

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN PRINSIP DESAIN DALAM PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM @HAFIZNETWORKSOLUTION UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Diusun oleh :

EDUANA CHRISTIAN TARIGAN

NIM: 2370404045

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Prinsip Desain dalam Pembuatan Konten
Visual Instagram @hafiznetworksolution Untuk
Meningkatkan Awareness
Penulis : Eduana Christian Tarigan
NIM : 2370404045
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Semester Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
JUMAT..., tanggal ...17... 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji

Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP. 199011182019031009

Anggota 1

Pahala Basuki, S.Kom., M.I.Kom.

Anggota 2

Rizky Kertanegara, M.Si.
NUPTK 9447761662131482

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, M.M.
NIP 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Interaktif Instagram PT HFZ Network
Solution Untuk Membangun Brand Identify

Penulis : Eduana Christian Tarigan

NIM : 2370404045

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

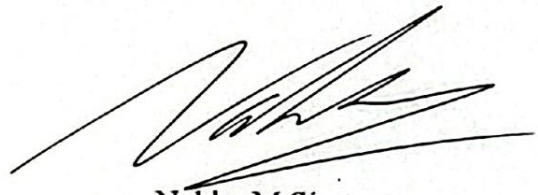
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Jakarta, Selasa 30 Juni 2026

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK. 9447761662131482

Pembimbing 2



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Mengetahui:
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.S
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Judul Tugas Akhir : Penerapan Prinsip Desain dalam Pembuatan Konten Visual Instagram @hafiznetworksolution untuk Meningkatkan Awareness.

Penulis : Eduana Christian Tarigan

NIM : 2370404045

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Penerapan Prinsip Desain dalam Pembuatan Konten Visual Instagram @hafiznetworksolution untuk Meningkatkan Awareness*, adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan Pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juli 2026

Yang menyatakan



Eduana Christian Tarigan

NIM 2370404045

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eduana Christian Tarigan
NIM : 2370404045
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penerapan Prinsip Desain dalam Pembuatan Konten Visual Instagram @hafiznetworksolution untuk Meningkatkan Awareness.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, menggali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2026

Yang menyatakan,



Eduana Christian Tarigan

NIM 2370404045

ABSTRAK

This final project research examines the application of graphic design principles to the visual content on the @hafiznetworksolution Instagram account to increase brand awareness for PT HFZ Network Solution. The main issues underlying this research are inconsistencies in layout, inappropriate typography choices, and a weak visual hierarchy and contrast, which make technical information difficult for the audience to digest. Using a descriptive qualitative approach, this study is grounded in Visual Communication Design (VCD) theory, basic design principles, and the concept of brand awareness. Data was collected through internship observation, documentation, and literature review. The workflow process consists of three stages: pre-production (concept brief), production (design creation using Canva based on design principles), and post-production (revision, publication, and evaluation). Research findings show that the structured and consistent application of design principles successfully improves the readability of technical information, enhances visual aesthetics, and increases the reach and engagement of the company's social media posts.

Keywords: *Brand Awareness; Visual Communication Design; Instagram; Visual Content; Design Principles*

Penelitian Tugas Akhir ini membahas penerapan prinsip-prinsip desain grafis pada konten visual *Instagram* @hafiznetworksolution untuk meningkatkan *brand awareness* PT HFZ Network Solution. Permasalahan utama yang melatarbelakangi penelitian ini adalah adanya inkonsistensi tata letak (*layout*), pemilihan tipografi yang kurang tepat, serta lemahnya hierarki visual dan kontras yang membuat informasi teknis sulit dicerna audiens. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini dilandasi Teori Desain Komunikasi Visual (DKV), prinsip-prinsip dasar desain, serta konsep *brand awareness*. Data dikumpulkan melalui teknik observasi magang, dokumentasi, dan studi pustaka. Proses alur kerja karya melalui tiga tahapan: pra-produksi (konsep brief), produksi (perancangan desain via Canva berbasis prinsip desain), dan pasca-produksi (revisi, publikasi, serta evaluasi). Hasil penelitian membuktikan bahwa penerapan prinsip desain secara terstruktur dan konsisten berhasil memperjelas keterbacaan informasi teknis, meningkatkan estetika visual, serta meningkatkan jangkauan (*reach*) dan interaksi (*engagement*) publikasi akun perusahaan.

Kata Kunci: *Brand Awareness; Desain Komunikasi Visual; Instagram; Konten Visual; Prinsip Desain*

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan atas kelimpahan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Prinsip Desain dalam Pembuatan Konten Visual Instagram @hafiznetworksolution untuk meningkatkan *awareness*”

Dalam proses pelaksanaannya, penulis berperan sebagai Desainer Grafis yang bertanggung jawab dalam membuat desain konten pada feeds instagram @hafiznetworksolution. Berdasarkan pengalaman dan pencapaian tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Penerapan Prinsip Desain dalam Pembuatan Konten @hafiznetworksolution untuk meningkatkan *awareness*”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang akademik pada Program Studi D3 Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi;
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi;
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan;
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan;
7. Rizky Kertanegara, M.Si selaku Dosen Pembimbing Praktik Industri;
8. Naldo M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir;
9. Hendra Supriyatna sebagai Selaku Pembimbing industri yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta pengalaman berharga kepada penulis selama menjalani Praktik Kerja Lapangan PT HFZ Network Solution;
10. seluruh karyawan PT HFZ Network Solution yang sudah membantu dalam kegiatan Praktik Industri;

