

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* KAMPANYE
SETAPAK UNTUK MEMULIHKAN FUNGSI TROTOAR
SEBAGAI RUANG PUBLIK AMAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya (D3)



Disusun oleh:

IMELSA IKA FADILLAH

NIM: 2390442073

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video *Motion Graphic* Kampanye SETAPAK untuk
Memulihkan Fungsi Trotoar sebagai Ruang Publik Aman
Penulis : Imelsa Ika Fadillah
NIM : 2390442073
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 21 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Harisah Fitri, M.Pd.
NIP. 199610162024062001

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Syifa Dwi Kurnia, M.Ds.
NIP. 199801072024062004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Yusuf Nurfachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Imelsa Ika Fadillah
NIM : 2390442073
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2026

Pembimbing I



Irpan Riana, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Pembimbing II



Ade Windiana Argina, M.Pd
NIP. 199212292025062003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV. M.Sn.
NIP. 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Imelsa Ika Fadillah
NIM	: 2390442073
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC KAMPANYE SETAPAK UNTUK MEMULIHKAN FUNGSI TROTOAR SEBAGAI RUANG PUBLIK AMAN* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Imelsa Ika Fadillah

NIM: 2390442073

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelsa Ika Fadillah
NIM : 2390442073
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* KAMPANYE SETAPAK UNTUK MEMULIHKAN FUNGSI TROTOAR SEBAGAI RUANG PUBLIK AMAN beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Imelsa Ika Fadillah
NIM: 2390442073

ABSTRACT

The high number of accidents involving pedestrians remains a global safety issue. The widespread misuse of sidewalks as illegal parking areas, motor vehicle crossing paths, and street vendor spaces forces pedestrians to use the roadway, which poses greater risks to their safety. This indicates a low public awareness of the importance of sidewalks as safe public spaces. Although the Jakarta Provincial Public Works Office has carried out construction, revitalization, and socialization related to sidewalk functions, violations still frequently occur. Therefore, more effective visual communication media are needed to raise public awareness. The design of the SETAPAK (Every Sidewalk Safe for Pedestrians) campaign media is required to increase public awareness of the function and proper use of sidewalks. Therefore, motion graphics are chosen as the main media because they can convey complex information concisely and engagingly. The supporting media used include posters, infographics, banners, trifold brochures, X-banners, signage, stickers, pins, t-shirts, and keychains. This campaign is expected to increase public knowledge, awareness, and concern regarding the function of sidewalks, in order to create a safer and more pedestrian-friendly public space.

Keywords: *motion graphic, SETAPAK, sidewalk, pedestrians, visual campaign, Dinas Bina Marga Provinsi DKI Jakarta.*

ABSTRAK

Tingginya angka kecelakaan yang melibatkan pejalan kaki masih menjadi isu keselamatan global. Banyaknya penyalahgunaan fungsi trotoar sebagai area parkir liar, jalur melintasnya kendaraan bermotor, dan tempat berjualan pedagang kaki lima menyebabkan pejalan kaki terpaksa menggunakan badan jalan yang lebih berisiko terhadap keselamatan pejalan kaki. Hal tersebut menunjukkan rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya fungsi trotoar sebagai ruang publik yang aman. Meskipun Dinas Bina Marga Provinsi DKI Jakarta telah melakukan pembangunan, revitalisasi, dan sosialisasi terkait fungsi trotoar, pelanggaran tersebut masih kerap terjadi. Oleh karena itu, diperlukan media komunikasi visual yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. Perancangan media kampanye SETAPAK (Setiap Trotoar Aman bagi Pejalan Kaki) dibutuhkan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap fungsi dan penggunaan trotoar. Maka dari itu, *motion graphic* dipilih sebagai media utama karena dapat menyampaikan informasi kompleks secara ringkas dan menarik. Media pendukung yang digunakan yaitu poster, infografis, spanduk, brosur *trifold*, X-banner, *signage*, stiker, pin, t-shirt, dan gantungan kunci. Kampanye ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan, kesadaran, dan kepedulian masyarakat terhadap fungsi trotoar agar tercipta ruang publik yang lebih aman dan ramah bagi pejalan kaki.

Kata kunci: *motion graphic, SETAPAK, trotoar, pejalan kaki, kampanye visual, Dinas Bina Marga Provinsi DKI Jakarta.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* KAMPANYE SETAPAK UNTUK MEMULIHKAN FUNGSI TROTOAR SEBAGAI RUANG PUBLIK AMAN”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Tugas akhir ini berfokus pada perancangan media kampanye visual berupa *motion graphic* yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga fungsi trotoar sebagai ruang publik yang aman, nyaman, dan inklusif bagi pejalan kaki. Perancangan ini dilatarbelakangi oleh masih maraknya penyalahgunaan trotoar, seperti parkir liar, kendaraan bermotor yang melintas di atas trotoar, serta aktivitas pedagang kaki lima yang menghambat hak pejalan kaki.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekertaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koodiator Program studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekertaris Program studi Desain Grafis.
7. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi arahan terkait karya yang dibuat dari awal hingga akhir.
8. Ade Windiana Argina, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulisan laporan tugas akhir ini dari awal hingga akhir.

