

LAPORAN TUGAS AKHIR
Varian Hijr *Perfume* Dalam Foto Produk

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md.Sn)



Disusun Oleh:

Raden Dzulfikar Krisno Fandia

NIM: 21310075

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Varian Hijr *Perfume* Dalam Foto Produk"

Penulis : Raden Dzulfikar Krisno Fandia

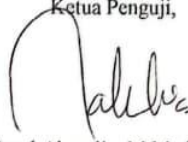
NIM : 21310075

Program Studi : Fotografi

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis Tanggal 9 Oktober 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Nurul Akmalia, M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

Anggota 1



Rezki Gaudama Tanrere, M. Ds.

NIDN. 0328038901

Anggota 2



Wahyu Suwarni, M.H.

NIDN. 0014068403

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Raden Dzulfikar Krisno Fandia
NIM : 21310075
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2025

Pembimbing 1



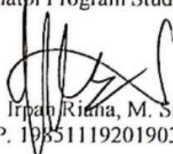
Dr. Zalzulifa, M.Pd
NIP.196308071989021002

Pembimbing 2



Ferdiansyah, M.Sn.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Irpan Riama, M. Sn.
NIP. 198511192019031010

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Dzulfikar Krisno Fandia
NIM : 21310075
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

..... Variasi Hiji. Perfume Dalam Foto Produk

..... adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 19 September 2025

Yang menyatakan,



Raden Dzulfikar Krisno Fandia
NIM: 21310075

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Dzulfikar Krisno Fandia
NIM : 21310075
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Varian Hijr Perfume Dalam Foto Produk

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 19 September 2025

Yang menyatakan,



Raden Dzulfikar Krisno Fandia
NIM: 21310075

ABSTRACT

Product photography is a photography genre used to visualize and introduce a product's character or variants. To date, various perfume products continue to emerge, one of which is Hijr Perfume. This study aims to introduce Hijr Perfume products using product photography, specifically through a work entitled "Hijr Perfume Variants in Product Photography." This work showcases 15 different Hijr Perfume variants. The author used Hijr Perfume as the photographic object and applied techniques such as two-point lighting, camera angles, and the concept of each variant to visualize the product. The creative process encompassed pre-production, production, and post-production stages, including conceptual reference research, image capture, and retouching. This work demonstrates that product photography can be used to introduce products to consumers and can be utilized for online stores and portfolios, both physical and digital.

Keywords: *Product Photography, Hijr Perfume*

ABSTRAK

Fotografi Produk merupakan salah satu genre foto yang digunakan untuk memvisualisasikan dan mengenalkan karakter atau varian produk tersebut. Hingga kini berbagai produk parfum yang berbeda terus bermunculan, salah satunya adalah Hijr Perfume. Penelitian ini bertujuan untuk mengenalkan produk Hijr Perfume dengan menggunakan fotografi produk, khususnya melalui karya berjudul " Varian Hijr Perfume dalam Foto Produk". Karya ini menampilkan 15 varian dari Hijr Perfume yang berbeda-beda. Penulis menggunakan Hijr Perfume sebagai objek fotografi dan menerapkan teknik seperti two point lighting, sudut pandang kamera, serta konsep setiap varian untuk memvisualisasikan produk tersebut. Proses kreatif melibatkan tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi yang meliputi pencarian referensi konsep, pemotretan, dan retouching. Hasil karya ini menunjukkan bahwa fotografi produk dapat dijadikan sebagai memperkenalkan produk kepada konsumen, dan dapat dimanfaatkan untuk keperluan toko *online* maupun portofolio, baik secara fisik maupun digital.

Kata Kunci : *Fotografi Produk, Hijr Perfume*

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Sebagai mahasiswa tingkat akhir di Politeknik Negeri Media Kreatif, penulis berkewajiban menyusun laporan tugas akhir sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Sn). Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis yang juga bertindak sebagai fotografer, telah menghasilkan karya fotografi komersial dengan judul “*Varian Hijr Perfume dalam Foto Produk.*”

Penyusunan laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari orang tua, teman-teman, serta orang-orang terdekat yang memberikan inspirasi kepada penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan laporan ini..

1. Dr. Tipri Rose Kartika,S.E.,M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si ., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, selaku Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn, selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Irpan Riana, M.Sn, selaku Koordinator Prodi Fotografi
6. Dadang Syahputra, selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Dr. Zalzulifa, M.Pd sebagai pembimbing I
8. Ferdiansyah, M.Sn sebagai pembimbing II
9. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan, mendukung dan menjaga kesehatan penulis
10. Charles Dasiva selaku pemilik Hijr Perfume beserta keluarganya yang sudah membantu dan menolong selama proses tugas akhir
11. Gita Sekar A., Cornelia Syafa V., Mutiara Azzahra U., Helisma Mauludzunia P.K., Indah Cahya N., Jesslyn Elly S., Letycia Moreen

P., Kia Aulia, JKT48, Eighteen+ sebagai inspirasi, penyemangat dan yang sudah memotivasi perkuliahan penulis.

12. Muhammad Ulil Albab, Mochammad Refo Alfarizi Waskita, Yulia S. dan Bu Melly R. sebagai rekan curhat, inspirasi, penyemangat dan yang sudah memberikan saran serta memotivasi perkuliahan penulis sehingga dapat melanjutkan kuliah hingga saat ini.
13. Teman-teman yang menyemangati dan menampung keluh kesah penulis selama menyusun laporan tugas akhir.

