

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA STYLE GUIDE***

**UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**UNO CAFE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar**

**Ahli Madya**



**Disusun Oleh :**

**LUTHFI DHANA PRATOMO**

**NIM.2390442089**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Social Media Style Guide* Untuk Meningkatkan  
*Brand Awareness* UNO Cafe  
Penulis : Luthfi Dhana Pratomo  
NIM : 2390442089  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

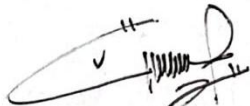
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 21 Juli 2026.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.  
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Andriyana, S Pd., M.Pd.  
NIP.199312162020121007

Anggota 2



Laelatul Pathia, M.I.Kom.  
NIP. 199007162024062002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan-Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.  
NIP. 197711132010121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Luthfi Dhana Pratomo  
NIM : 2390442089  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ...~~Jakarta~~....., ..29...~~Juni~~...<sup>2026</sup>.....

Pembimbing I



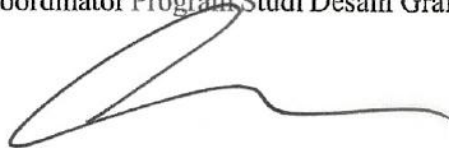
Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.  
NIP.198501122019032016

Pembimbing II



Laelatul Pathia, M.I.Kom.  
NIP.199007162024062002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.  
NIP. 198201042023211009

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Dhana Pratomo  
NIM : 2390440289  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Social Media Style Guide Untuk Meningkatkan Brand Awareness UNO Cafe** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Luthfi Dhana Pratomo  
NIM: 2390442089

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Dhana Pratomo  
NIM : 2390440289  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Perancangan Social Media Style Guide Untuk Meningkatkan Brand Awareness UNO Cafe** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Luthfi Dhana Pratomo

NIM: 2390442089

## **ABSTRACT**

*UNO Cafe is an authentic Vietnamese culinary cafe facing challenges in communicating its product authenticity due to a lack of visual identity consistency across its social media accounts. This inconsistent application of graphic elements risks hindering its brand awareness potential and leading to a decline in customer foot traffic. Therefore, this design project aims to establish strong visual consistency through the development of a Social Media Style Guide alongside structured social media content assets. The methods used include observation, interviews, and a literature review. The final deliverables of this project include a visual style guide, a series of digital content templates, and graphic assets such as illustrations, patterns, iconography, and product photography guidelines. All visual elements are designed under the creative concept "Elegant and Heritage," which represents a blend of authentic Vietnamese culture and an elegant cafe ambiance, dominated by a color palette of maroon, gold, and broken white. Through the implementation of these guidelines, UNO Cafe is expected to have a standardized visual framework to build a consistent emotional connection with consumers.*

**Keywords:** *Visual Consistency, Social Media, Brand Awareness, UNO Cafe, Style Guide.*

## **ABSTRAK**

UNO Cafe merupakan kafe kuliner autentik Vietnam yang menghadapi tantangan dalam mengomunikasikan nilai keaslian produknya karena kurangnya konsistensi identitas visual pada akun sosial media. Ketidakteraturan pola penerapan elemen grafis ini berisiko menghambat potensi brand awareness dan berdampak pada penurunan tingkat kunjungan pelanggan. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk menciptakan konsistensi visual yang kuat melalui pengembangan buku panduan Social Media Style Guide beserta aset konten sosial media yang terstruktur. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil akhir dari perancangan ini mencakup sebuah buku panduan gaya visual, seri template konten digital, aset grafis seperti ilustrasi, *pattern*, ikonografi, dan arahan fotografi produk. Seluruh elemen visual dirancang dengan mengusung konsep kreatif "*Elegant and Heritage*", yang merepresentasikan perpaduan budaya autentik Vietnam dan nuansa kafe yang elegan, dengan dominasi palet warna merah marun, emas, dan broken white. Melalui perancangan pedoman ini, diharapkan UNO Cafe memiliki standar visual yang baku untuk membangun hubungan emosional yang konsisten dengan konsumen.

**Kata Kunci:** *Konsistensi Visual, Media Sosial, Brand Awareness, UNO Cafe, Style Guide.*

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Social Media Style Guide* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* UNO Cafe”. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan proposal ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

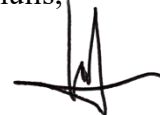
1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran dan kesehatan selama proses pengerjaan.
2. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
4. Yusuf Nurrachman S.T., MMSI., selaku Ketua Jurusan Desain.
5. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

8. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku pembimbing I yang membantu penulis dalam menyelesaikan karya tugas akhir ini.
9. Laelatul Pathia, M.I.Kom., selaku pembimbing II yang membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
10. Pihak UNO Cafe, khususnya Kak Nabila Prisanty, yang telah memberikan izin dan bantuan dalam proses pengumpulan data serta observasi lapangan.
11. Bapak Tino Dhani Pratomo dan Ibu Titin Supartini, selaku Orang Tua serta Rasyad Zaki Pratomo selaku adik kandung, yang senantiasa memberikan doa serta dukungan moril maupun materil.
12. Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Grafis Angkatan 2023, atas semangat dan kerja sama yang telah diberikan selama ini.