11. para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini;
12. Kepada orang tua penulis yang selalu menjadi sumber dukungan dan motivasi tanpa henti. Terima kasih atas doa, semangat, dan pengertian yang kalian berikan selama perjalanan penulisan tugas akhir ini;
13. kepada pacar, Evelyn yang selalu menemani, mendoakan, dan memberi dukungan penuh dari awal perkuliahan;
14. kepada Miftah dan Musaf sebagai tempat keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, dan tempat untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini;
15. kepada teman-teman program studi Periklanan angkatan 2023 yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan arahan serta informasi dalam pengerjaan tugas akhir ini. Kerja sama yang baik dari kalian sangat membantu penulis dalam mencapai hasil yang maksimal.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 15 Juni 2026

Penulis



Eduana Christian Tarigan

NIM 2370404045

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penulisan	5
1. Bagi Penulis	5
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	5
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Desain Komunikasi Visual (DKV)	6
1. Definisi Desain Komunikasi Visual	6
2. Unsur-Unsur Dasar dalam Desain Komunikasi Visual	6
3. Fungsi Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi	7
B. Prinsip Desain.....	8
1. Keseimbangan (<i>Balance</i>)	8
2. Kontras (<i>Contrast</i>)	9
3. Hierarki Visual (<i>Visual Hierarchy</i>)	9

4. Kesatuan (<i>Unity</i>)	9
5. Tata Letak (<i>Layout</i>)	9
C. Instagram sebagai Media Komunikasi Visual.....	9
1. Konten Visual pada Media Sosial	10
D. <i>Brand Awareness</i>	12
1. Hubungan Prinsip Desain dan <i>Brand Awareness</i>	12
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data Penulisan.....	14
1. Objek Penelitian	14
2. Profil Perusahaan	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
1. Observasi.....	16
2. Dokumentasi	16
3. Studi Pustaka.....	16
C. Ruang Lingkup.....	16
1. Peran Penulis.....	16
2. Kategori Karya	17
D. Langkah Kerja	17
1. Tahap Pra-Produksi (Pengumpulan Ide & Perancangan Konsep).....	17
2. Tahap Produksi (Proses Desain).....	17
3. Tahap Pasca-Produksi (Finalisasi & Publikasi)	18
BAB IV METODE PEMBAHASAN	19
A. Gambaran Umum Pelaksanaan Kegiatan	19
B. Proses Pembuatan Konten Visual Instagram	21
1. Pengumpulan Ide dan Materi Konten	21
2. Pembuatan Konsep Visual.....	21
3. Penyusunan Unsur Konten Visual Instagram.....	22
4. Proses Desain Konten	26
5. Finalisasi dan Publikasi Konten	26
C. Penerapan Prinsip Desain dalam Pembuatan Konten Visual Instagram @hafiznetworksolution	27

1. Penerapan Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	27
2. Penerapan Kontras (<i>Contrast</i>)	29
3. Penerapan Hierarki Visual (<i>Visual Hierarchy</i>).....	30
4. Penerapan <i>Layout</i> atau Tata Letak	34
5. Penerapan Kesatuan (<i>Unity</i>).....	36
D. Hasil Penerapan Prinsip Desain Terhadap <i>Awareness</i>	37
1. Keseimbangan (<i>Balance</i>) & Tata Letak (<i>Layout</i>)	37
2. Hirarki Visual (<i>Visual Hierarchy</i>)	38
3. Kontras (<i>Contrast</i>) & Kesatuan (<i>Unity</i>).....	38
4. Kesimpulan & Respon Audiens	39
E. Perbandingan Dengan Konten Visual Kompetitor	39
1. Penerapan Keseimbangan dan Keselarasan:	39
2. Penggunaan Kontras Warna:	39
3. Penerapan Hierarki Visual dan Penekanan:	39
4. Pemanfaatan Proporsi dan Ruang Dinamis:.....	40
BAB V PENUTUP.....	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Akun Instagram Hafiznet	14
Gambar 4. 1 Contoh desain feeds	19
Gambar 4. 2 contoh desain feeds	20
Gambar 4. 3 brief konten	21
Gambar 4. 4 konsep visual	22
Gambar 4. 5 warna cyan.....	23
Gambar 4. 6 warna biru.....	23
Gambar 4. 7 warna putih.....	24
Gambar 4. 8 font poppins.....	25
Gambar 4. 9 proses desain	26
Gambar 4. 10 publikasi konten	27
Gambar 4. 11 Penerapan Balance	29
Gambar 4. 12 Penerapan Kontras	30
Gambar 4. 13 Penerapan Hierarki Visual.....	31
Gambar 4. 14 Penerapan Hierarki Visual.....	32
Gambar 4. 15 Penerapan Hierarki Visual.....	33
Gambar 4. 16 Penerapan Hierarki Visual.....	34
Gambar 4. 17 Penerapan Layout.....	35
Gambar 4. 18 Penerapan Unity	36
Gambar 4. 19 Hasil Konten Feeds	37
Gambar 4. 20 conton desain pembanding.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	46
Lampiran 2	Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1	48
Lampiran 3	Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2	49
Lampiran 4	Dokumentas Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing 1	50
Lampiran 5	Dokumentas Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing 2	51
Lampiran 6	Hasil Tes Turniti.....	52
Lampiran 7	Surat Keterangan Magang	55
Lampiran 8	Sertifikat Kompetensi	56
Lampiran 9	Dokumentasi Sidang.....	57