

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN LOGO USAHA DALAM RANGKA
MENINGKATKAN BRAND IDENTITY USAHA DAGANG
PUPUK PUTRA TARIGAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
MARIO CRISTIAN TO TARIGAN
NIM: 2390473048

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF MEDAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Logo Usaha Dalam Rangka Meningkatkan
Brand Identity Usaha Dagang Pupuk Putra Tarigan
Penulis : Mario Cristianto Tarigan
NIM : 2390473048
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

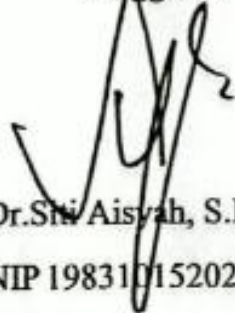
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari. *Senin, 13 Juli 2026*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd
196202241985011001

Anggota 1



Dr. Siti Aisyah, S.Pd, M.Si
NIP 198310152025212043

Anggota 2



Andrian, S.Kom, M.Kom.
NIP 1986113020121004

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU MEDAN



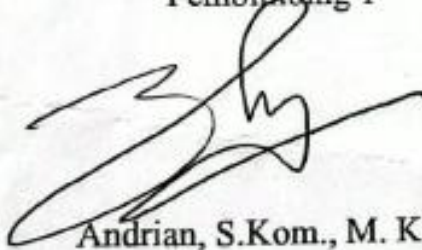
Murtopo, SE, M.Si
NIP 19720528 200604 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Logo Usaha Dalam Meningkatkan
Brandidentity UD Pupuk Putra Tarigan
Penulis : Mario Cristianto tarigan
NIM : 2390473048
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, Kamis, 13 Agustus 2026

Pembimbing 1



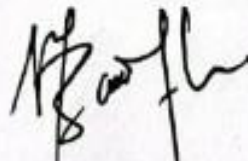
Andrian, S.Kom., M. Kom
NIP 198611302020121004

Pembimbing 2



Syafriyandi, S.Pd, M.Sn
NIP 1992020820190331009

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Sudirman, S.Kom, M.Kom
NIP 198511072019031004

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Mario Cristianto Tarigan
NIM	: 2390473048
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Logo Usaha Dalam Rangka Meningkatkan Brand Identity Usaha
Dagang Pupuk Putra Tarigan adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak
lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, Kamis, 09 July 2026
Yang menyatakan,



Mario Cristianto Tarigan
NIM: 2390473048

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Mario Cristianto Tarigan
NIM : 2390473048
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pembuatan Logo Usaha Dalam Meningkatkan Brand Identitiy UD Pupuk Putra Tarigan.

Dengan Hak Bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, Kamis, 09 July 2026
Yang menyatakan,



Mario Cristianto Tarigan
NIM: 2390473048

ABSTRACT

This Final Project aims to design a logo as the visual identity of Usaha Dagang Pupuk Putra Tarigan in order to strengthen its brand identity amid increasing business competition. The design process was carried out through observation, surveys, and interviews with the business owner to gather the information needed to create a logo that is attractive, communicative, and capable of representing the company's character. The logo was designed by considering visual elements such as color, typography, shape, and symbols, as these elements reflect the company's identity and make it easily recognizable to the public. The result of this project is a logo that serves as a professional, simple, and memorable branding medium to enhance the company's visual identity. With the implementation of this logo, Usaha Dagang Pupuk Putra Tarigan is expected to increase public recognition, build consumer trust, strengthen its corporate image, and improve its promotional value in the agricultural fertilizer trading sector.

