

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN BRAND UNIFORM SEBAGAI
SERAGAM KERJA BERKARAKTER GUNA
MENINGKATKAN CITRA MEREK
KOPI RUANG KOLEKTIF

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

FERDY DANIEL

NIM: 2390473030

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Brand Uniform* Sebagai
Seragam Kerja Berkarakter Guna Meningkatkan
Citra Merek Kopi Ruang Kolektif

Penulis : Ferdy Daniel

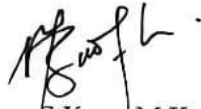
NIM : 2390473030

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada *Hari Jumat, 31-Jul-2026.*

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



Sudirman, S.Kom, M.Kom
NIP. 198511072019031004

Anggota 1



Juwairiah, S.Pd, M.Si
NIP. 1990070220190322023

Anggota 2



Dadang Syaputra, SE, M.Si
NIP. 199003162019031012

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK



Murtopo, SE., M.Si
NIP. 197205282006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Merchandise Sebagai Seragam
Kerja Berkarakter Guna Meningkatkan Citra Merek Kopi
Ruang Kolektif.

Penulis : Ferdy Daniel

Nim : 2390473030

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Medan, 10 Juli 2026

Pembimbing I



Dadang Syaputra, SE. M.Si
NIP. 199003162019031012

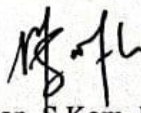
Pembimbing II



Fadunashoki Telaumbanua, SE., MM
NIP. 198006022002121001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Sudirman, S.Kom, M.Kom
NIP. 198511072019031004

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdy Daniel

Nim : 2390473030

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Desain Merchandise Sebagai Seragam Kerja Berkarakter Guna Meningkatkan Citra Merek Kopi Ruang Kolektif.

Adalah original, belum pernah di buat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bagaimana pada kemudian hari di temukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 10 juli 2026

Yang menyatakan



Ferdy Daniel

NIM: 2390473030

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdy Daniel
Nim : 2390473030
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Perancangan Desain *Merchandise* Sebagai Seragam Kerja Berkarakter Guna Meningkatkan Citra Merek Kopi Ruang Kolektif" (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 10 Juli 2026

Yang menyatakan



Ferdy Daniel
NIM: 2390473030

ABSTRACT

This final project aims to design Merchandise in the form of character based work uniforms to strengthen the brand image of Kopi Ruang Kolektif. The methods used include observation, interviews, documentation, literature review, and discussions with the owner. The design process consisted of research, concept development, moodboard creation, sketching, illustration digitization using Procreate, Adobe Illustrator, and Adobe Photoshop, followed by mockup production. The final result is three character based work uniform design featuring line art illustration, blue and white color schemes, and rounded typography that reflect the visual identity of Kopi Ruang Kolektif. This design is expected to strengthen the company's visual identity and support the improvement of Kopi Ruang Kolektif brand image.

Keywords: work uniform, brand image, visual identity, kopi ruang kolektif.

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan merancang *brand uniform* berupa seragam kerja berkarakter sebagai upaya memperkuat citra merek Kopi Ruang Kolektif. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka, dan diskusi bersama owner. Proses perancangan meliputi riset, penyusunan konsep, *moodboard*, sketsa, digitalisasi ilustrasi menggunakan *Procreate*, *Adobe Illustrator*, dan *Adobe Photoshop*, hingga pembuatan *mockup*. Hasil perancangan berupa tiga desain seragam kerja berkarakter yang menerapkan ilustrasi bergaya *Line Art*, warna biru dan putih, serta tipografi *Rounded* sesuai dengan identitas visual Kopi Ruang Kolektif. Perancangan ini diharapkan dapat memperkuat identitas visual dan mendukung peningkatan citra merek Kopi Ruang Kolektif.

Kata Kunci: seragam kerja, citra merek, identitas visual, Kopi Ruang Kolektif.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai pembuat merchandise seragam kerja pada Kopi Ruang Kolektif dengan menerapkan unsur-unsur desain grafis. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain *brand uniform* Sebagai Seragam Kerja Berkarakter Guna Meningkatkan Citra Merek Kopi Ruang Kolektif”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.A.K., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.MSI., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Murtopo, SE, M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
5. Sudirman, S.Kom., M.Kom. sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Syafriandi, S.Pd, M.Sn., sebagai Sekretaris Desain Grafis
7. Dadang Syahputra, SE., M.Si. Sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.

8. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
9. Para Dosen dan tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Ruang Kolektif yang telah memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian Tugas Akhir.
11. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada kedua Orang Tua saya tercinta yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian besar kepada penulis, baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan laporan ini.
12. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada teman saya Iyan, Iqbal, Bayu, Ipras, Van, Rifai, Mario, Aqil dan teman-teman seperjuangan yang selalu menemani dan memberikan dukungan yang baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 08 agustus 2026



Ferdy Daniel

NIM. 2390473030

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS TUPLAGIARISME	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
1. Bagi Penulis.....	5
2. Bagi Politeknik Media Negeri Media Kreatif	5
3. Bagi Kedai Kopi Ruang Kolektif	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Perancangan	6
B. Desain Grafis	7
1. Sketsa.....	8
2. Identitas Visual	9
D. Seragam Kerja.....	13
E. Citra Merek	14
F. Perangkat Lunak.....	15
1. Adobe Illustrator CC 2022	15
2. Adobe Photoshop CC 2023	16
3. Procreate	16
BAB III.....	18
METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data/Objek Penulisan	18
1. Profil Kopi Ruang Kolektif	18

2. Visi dan Misi Kopi Ruang Kolektif	20
3. Objek Karya	20
4. Spesifik Karya	21
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Wawancara	22
3. Studi Pustaka	22
C. Ruang Lingkup.....	22
1. Peran Penulis	22
2. Kategori Karya	23
3. Ide Kreatif	23
A. Langkah Kerja	24
1. Praproduksi/Persiapan	25
2. Produksi/Pelaksanaan	26
a. Proses Sketsa Ilustrasi	27
b. Proses Digitalisasi Ilustrasi.....	27
c. Proses Pewarnaan (Coloring)	27
3. Pascaproduksi	28
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
A. Proses Perancangan Desain <i>T-Shirt</i>.....	30
1. Pra Produksi/Persiapan.....	30
2. Produksi.....	34
3. Pascaproduksi	52
a. Validasi Estetika dan Desain	53
BAB V.....	56
PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58