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengajar mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan serta mendukung penulis.
11. Teman-teman maupun sahabat penulis di Program Studi Desain Grafis Angkatan 16 terutama anggota grup SABLON yaitu Rahma, Hasa, Zalfa, Asya, Nanda, Fatim, Agustien, Alfa, Khalda, dan Khalisha karena telah menemani penulis dalam proses pengerjaan Tugas Akhir, Mochamad Fikri Nur Fadillah yang bersedia menjadi pengisi *voice over*, sahabat SMP penulis yaitu grup Belimbink, dan sahabat SMK penulis yaitu Audrey dan hakya, teman-teman *online*, serta seluruh keluarga besar Polimedia yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas motivasi, dukungan, dan semangat yang diberikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 28 Juli 2026



Imelsa Ika Fadillah

NIM. 2390442073

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Tugas Akhir	6
F. Manfaat Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Desain Grafis	9
B. <i>Motion Graphic</i>	10
C. Komunikasi Visual	16
D. Kampanye Sosial	18
E. Ruang Publik	19
F. Trotoar	20
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
A. Data/Objek Perancangan	22
1. Profil Klien	22
2. Objek Karya	23

3. Spesifikasi Karya	24
B. Teknik Pengumpulan Data	27
1. Observasi	27
2. Wawancara	28
3. Studi Pustaka	29
C. Ruang Lingkup Perancangan	30
1. Peran Perancang dalam Proyek Klien	30
2. Kategori Karya Desain	30
3. Konsep Awal dan Gaya Visual	31
D. Langkah Kerja Perancangan	31
1. Tahap Praproduksi	31
2. Tahap Produksi	31
3. Tahap Pascaproduksi	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
A. Karya Utama	34
B. Karya Pendukung	70
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
BIODATA MAHASISWA	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Tipografi</i>	11
Gambar 2.2 <i>Color Wheel</i>	12
Gambar 2.3 Gambar Ilustrasi	13
Gambar 2.4 Ikon.....	14
Gambar 2.5 Visualisasi Data	14
Gambar 2.6 Animasi.....	15
Gambar 3.1 Logo Dinas Bina Marga	22
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	36
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	37
Gambar 4.3 <i>Storyboard</i>	41
Gambar 4.4 Sketsa logo SETAPAK.....	42
Gambar 4.5 Sketsa Karakter Sipitung.....	42
Gambar 4.6 Naskah <i>Voice Over</i> SETAPAK.....	43
Gambar 4.7 Logo SETAPAK	44
Gambar 4.8 Digitalisasi ilustrasi asset di IbisPaint X	47
Gambar 4.9 Finalisasi Asset	48
Gambar 4.10 Perekaman <i>Voice Over</i>	48
Gambar 4.11 Membuat <i>New Project</i> dan <i>Composition</i>	49
Gambar 4.12 <i>Import</i> Asset	50
Gambar 4.13 Menyusun Asset di <i>Timeline</i> dan Diberi Animasi	51
Gambar 4.14 Penyusunan <i>Scene</i> dalam 1 <i>Composition</i>	51
Gambar 4.15 Rendering <i>Motion Graphic</i>	52
Gambar 4.16 Penambahan Audio.....	52
Gambar 4.17 Penambahan <i>Subtitle</i>	53
Gambar 4.18 Final Rendering.....	54
Gambar 4.19 Palet Warna.....	56
Gambar 4.20 <i>Font</i>	56
Gambar 4.21 Karakter Utama Si Pitung	58
Gambar 4.22 <i>Scene</i> 1.....	59
Gambar 4.23 <i>Scene</i> 2.....	60
Gambar 4.24 <i>Scene</i> 3.....	61
Gambar 4.25 <i>Scene</i> 4.....	61
Gambar 4.26 <i>Scene</i> 5.....	62
Gambar 4.27 <i>Scene</i> 6.....	63
Gambar 4.28 <i>Scene</i> 7.....	63
Gambar 4.29 <i>Scene</i> 8.....	65
Gambar 4.30 <i>Scene</i> 9.....	66
Gambar 4.31 <i>Scene</i> 10.....	67