Keywords: *Company Logo, Brand Identity, Visual Communication Design, Branding, Fertilizer Trading Business.*

ABSTRAK

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini, bertujuan untuk merancang sebuah logo sebagai identitas visual pada Usaha Dagang Pupuk Putra Tarigan guna meningkatkan brand identity di tengah persaingan usaha. Proses perancangan dilakukan melalui observasi, survei, dan wawancara kepada pemilik usaha sehingga penulis dapat menciptakan sebuah desain logo yang menarik, komunikatif, serta mampu merepresentasikan karakter perusahaan. Logo dirancang dengan memperhatikan unsur visual seperti warna, tipografi, bentuk, dan simbol sangat diperhatikan karena dapat mencerminkan identitas perusahaan serta mudah dikenali oleh masyarakat. Hasil perancangan yang dilakukan, penulis ingin mengembangkan identitas visual perusahaan agar lebih dikenal masyarakat luas dengan melakukan branding melalui media logo yang profesional, sederhana, dan mudah diingat. Dengan adanya logo perusahaan ini, Usaha Dagang Pupuk Putra Tarigan diharapkan mampu membangun kepercayaan konsumen, memperkuat citra usaha, serta meningkatkan nilai promosi dalam bidang perdagangan pupuk pertanian.

Kata Kunci : *Logo Usaha, Brand Identity, Desain Komunikasi visual, Branding, Usaha Dagang Pupuk*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salahsatu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai pembuat video *Motion Graphic* Hewan, Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Logo Usaha Dalam Rangka Meningkatkan Brand Identity Usaha Dagang Pupuk Putra Tarigan”**

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.A.K., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.MSI., sebagai Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Murtopo, SE, M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sudirman, S.Kom., M.Kom sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Syafriyandi, S.Pd, M.Sn., Selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis dan Selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
7. Andrian, S,Kom., M.Kom selaku Pembimbing I yang telah membantu dan

meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.

8. Bapak/Ibu dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
9. UD Pupuk Putra Tarigan yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian tugas akhir.
10. Ibunda Dinaria br Sembiring dan Ayahanda Basmi Tarigan beserta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan serta doa yang senantiasa menyertai dalam perjalanan hidup penulis menempuh Pendidikan sampai saat ini.
11. Saya mengucapkan terima kasih paling besar juga teman teman saya yang selalu menemani dan memberikan dukungan yang baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 10 Juli 2026
Penulis



Mario Cristianto Tarigan
NIM. 2390473048

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIATRISME	iv
PERYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat penulisan	4
1. Bagi Penulis.....	4
2. Bagi Kampus	4
3. Bagi UD Pupuk Putra Tarigan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Logo	5
1. Monogram (<i>Lettermark</i>)	5
2. Logotype (<i>Wordmark</i>)	6

3. Simbol/Ikon (<i>Pictorial Mark</i>)	6
4. Logo Abstrak	7
5. Maskot	8
B. Sketsa	9
C. <i>Branding</i>	9
D. <i>Brand Identity</i>	10
E. Desain Grafis	10
1. Pengertian Desain Grafis	10
2. Unsur Desain Grafis	11
a. Garis	11
b. Warna	12
c.. Tipografi	13
F. Layout	13
G. Aplikasi Pendukung pada Pembuatan	13
1. <i>Adobe Illustrator</i>	14
2. <i>Adobe Photoshop</i>	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek Penulisan	16
1. Profil UD Pupuk Putra Tarigan	16
2. Visi dan Misi Perusahaan	16
a. Visi	17
b. Misi	17
3. Objek Karya	17
4. Spesifik Karya	17
B. Teknik Pengumpulan Data	18

1. Observasi.....	18
2. Wawancara	18
3. Studi Pustaka.....	19
C. Ruang Lingkup.....	19
1. Peran Penulis	19
2. Kategori Karya	19
3. Ide Kreatif	20
D. Langkah Kerja.....	20
1. Praproduksi/Persiapan.....	21
2. Produksi/Pelaksanaan.....	22
3. Pascaproduksi.....	22
BAB IV PEMBAHASAN	32
A. Proses Perancangan Logo.....	23
1. Pra Produksi/Persiapan.....	24
2. Produksi.....	29
3. Pasca Produksi.....	33
B. Hasil Akhir Perancangan Identitas Visual	34
BAB V PENUTUP	35
A. Kesimpulan	35
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38