Penulis berharap perancangan ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan bisnis UNO Cafe, khususnya dalam membangun identitas visual yang profesional melalui media sosial. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis,



Luthfi Dhana Pratomo

NIM. 2390442089

## DAFTAR ISI

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>    | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS</b>  |             |
| <b>PLAGIARISME .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>        | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>PRAKATA .....</b>                                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                        | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                               | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                         | 6           |
| C. Batasan Masalah .....                              | 6           |
| D. Rumusan Masalah .....                              | 7           |
| E. Tujuan .....                                       | 7           |
| F. Manfaat .....                                      | 7           |
| 1. Manfaat Bagi Penulis .....                         | 7           |
| 2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif ..... | 8           |
| 3. Manfaat Bagi Masyarakat .....                      | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                  | <b>9</b>    |
| A. Teori Umum .....                                   | 9           |

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 1. Definisi Desain .....                 | 9         |
| 2. Definisi Media Desain .....           | 14        |
| 3. Definisi <i>Brand</i> .....           | 16        |
| B. Teori Khusus .....                    | 19        |
| 1. Definisi <i>Brand Awareness</i> ..... | 19        |
| 2. Definisi <i>Style Guide</i> .....     | 21        |
| 3. Definisi Sosial Media .....           | 23        |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>  | <b>30</b> |
| A. Data Klien .....                      | 30        |
| 1. UNO Cafe .....                        | 30        |
| 2. Objek Karya .....                     | 31        |
| 3. Spesifikasi Karya .....               | 31        |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....         | 33        |
| 1. Observasi .....                       | 33        |
| 2. Wawancara .....                       | 34        |
| 3. Studi Pustaka .....                   | 34        |
| C. Ruang Lingkup .....                   | 35        |
| 1. Peran Penulis .....                   | 35        |
| 2. Kategori Karya .....                  | 35        |
| 3. Ide Kreatif .....                     | 36        |
| D. Langkah Kerja .....                   | 36        |
| 1. Pra Produksi .....                    | 36        |
| 2. Produksi .....                        | 37        |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 3. Pasca Produksi .....                                   | 38        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                  | <b>39</b> |
| A. Perancangan Karya .....                                | 39        |
| 1. Alat .....                                             | 39        |
| 2. Media .....                                            | 44        |
| B. Pra Produksi .....                                     | 44        |
| 1. <i>Mindmapping</i> .....                               | 44        |
| 2. <i>Moodboard</i> .....                                 | 44        |
| 3. <i>Font</i> .....                                      | 45        |
| 4. Palet Warna .....                                      | 46        |
| 5. Perencanaan Buku <i>Social Media Style Guide</i> ..... | 47        |
| C. Produksi .....                                         | 48        |
| 1. Pembuatan Aset Digital .....                           | 48        |
| 2. Fotografi .....                                        | 51        |
| 3. Pembuatan <i>Template</i> Desain .....                 | 52        |
| 4. Pembuatan <i>Graphic Standard Manual</i> .....         | 59        |
| 5. Media Utama .....                                      | 59        |
| 6. Media Pendukung .....                                  | 76        |
| D. Pasca Produksi .....                                   | 81        |
| E. Analisis Komparatif .....                              | 81        |
| 1. Sebelum Social Media Style Guide .....                 | 82        |
| 2. Setelah Social Media Style Guide .....                 | 84        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                | <b>87</b> |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| A. Simpulan .....                                    | 87        |
| B. Saran .....                                       | 88        |
| 1. Saran untuk penulis .....                         | 88        |
| 2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif ..... | 88        |