Gambar 4.32 <i>Scene</i> 11.....	68
Gambar 4.33 <i>Scene</i> 12.....	68
Gambar 4.34 <i>Scene</i> 13.....	69
Gambar 4.35 Poster A4	70
Gambar 4.36 Infografis A3	70
Gambar 4.37 Spanduk.....	71
Gambar 4.38 Stiker	71
Gambar 4.39 Gantungan Kunci.....	72
Gambar 4.40 <i>Signage</i>	72
Gambar 4.41 Brosur <i>Trifold</i>	73
Gambar 4.42 <i>T-Shirt</i>	73
Gambar 4.43 X Banner	74
Gambar 4.44 Pin	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Hasil Wawancara	29
Tabel 2 <i>Storyline</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Diri	80
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	81
Lampiran 3. Transkrip dan Dokumentasi Wawancara	83
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Observasi	88
Lampiran 5. Dokumentasi Pengerjaan Tugas Akhir	89
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	91

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathi, B. (8 Agustus 2025). Menyeberang Sembarangan Jadi Penyebab Utama Kecelakaan Pejalan Kaki. *GoodStats*. Menyeberang Sembarangan Jadi Penyebab Utama Kecelakaan Pejalan Kaki - GoodStats Data
- Ardiana, N. P. L., Damajanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2016). *Perancangan Kampanye Sosial tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman Lintas Etnis di Semarang* (Doctoral dissertation, Petra Christian University), 2.
- Aryani, N., & Everlin, S. (2020). Perancangan *motion graphic* tentang pentingnya semua imunisasi bagi anak. *Titik Imaji*, 2(2), 30-31.
- Enterprise, J. (2018). *Desain grafis komplet*. Elex Media Komputindo, 1.
- Fami, A., Sundari, N., Shabilla, K., & Athallah, A. S. (2023). Pembuatan Background untuk Teaser Jingle Lembaga Bahasa LIA Berbasis *Motion graphic*. *JoMMiT: Jurnal Multi Media dan IT*, 7(2), 98.
- Fauzyah, R., & Franzia, E. (2018). *Motion graphic* Promosi Pasar Papringan Di Temanggung, Jawa Tengah. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 3(2), 162.
- Handayani, R., Hambali, R., & Winayanti, L. (2025). Konsep Berbagi Ruang di Jalur Pejalan Kaki (Trotoar). *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi*, 9(2), 1-9.
- Hantono, D., & Ariantantrie, N. (2018). Kajian Ruang Publik Dan Isu Yang Berkembang Di Dalamnya. *Vitruvian: Jurnal Arsitektur, Bangunan, dan Lingkungan*, 8(1), 44-45.
- Hatu, D. R. R., & Pohontu, R. (2024). Reproduksi trotoar sebagai ruang sosial: Studi kasus depan Universitas Negeri Gorontalo. *Sosiologi Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 215.
- Indrawan, C. A., Bramantijo, B., & Sutanto, R. P. (2020). *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda Di Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Petra Christian University), 2.

- Nelsa, A., & Permana, A. W. (2024). Mengurai pesan visual ikon, indeks, dan simbol dalam desain komunikasi modern. *AMU Press*, 9-10.
- Ni'mah, N. (2016). Dakwah komunikasi visual. *Islamic communication journal*, 1(1), 108-109.
- Oktafiana, S. F., & Kristiana, N. (2021). Perancangan kampanye sosial tentang pelecehan seksual terhadap perempuan pada media sosial. *Barik-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 261.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2), 161.
- Rahmah, K. N., & Sembada, G. G. (2018). Kampanye Mengenai Fungsi Trotoar Kepada Masyarakat “*the Social Campaign About The Function Of Sidewalk To Public*”. *eProceedings of Art & Design*, 5(3), 989-991.
- Sabrina, S. S. (2024). Visualisasi data penyebab kematian di Indonesia rentang tahun 2000-2022 dengan Power BI. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 950.
- Sanjaya, W. (2025). Pemanfaatan *Split-Screen* dan *Motion graphic* Dalam Penyampaian Pesan Pada Video Musik “Drunk Text”. *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 55.
- Sayuti, M. (2022). *Motion graphic* Media Informasi Wisata Kompleks Percandian Muara Jambi. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4.
- Setiono, G. C. (2018). Aspek yuridis alih fungsi trotoar jalan sebagai lokasi pedagang kaki lima. *Transparansi Hukum*, 1(2), 120.
- Sidjabat, S. (2016). Alih fungsi trotoar untuk pejalan kaki. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 2(2), 245-246.
- Soo, H. A., Amaheka, S. G., & Metekohy, J. G. (2025). Analisis Pengaruh Alih Fungsi Trotoar Terhadap Kenyamanan Pejalan Kaki Di Jalan Pala Kota Masohi. *Jurnal Simetrik*, 15(1), 18-20.
- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2019). Pengantar desain grafis. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan, Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 5-35.