupa sistem identitas visual yang mencakup standar penggunaan warna, tipografi, *layout*, hierarki visual, serta standar produksi konten digital yang disusun dalam bentuk panduan konten visual (*visual guideline*). Evaluasi dilakukan menggunakan kuesioner kepada enam responden dari pihak internal Agroastery. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa penerapan elemen grafika memperoleh kategori Sangat Baik, dengan nilai rata-rata 4,67 pada aspek tipografi dan *layout* serta 4,33 pada aspek warna dan hierarki visual. Berdasarkan hasil tersebut, sistem identitas visual yang dirancang dinilai mampu meningkatkan konsistensi komunikasi visual serta memperkuat citra *brand* Agroastery pada media Instagram.

Kata Kunci: Sistem Identitas Visual, Instagram, Grafika, *Design Thinking*, Citra Brand.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 yang diselenggarakan oleh program studi Teknik Grafika di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Tugas Akhir ini tidak akan diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T, M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Ir Cholid Mawardi S.Kom. M.T. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Habibi Santoso, S. T., M.T Ketua Jurusan Teknologi Industri Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Supardianningsih, S.Pd., M.Sc. Sekretaris Jurusan Teknik Grafika
5. Meisi Riana, S.Kp.G.,M.P.H selaku Koordinator Program Studi Teknik grafika.
6. Yessy Yerta Situngkir, ST., MM selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta masukan selama proses penulisan berlangsung
7. Mohammad Cipto Sugiono, S.T., M.T selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta masukan selama proses penulisan berlangsung
8. Seluruh Dosen Jurusan Teknologi Industri Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan dan dukungannya selama proses praktik industri hingga menyelesaikan praktik industri.
9. Bapak Muhammad Rizky Pane. selaku mentor selama di AGROASTERY yang telah memfasilitasi penulis dalam mengembangkan pemahaman terkait AGROASTERY.
10. Keluarga penulis, terutama ibu, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat selama proses penulisan Tugas Akhir ini.

11. Teman-teman tercinta penulis, yaitu Aqila Putri Nafisa dan Firda Utami Wicaksana yang selalu memberikan semangat serta membantu memberikan saran kepada penulis.
12. Aldavi Attila Erlo yang selalu menemani, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, serta memberikan perhatian penuh selama proses penyusunan karya akhir ini

Jakarta, 15 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aliyyah'.

Aliyyah Dwi Novita

NIM: 2390444006

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINILITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
1. Bagi Penulis	5
2. Bagi Lembaga Argoastery.....	6
3. Bagi Akademik	6
4. Bagi Perguruan Tinggi	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Konten Visual Instagram	8
2. Elemen Grafika	9
3. Grafika Digital	14
4. Prinsip Desain Grafika	15
5. Identitas Visual	17
6. Citra <i>Brand</i>	18
7. Metode <i>Design Thinking</i>	19
8. Validasi Hasil Perancangan.....	20
B. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data/Objek Penulisan.....	23
1. Gambaran Perusahaan	23
B. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Observasi.....	25
2. Studi Literatur	25
3. Wawancara	25
4. Analisis Instagram <i>Insight</i>	26
5. Kuesioner	26
C. Ruang Lingkup.....	27
D. Konsep Kreatif	27
1. Tujuan Kreatif	27

2. Strategi Kreatif	28
3. Konsep Visual	28
E. Konsep Perancangan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Perancangan Sistem Identitas Visual Instagram Agroastery Menggunakan Metode <i>Design Thinking</i>	31
1. <i>Empathize</i>	31
2. <i>Define</i>	43
3. <i>Ideate</i> (Pengembangan Konsep Visual)	46
4. <i>Prototype</i>	57
5. <i>Test</i>	65
6. Evaluasi Warna	67
7. Evaluasi Tipografi	67
8. Evaluasi <i>Layout</i>	67
9. Evaluasi Hierarki Visual	68
10. Kesimpulan Evaluasi	68
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
1. Bagi Agroastery	70
2. Bagi Perancang Selanjutnya	70
3. Bagi Institusi Pendidikan	71

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Roda Warna (<i>Color Wheel</i>).....	11
Gambar 2. Struktur Tipografi.....	12
Gambar 3. Kantor Argoastery	23
Gambar 4. <i>Feed</i> Instagram Argoastery	32
Gambar 5. Perbandingan Perancangan Elemen Grafika Sebelum dan Sesudah Perancangan Identitas Visual.....	39
Gambar 6. Data Audiens Instagram Argoastery	41
Gambar 7. <i>Moodboard</i> Perancangan Sistem Identitas Visual	47
Gambar 8. Palet Warna Argoastery	50
Gambar 9. Tipografi Argoastery	51
Gambar 10. Sitem <i>Layout</i> Konten Instagram Argoastery	53
Gambar 11. Analisis Hierarki Visual	55
Gambar 12. Konten Infomasi Produk	59
Gambar 13. Konten Edukasi Kopi	59
Gambar 14. Konten Promosi.....	60
Gambar 15. Konten Hari Besar.....	61
Gambar 16. Daftar Isi Panduan Konten Visual Argoastery	62
Gambar 17. Daftar Isi Panduan Konten Visual Argoastery	63
Gambar 18. Panduan Sistem Warna Argoastery	63
Gambar 19. Panduan Sistem Warna Argoastery	64
Gambar 20. Panduan <i>Layout</i> Konten Instagram Argoastery	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Hasil Observasi <i>Feed</i> Instagram Kompetitor.....	33
Tabel 3. Hasil Analisis Kondisi <i>Existing</i> Sebelum dan Sesudah Perancangan Sistem Identitas Visual Intagram Argoastery	39
Tabel 4. Karakteristik Audiens Instagram Argoastery Berdasarkan Instagram <i>Insights</i>	42
Tabel 5. Analisis SWOT Kondisi <i>Existing</i> Instagram Argoastery.....	44
Tabel 6. Analisis Pemilihan Warna.....	48
Tabel 7. Analisis Pemilihan Tipografi	52
Tabel 8. Analisis <i>Layout</i>	54
Tabel 9. Analisis Hierarki Visual.....	56
Tabel 10. Hasil Evaluasi Penerapan Elemen Grafika	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	74
Lampiran Transkrip Wawancara	75
Lampiran Kuesioner Validasi	76