Jika terdapat beberapa atau banyak kekurangan dari penulis dalam menyusun laporan tugas akhir, penulis memohon maaf dan penulis bersedia untuk menerima masukan dan saran supaya bisa memperbaiki laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi kepada semua orang dan lapisan masyarakat tentang objek yang penulis buat, khususnya dibidang foto produk. Terima kasih.

Jakarta, 19 September 2025



Penulis

Raden Dzulfikar Krisno Fandia

NIM. 21310075

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Fotografi	5
2. Pengertian Fotografi Komersial	6
3. Pengertian Fotografi Produk	6
4. Pengertian Segitiga Exposure	7
5. Pengertian Pencahayaan	9
6. Pengertian Komposisi Fotografi	11
7. Pengertian <i>Angle</i>	11
8. Hiji Perfume	14
B. Tinjauan Karya	14
1. Sam Germaine – Scrivens	14
2. Ibrahim Alzaheir	15
3. David Newton	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Objek Penulisan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Observasi	18

2. Studi Pustaka.....	19
3. Wawancara.....	19
C. Ruang Lingkup	20
1. Peran Penulis.....	20
2. Kategori Karya.....	20
3. Ide Kreatif	21
D. Langkah Kerja	21
1. Pra Produksi	21
2. Produksi	27
3. Pasca Produksi	29
BAB IV PEMBAHASAN	31
1. Karya Foto “ <i>Scandalous</i> ”	31
2. Karya Foto “ <i>Baccarat</i> ”	34
3. Karya Foto “ <i>Bul. Aqua</i> ”	37
4. Karya Foto “ <i>Wonder Rose</i> ”	40
5. Karya Foto “ <i>Lux</i> ”	43
6. Karya Foto “ <i>Fruity</i> ”	46
7. Karya Foto “ <i>Desire Blue</i> ”	49
8. Karya Foto “ <i>Rose Grey</i> ”	52
9. Karya Foto “ <i>Avril L.</i> ”	55
10. Karya Foto “ <i>Sauvage</i> ”	58
11. Karya Foto “ <i>Aromatic Tea</i> ”	61
12. Karya Foto “ <i>Kenzo Bali</i> ”	64
13. Karya Foto “ <i>Dalal</i> ”	67
14. Kaya Foto “ <i>Lovely</i> ”	70
15. Karya foto “ <i>Strawberry</i> ”	73
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	80
DESAIN POSTER.....	83
DESAIN KATALOG	84
IMPLEMENTASI KARYA	85
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Karya Sam Germaine Scrivens	15
Gambar 2 Karya Ibrahim Alzare'i	16
Gambar 3 Karya David Newton.....	17
Gambar 4 Canon 700D	22
Gambar 5 Lensa Tamron 18-200mm	23
Gambar 6 Baterai LP-E8.....	24
Gambar 7 <i>Transcend SDHC Class 10 32 GB</i>	25
Gambar 8 INBEX IP80.....	26
Gambar 9 <i>Bediro BD400-SS LED Light</i>	26
Gambar 10 Behind The Scene	28
Gambar 11 Behind The Scene	29
Gambar 12 <i>Proses Retouching</i>	30
Gambar 13 <i>Karya Foto "Scandalous"</i>	31
Gambar 14 Diagram Lighting 1	33
Gambar 15 <i>Karya Foto "Baccarat"</i>	34
Gambar 16 Diagram Lighting 2	36
Gambar 17 <i>Karya Foto "Bul. Aqua"</i>	37
Gambar 18 Diagram Lighting 3	39
Gambar 19 <i>Karya Foto "Wonder Rose"</i>	40
Gambar 20 Diagram Lighting 4	42
Gambar 21 <i>Karya Foto "Lux"</i>	43
Gambar 22 Diagram Lighting 5	45
Gambar 23 <i>Karya Foto "Fruity"</i>	46
Gambar 24 Diagram Lighting 6	48
Gambar 25 <i>Karya Foto "Desire Blue"</i>	49
Gambar 26 Diagram Lighting 7	51
Gambar 27 <i>Karya Foto "Rose Grey"</i>	52
Gambar 28 Diagram Lighting 8	54
Gambar 29 <i>Karya Foto "Avril L."</i>	55
Gambar 30 Diagram Lighting 9	57
Gambar 31 <i>Karya Foto "Sauvage"</i>	58
Gambar 32 Diagram Lighting 10	60
Gambar 33 <i>Karya Foto "Aromatic Tea"</i>	61

Gambar 34 Diagram Lighting 11	63
Gambar 35 Karya Foto “Kenzo Bali”	64
Gambar 36 Diagram Lighting 12	66
Gambar 37 Karya Foto “Dalal”	67
Gambar 38 Diagram Lighting 13	69
Gambar 39 Karya Foto “Lovely”	70
Gambar 40 Diagram Lighting 14	72
Gambar 41 Karya Foto “Strawberry”	73
Gambar 42 Diagram Lighting 15	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Exif Karya 1.....	32
Tabel 4.2 Data Exif Karya 2	35
Tabel 4.3 Data Exif Karya 3.....	38
Tabel 4.4 Data Exif Karya 4.....	41
Tabel 4.5 Data Exif Karya 5.....	44
Tabel 4.6 Data Exif Karya 6.....	47
Tabel 4.7 Data Exif Karya 7.....	50
Tabel 4.8 Data Exif Karya 8	53
Tabel 4.9 Data Exif Karya 9	56
Tabel 4.10 Data Exif Karya 10	59
Tabel 4.11 Data Exif Karya 11	62
Tabel 4.12 Data Exif Karya 12	65
Tabel 4.13 Data Exif Karya 13	68
Tabel 4.14 Data Exif Karya 14	71
Tabel 4.15 Data Exif Karya 15	74