| 3. Saran untuk UNO Cafe .....                        | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>90</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                | <b>92</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Pengguna Aktif Sosial Media di Indonesia Tahun 2025.....      | 2  |
| Gambar 1.2. Penggunaan Platform Sosial Media di Indonesia Tahun 2025..... | 2  |
| Gambar 1.3. Penggunaan Platform Sosial Media Berdasarkan Generasi.....    | 3  |
| Gambar 3.1. Logo UNO Cafe.....                                            | 30 |
| Gambar 4.1. Logo Clip Studio Paint.....                                   | 39 |
| Gambar 4.2. Logo Adobe Illustrator .....                                  | 40 |
| Gambar 4.3. Logo Adobe Photoshop.....                                     | 41 |
| Gambar 4.4. Logo Adobe Lightroom Classic.....                             | 41 |
| Gambar 4.5. Logo Adobe After Effects.....                                 | 42 |
| Gambar 4.6. Logo Adobe InDesign.....                                      | 43 |
| Gambar 4.7. Mindmapping.....                                              | 44 |
| Gambar 4.8. Moodboard .....                                               | 45 |
| Gambar 4.9. Tipografi.....                                                | 46 |
| Gambar 4.10. Palet Warna.....                                             | 47 |
| Gambar 4.11. Kumpulan ilustrasi.....                                      | 48 |
| Gambar 4.12. Kumpulan <i>pattern</i> .....                                | 50 |
| Gambar 4.13. Kumpulan <i>Iconography</i> .....                            | 51 |
| Gambar 4.14. Kumpulan Fotografi Produk.....                               | 52 |
| Gambar 4.15. <i>Template Feeds</i> UNO Cafe.....                          | 53 |
| Gambar 4.16. <i>Template Stories</i> UNO Cafe.....                        | 54 |
| Gambar 4.17. <i>Template Cover Reels</i> UNO Cafe.....                    | 55 |
| Gambar 4.18. <i>Template Video Border</i> UNO Cafe.....                   | 56 |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.19. <i>Template Motion Graphic</i> UNO Cafe.....        | 57 |
| Gambar 4.20. <i>Template YouTube Thumbnail</i> UNO Cafe.....     | 58 |
| Gambar 4.21. <i>Mockup Graphic Standard Manual</i> UNO Cafe..... | 58 |
| Gambar 4.22. <i>Cover Depan</i> .....                            | 59 |
| Gambar 4.23. <i>Daftar Isi</i> .....                             | 60 |
| Gambar 4.24. <i>Halaman 2-5</i> .....                            | 61 |
| Gambar 4.25. <i>Halaman 6-10</i> .....                           | 62 |
| Gambar 4.26. <i>Halaman 11</i> .....                             | 63 |
| Gambar 4.27. <i>Halaman 12-14</i> .....                          | 64 |
| Gambar 4.28. <i>Halaman 15-20</i> .....                          | 65 |
| Gambar 4.29. <i>Halaman 21-22</i> .....                          | 66 |
| Gambar 4.30. <i>Halaman 23-24</i> .....                          | 67 |
| Gambar 4.31. <i>Halaman 25</i> .....                             | 68 |
| Gambar 4.32. <i>Halaman 26</i> .....                             | 69 |
| Gambar 4.33. <i>Halaman 27</i> .....                             | 70 |
| Gambar 4.34. <i>Halaman 28-44</i> .....                          | 71 |
| Gambar 4.35. <i>Halaman 45-59</i> .....                          | 72 |
| Gambar 4.36. <i>Halaman 60-68</i> .....                          | 73 |
| Gambar 4.37. <i>Halaman 69-72</i> .....                          | 74 |
| Gambar 4.38. <i>Halaman 73-80</i> .....                          | 75 |
| Gambar 4.39. <i>Cover Belakang</i> .....                         | 76 |
| Gambar 4.35. <i>Buku Menu</i> .....                              | 78 |
| Gambar 4.40. <i>QR Code Stand</i> .....                          | 78 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.41. Desain <i>Cup</i> .....                       | 79 |
| Gambar 4.42. <i>X-Banner</i> .....                         | 79 |
| Gambar 4.43. Desain Poster.....                            | 79 |
| Gambar 4.44. Gantungan Kunci.....                          | 80 |
| Gambar 4.45. Desain Stiker.....                            | 80 |
| Gambar 4.46. <i>Tote Bag</i> .....                         | 80 |
| Gambar 4.47. Desain <i>Postcard</i> .....                  | 81 |
| Gambar 4.48. <i>Mockup Social Media Style Guide</i> .....  | 81 |
| Gambar 4.49. Beranda Instagram UNO Cafe.....               | 82 |
| Gambar 4.50. Beranda Facebook UNO Cafe.....                | 83 |
| Gambar 4.51. Beranda Tiktok UNO Cafe.....                  | 83 |
| Gambar 4.52. <i>Mockup</i> Beranda Instagram UNO Cafe..... | 84 |
| Gambar 4.53. <i>Mockup</i> Beranda Facebook UNO Cafe.....  | 85 |
| Gambar 4.54. Desain Cover Tiktok UNO Cafe.....             | 85 |
| Gambar 4.55. <i>Mockup</i> Beranda Youtube UNO Cafe.....   | 86 |
| Gambar 7.1. Dokumentasi Observasi di lobi UNO Cafe.....    | 95 |
| Gambar 7.2. Dokumentasi Display Sidang Tugas Akhir.....    | 95 |

## DAFTAR TABEL

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1. Isi buku Social Media Style Guide..... | 44 |
|---------------------------------------------------|----|